

2017-2022年中国生物医药 产业园行业市场趋势分析及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国生物医药产业园行业市场趋势分析及投资规划建议研究报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165HLQN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国生物医药产业园行业市场趋势分析及投资规划建议研究报告》介绍了生物医药产业园行业相关概述、中国生物医药产业园产业运行环境、分析了中国生物医药产业园行业的现状、中国生物医药产业园行业竞争格局、对中国生物医药产业园行业做了重点企业经营状况分析及中国生物医药产业园产业发展前景与投资预测。您若想对生物医药产业园产业有个系统的了解或者想投资生物医药产业园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 生物医药产业园发展综述 1

1.1 生物制药简介 1

1.1.1 生物制药的定义 1

生物药物（Biological pharmaceutical）是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、器官、体液等。综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。

生物制药产业则是集生物学、医学、药学为一体，以分子生物、分子遗传学等基础学科为后盾形成的具有投资大、回报高、风险大、周期长、污染小等特点的产业。

1.1.2 生物制药的特性 1

1.1.3 生物制药的分类 2

1.2 生物制药行业简述 4

1.2.1 生物制药行业的定义 4

1.2.2 生物制药行业的特点 4

1.3 生物医药产业园区发展简述 6

1.3.1 生物医药产业园区的形成 6

1.3.2 生物医药产业园区主要构成 7

第二章 生物医药产业园市场环境及影响分析 8

2.1 生物医药产业园政治法律环境 8

2.1.1 生物医药产业国家政策分析 8

2.1.2 生物医药产业相关政策法规介绍 43

2.1.3 行业相关发展规划 64

2.1.4 政策环境对行业的影响 69

2.2 行业经济环境分析 70

2.2.1 我国GDP增长情况分析 70

2.2.2 固定资产投资增长情况分析 75

2.2.3 我国居民收入水平分析 76

2.2.4 居民医疗保健水平分析 77

2.3 生物医药产业园发展社会环境分析 78

2.3.1 生物医药产业园建设与土地利用 78

2.3.2 生物医药产业园建设与环境保护 80

第三章 国际生物医药产业园发展分析 81

3.1 全球生物医药产业园总体情况分析 81

3.1.1 全球生物医药产业园的发展特点 81

3.1.2 全球生物医药产业园的发展规模 82

3.1.3 全球生物医药产业园发展分析 83

3.1.4 全球生物制药技术发展分析 83

3.1.5 2014-2016年全球生物医药产业园区域分布 84

3.1.6 2017-2022年全球生物医药产业园规模预测 87

3.1.7 2017-2022年全球生物医药产业园发展趋势 88

3.2 欧洲 90

3.2.1 欧洲生物医药产业园发展概况 90

3.2.2 欧洲生物医药产业园发展环境分析 90

3.2.3 欧洲生物医药产业园发展特点 91

3.2.4 欧洲生物医药产业园发展概况 92

3.2.5 欧洲生物医药产业园发展趋势 108

3.3 美国 110

3.3.1 美国生物医药产业园发展概况 110

3.3.2 美国生物医药产业园发展环境分析 111

3.3.3 美国生物医药产业园发展特点 111

3.3.4 美国生物医药产业园发展概况 113

3.3.5 美国生物医药产业园对华启示 115

3.3.5 美国生物医药产业园发展趋势 116

3.4 亚洲 116

- 3.4.1 亚洲生物医药产业园发展概况 116
- 3.4.2 亚洲生物医药产业园发展环境分析 117
- 3.4.3 亚洲生物医药产业园发展特点 121
- 3.4.4 亚洲生物医药产业园发展概况 123
- 3.4.5 亚洲生物医药产业园发展趋势 124
- 3.5 国际典型生物医药产业园对中国的启示 125

第四章 中国生物医药产业园运营管理分析 130

- 4.1 生物医药产业园发展状况分析 130
 - 4.1.1 生物医药产业园总体概况 130
 - 4.1.2 生物医药产业园发展特点 130
 - 4.1.3 生物医药产业园外包服务 131
 - 4.1.4 我国生物医药产业园区经营情况 133

2015年我国生物医药产业园数量约400家，区域分布结构如下图所示：2015年我国生物医药产业园数量结构

资料来源：资料整理

中国生物医药产业集群化分布进一步显现，已初步形成以长三角、环渤海为核心，珠三角、东北等中东部地区快速发展的产业空间格局。但区域不平衡发展将进一步凸显，东部沿海地区与中西部差距将持续拉大。研发要素有进一步向上海、北京集聚，制造环节加速向江苏、山东集聚的趋势。

- 4.1.5 我国重点生物医药产业园区介绍 133
- 4.1.6 我国重点生物医药产业园区的发展特色 135
- 4.2 生物医药产业园运营模式分析 136
 - 4.2.1 生物医药产业园管理模式 136
 - 4.2.2 生物医药产业园经营主体 136
 - 4.2.3 生物医药产业园运营模式 137
- 4.3 生物医药产业园生产项目管理 138
 - 4.3.1 产品生产设计管理 138
 - 4.3.2 生产工艺设计管理 142
 - 4.3.3 生产建筑设计管理 143
- 4.4 生物医药产业集约化发展分析 145
 - 4.4.1 生物医药产业集群形成要素 145

4.4.2 生物医药产业集群发展现状 146

4.4.3 生物医药产业园成功关键因素 146

4.5 中国生物医药产业园区运营管理要点 150

4.5.1 地方政府支持、创造良好发展环境 150

4.5.2 结合当地特点、走专业化发展道路 152

4.5.3 坚持科技创新、打造公共服务平台 152

第五章 2014-2016年我国生物医药产业园供需形势分析 154

5.1 中国生物医药产业园总体规模 154

5.1.1 产业园数量结构分析 154

5.1.2 人员规模状况分析 155

5.1.3 行业进驻企业数量分析 155

5.2 我国生物医药产业园供需分析 164

5.2.1 我国生物医药产业园供给情况 164

5.2.2 我国生物医药产业园需求情况 169

5.2.3 我国生物医药产业园供需平衡分析 170

第六章 中国生物医药产业园的相关行业调研 171

6.1 生物制药行业发展现状分析 171

6.1.1 生物制药行业产业链分析 171

6.1.2 生物制药行业发展现状分析 172

6.1.3 生物制药行业市场结构分析 174

6.1.4 生物制药产品——疫苗市场调研 174

6.1.5 生物制药产品——血液制品分析 180

6.1.6 生物制药行业趋势预测分析 186

6.2 中药行业发展现状分析 186

6.2.1 中药行业产业链分析 186

6.2.2 中药行业发展现状分析 187

6.2.3 中药行业市场结构分析 188

6.2.4 心脑血管中药市场调研 189

6.2.5 抗肿瘤中药市场调研 191

6.2.6 中药行业趋势预测分析 194

6.3 化学制药行业发展现状分析	195
6.3.1 化学制药行业产业链分析	195
6.3.2 化学制药行业发展现状分析	196
6.3.3 化学制药行业市场结构分析	196
6.3.4 全身抗感染用药市场调研	196
6.3.5 血液和造血系统药物市场调研	197
6.3.6 化学制药行业趋势预测分析	198

6.4 生物医药外包发展现状分析	198
6.4.1 生物医药外包业务种类	198
6.4.2 生物医药外包服务模式	199
6.4.3 生物医药研发服务市场（CRO）	200
6.4.4 生物医药生产服务市场（CMO）	202
6.4.5 生物医药外包发展趋势	204
6.4.6 生物医药外包趋势预测	205

第七章 产业园区开发商业模式解析 207

7.1 园区开发的盈利方式	207
7.1.1 商业模式中的通用收入模型	207
7.1.2 园区投资运营一体化盈利方式解析	207
7.1.3 园区运营一体化盈利方式解析	208
7.2 产业园区的市场定位	208
7.2.1 各类园区投资效益和增长潜力的评价	208
7.2.2 开发商对产业园区的定位策略与案例	209
7.2.3 园区开发的区域市场定位	211
7.2.4 入园企业客户的市场定位	215
7.3 园区开发商商业模式中的关键资源	216
7.3.1 商业模式中通用关键资源模型	216
7.3.2 园区开发商的核心资源	217
7.4 园区开发的资本运作模式	219
7.4.1 园区投资开发的资金需求	219
7.4.2 传统土地开发融资方式评价	220
7.4.3 房地产信托方式及案例分析	221

7.4.4 普洛斯REFITs运作案例解析	237
7.5 园区开发商商业模式中的渠道通路	248
7.5.1 园区的营销策略	248
7.5.2 园区的招商策略	254
7.6 园区开发商商业模式中的客户关系	258
7.6.1 园区代理开发方式下与政府客户的关系	258
7.6.2 园区开发商与入园企业客户的关系打造	259
7.7 园区开发商商业模式中的重要合作伙伴	260
7.7.1 商业模式中重要合作伙伴的通用模型	260
7.7.2 园区开发商商业模式中的典型伙伴	261
7.8 园区开发商商业模式中的成本结构	263
7.8.1 商业模式中通用成本结构模型	263
7.8.2 产业园区开发的重点成本支出	264

第八章 重点省市生物医药产业园发展分析 267

8.1 重点生物医药产业集群发展分析	267
8.1.1 生物医药产业集群区域分布格局	267
8.1.2 环渤海区域生物医药产业发展状况	267
8.1.3 长三角区域生物医药产业发展状况	267
8.1.4 珠三角区域生物医药产业发展状况	268
8.1.5 中西部区域生物医药产业发展状况	268
8.2 北京市生物医药产业园建设现状及规划	268
8.2.1 北京市医疗服务技术现状及趋势	268
8.2.2 北京市生物医药产业现状及规划	269
8.2.3 北京市生物医药产业园建设现状	271
8.2.4 北京市生物医药产业园建设规划	272
8.2.5 北京市生物医药产业园发展优势	273
8.2.6 北京市生物医药产业园发展机遇	274
8.2.7 北京市生物医药产业园规模预测	274
8.3 上海市生物医药产业园建设现状及规划	274
8.4 天津市生物医药产业园建设现状及规划	275
8.5 山东省生物医药产业园建设现状及规划	277

8.6	江苏省生物医药产业园建设现状及规划	278
8.7	广东省生物医药产业园建设现状及规划	279
8.8	湖北省生物医药产业园建设现状及规划	279
8.9	湖南省生物医药产业园建设现状及规划	280
8.10	河南省生物医药产业园建设现状及规划	280
8.11	重庆市生物医药产业园建设现状及规划	280
8.12	四川省生物医药产业园建设现状及规划	281
8.13	辽宁省生物医药产业园建设现状及规划	281
8.14	吉林省生物医药产业园建设现状及规划	284
8.15	江西省生物医药产业园建设现状及规划	284
第九章	2014-2016年生物医药产业园竞争形势及策略	286
9.1	行业总体市场竞争状况分析	286
9.1.1	生物医药产业园竞争结构分析	286
9.1.2	生物医药产业园竞争格局分析	286
9.1.3	生物医药产业园集中度分析	287
9.1.4	生物医药产业园SWOT分析	287
9.1.5	重点品种国产竞品评析	289
9.2	中国生物医药产业园竞争格局综述	291
9.2.1	生物医药产业园竞争概况	291
9.2.2	中国生物医药产业园竞争力分析	291
9.2.3	生物医药产业园主要产业园竞争力分析	292
9.3	2014-2016年生物医药产业园竞争格局分析	292
9.3.1	2014-2016年国内外生物医药产业园竞争分析	292
9.3.2	2014-2016年我国生物医药产业园市场竞争分析	298
9.3.3	2014-2016年我国生物医药产业园市场集中度分析	298
9.3.4	2014-2016年国内主要生物医药产业园动向	299
9.3.5	2016年国内生物医药产业园拟在建项目分析	300
9.4	生物医药产业园竞争策略分析	301
第十章	2014-2016年领先生物产业园/企业经营分析	303
10.1	生物医药产业园领先运营企业分析	303

10.1.1	北京中关村科技发展(控股)股份有限公司	303
10.1.2	上海张江高科技园区开发股份有限公司	311
10.1.3	武汉光谷生物医药产业园发展有限公司	319
10.1.4	北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司	325
10.2	中国领先生物医药产业园经营形势分析	328
10.2.1	泰州中国医药城	328
10.2.2	深圳国家生物医药产业基地	344
10.2.3	长沙国家生物产业基地	351
10.2.4	长春国家生物产业基地	360
10.2.5	大连生物医药产业园	368
10.2.6	张江生物医药基地	374
10.2.7	上海国际医学园区	381
10.2.8	北京亦庄科技园	391
10.2.9	北京大兴生物医药产业基地	395
10.2.10	光谷生物城	406
10.2.11	广州国际生物岛	416
10.2.12	苏州工业园区生物纳米科技园	423
10.2.13	郑州生物医药产业园	437
10.2.14	无锡(马山)生物医药研发服务外包区	442
10.2.15	无锡(惠山)生命科技产业园	447
10.2.16	长春生物医药产业园	450
10.2.17	成都天府生命科技园	454
10.2.18	哈尔滨利民生物医药产业园	458
10.2.19	青岛蓝色生物医药产业园	461
10.2.20	上海聚科生物园区	465
10.2.21	南京生物医药谷	471
10.3	重点医药企业生物医药产业园建设情况	477
10.3.1	天津天士力制药股份有限公司生物医药产业园分析	477
10.3.2	石药集团有限公司生物医药产业园建设情况	483
10.3.3	鲁抗医药股份有限公司生物医药产业园建设情况	487
10.3.4	上海医药集团股份有限公司生物医药产业园建设情况	491
10.3.5	赫格雷(大连)制药有限公司生物医药产业园分析	495

第十一章 生物医药产业园“十三五”规划分析	497
11.1 国家生物医药产业相关规划解读	497
11.1.1 《十三五生物技术发展规划》解读	497
11.1.2 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读	497
11.1.3 《生物产业发展规划》解读	498
11.2 国家生物医药产业具体规划介绍	500
11.2.1 《生物产业发展规划》	500
11.2.2 《“十三五”生物技术发展规划》	500
11.2.3 《医药工业“十三五”发展规划》	501
11.3 各地生物医药产业发展的规划状况	502
11.3.1 天津市生物医药产业发展“十三五”规划	502
11.3.2 山东省“十三五”生物医药发展规划	502
11.3.3 陕西省生物医药产业发展专项规划	503
11.3.4 云南省生物医药产业发展“十三五”规划	503
11.3.5 兰州市“十三五”生物医药产业发展规划	503
11.4 各地生物医药产业园的规划设计案例	504
11.4.1 武汉国家生物产业基地宜昌产业园规划	504
11.4.2 中关村科技园区大兴生物医药产业基地发展规划	507
11.4.3 浏阳经济技术开发区“十三五”发展规划	512
11.4.4 成都市生物医药产业集群发展规划	513
11.5 生物医药产业园区的规划建设措施	522
11.5.1 科学规划	522
11.5.2 引进与培育	522
11.5.3 加强投融资体系建设	522
11.5.4 完善政策环境	522
第十二章 2017-2022年生物医药产业园前景及趋势预测	523
12.1 2017-2022年生物医药产业园市场趋势预测	523
12.1.1 2017-2022年生物医药产业园市场发展潜力	523
12.1.2 2017-2022年生物医药产业园市场趋势预测展望	523
12.1.3 2017-2022年生物医药产业园细分行业趋势预测分析	523

12.2 生物医药产业园发展趋势	524
12.2.1 生物医药产业市场需求趋势	524
12.2.2 生物医药产业空间演变趋势	524
12.2.3 生物医药产业园投资重点及趋势	526
12.3 生物医药产业园趋势预测	527
12.3.1 生物医药产业园发展存在的问题	527
12.3.2 生物医药产业园开发及投资建议	528
12.3.3 生物医药产业园研发规划分析	529
12.3.4 生物医药产业园趋势预测分析	530
12.4 2017-2022年中国生物医药产业园规模预测	530
12.4.1 2017-2022年中国生物医药产业园容量预测	530
12.4.2 2017-2022年中国生物医药产业园产值预测	531
12.4.3 2017-2022年中国生物医药产业园数量预测	532
12.4.4 2017-2022年中国生物医药产业园工作人员预测	532

第十三章 2017-2022年生物医药产业园投资价值评估分析 534

13.1 生物医药产业园投资特性分析	534
13.1.1 生物医药产业园进入壁垒分析	534
13.1.2 生物医药产业园盈利因素分析	535
13.1.3 生物医药产业园盈利模式分析	535
13.2 2017-2022年生物医药产业园发展的影响因素	536
13.2.1 有利因素	537
13.2.2 不利因素	537
13.3 2017-2022年生物医药产业园投资价值评估分析	538
13.3.1 行业投资效益分析	538
13.3.2 产业发展的空白点分析	541
13.3.3 投资回报率比较高的投资方向	542
13.3.4 新进入者应注意的障碍因素	543

第十四章 中国生物医药产业园投融资与招商分析 544

14.1 生物医药产业园项目投资分析	544
14.1.1 生物医药产业园项目投资估算	544

14.1.2 生物医药产业园项目投资前景	546
14.1.3 生物医药产业园项目投资激励	549
14.1.4 生物医药产业园项目研发投资分析	553
14.2 生物医药产业园项目融资分析	561
14.2.1 生物医药产业园项目融资特性	561
14.2.2 生物医药产业园项目融资模式	562
14.2.3 生物医药产业园项目融资策略	562
14.3 生物医药产业园招商分析	563
14.3.1 生物医药产业园项目招商条件分析	563
14.3.2 生物医药产业园项目招商方式选择	565
14.3.3 生物医药产业园项目招商对象选择	566
第十五章 中国生物医药产业园区招商引资策略与建议	569
15.1 园区招商引资资金来源渠道分析	569
15.1.1 招商引资产业资本渠道分析	569
15.1.2 招商引资商业资本渠道分析	569
15.1.3 招商引资金融资本渠道分析	571
15.1.4 招商引资知识资本渠道分析	571
15.1.5 招商引资风险资本渠道分析	572
15.2 园区招商引资风险与规避措施	573
15.2.1 招商引资风险来源分析	573
15.2.2 国外招商引资风险规避措施	575
15.2.3 招商引资风险规避经验对比	578
15.2.4 国外招商引资风险规避经验借鉴	579
15.3 园区招商引资路径与典型模式	581
15.3.1 国内招商引资方式及路径	581
15.3.2 国内招商引资的典型模式	583
15.3.3 主要招商引资模式对比分析	596
15.3.4 中国招商引资成功案例分析	598
15.4 园区项目包装推广方案	602
15.4.1 园区品牌价值及品牌定位	602
15.4.2 园区品牌营销策略分析	609

15.4.3 报媒呈现及活动策划 614

15.4.4 园区包装推广费用测算 618

第十六章 2017-2022年生物医药产业园面临的困境及对策 622

16.1 2016年生物医药产业园面临的困境 622

16.2 生物医药产业园面临的困境及对策 622

16.2.1 重点生物医药产业园面临的困境及对策 622

16.2.2 中小生物医药产业园发展困境及策略分析 625

16.2.3 国内生物医药产业园的出路分析 626

16.3 中国生物医药产业园存在的问题及对策 628

16.3.1 中国生物医药产业园存在的问题 628

16.3.2 生物医药产业园发展的建议对策 629

16.3.3 市场的重点客户战略实施 630

16.4 中国生物医药产业园发展面临的挑战与对策 634

16.4.1 中国生物医药产业园发展面临的挑战 634

16.4.2 中国生物医药产业园发展对策分析 637

第十七章 生物医药产业园投资前景研究 639

17.1 生物医药产业园投资前景研究 639

17.1.1 战略综合规划 639

17.1.2 技术开发战略 639

17.1.3 业务组合战略 640

17.1.4 区域战略规划 641

17.1.5 产业战略规划 642

17.1.6 营销品牌战略 643

17.1.7 竞争战略规划 645

17.2 对我国生物医药产业园品牌的战略思考 646

17.2.1 生物医药产业园品牌的重要性 646

17.2.2 生物医药产业园实施品牌战略的意义 647

17.2.3 生物医药产业园企业品牌的现状分析 648

17.2.4 我国生物医药产业园企业的品牌战略 649

17.2.5 生物医药产业园品牌战略管理的策略 652

17.3 生物医药产业园经营策略分析	652
17.3.1 生物医药产业园市场细分策略	652
17.3.2 生物医药产业园市场创新策略	655
17.3.3 品牌定位与品类规划	657
17.3.4 生物医药产业园新产品差异化战略	659
17.4 生物医药产业园投资规划建议研究	660
17.4.1 2016年生物医药产业园投资规划建议	660
17.4.2 2017-2022年生物医药产业园投资规划建议	661

第十八章 研究结论及发展建议 664

18.1 生物医药产业园研究结论及建议	664
18.2 生物医药产业园市场评估结论及建议	666
18.3 生物医药产业园发展建议	667
18.3.1 行业投资策略建议	667
18.3.2 行业投资方向建议	668
18.3.3 行业投资方式建议	669

图表目录

图表：生物医药分类	2
图表：生物医药的研发周期长、风险大	5
图表：全球生物医药产业发展历程	7
图表：生物技术药物发展行动计划	38
图表：疫苗行业重点产业扶持政策	40
图表：生物技术药物发展行动计划	67
图表：通用名药品高品质发展行动计划	67
图表：中药标准化行动计划	68
图表：高性能医学装备产业化行动计划	69
图表：2016年中国城市GDP排行五十强	70
图表：我国2016年省会城市GDP情况	74
图表：2011-2016年国有建设用地供应情况	79
图表：2016年国有建设用地供给结构分析	79
图表：全球主要生物医药产业园集群	85

图表：英美生物医药产业园分布	86
图表：日本、印度生物医药产业基地布局	86
图表：全球生物制药市场规模及预测	87
图表：全球生物工程药品市场规模及预测	88
图表：里昂生物科技竞争园的组织管理结构	101
图表：里昂生物科技园土地配置	102
图表：里昂生物科技园发展能力分析	102
图表：里昂生物技术理事会是园区的核心机构	103
图表：生物医药成功产业园的具备的特点	129
图表：《洁净厂房设计规范》(GB78-84)	142
图表：美国生物医药产业相关科研机构分布	150
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况	155
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	156
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	157
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	158
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	159
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	160
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	161
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	162
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	163
图表：全国各省市生物医药产业园进驻企业情况（续）	164
图表：2011-2016年中国生物医药产业市场规模	165
图表：2011-2016年中国生物医药产业园产值	166
图表：生物医药园区金字塔竞争力五力评价模型	167
图表：硬性竞争力和软性竞争力指标	167
图表：中国最佳生物医药园区TOP10	168
图表：中国生物医药最具潜力园区Top10	168
图表：中国生物医药最具特色园区Top20	169
图表：2016年中国生物医药产业构成	170
图表：生物制药产业链结构	171
图表：2011-2016年中国疫苗市场规模	175
图表：2011-2016年国内疫苗批签发数	175

图表：2010-2016年国内疫苗批签发具体概况	176
图表：2010-2016年国内一类疫苗总批签发量	176
图表：一类疫苗主要生产企业	178
图表：二类疫苗主要生产企业	179
图表：2016年起新生儿年均增长300万以上	180
图表：2011-2016年进口/国产人血白蛋白批签发增量	181
图表：2011-2016年静注人免疫球蛋白批签发情况	182
图表：2011-2016年乙型肝炎人免疫球蛋白批签发情况	184
图表：中药产业链简图	187
图表：2016年北上广中成药前五品类及份额	189
图表：2011-2016年中国心血管中药市场规模	190
图表：2011-2016年抗肿瘤中药市场规模	191
图表：抗肿瘤中药注射液主要产品及生产厂家	192
图表：全国恶性肿瘤发病率(1/100000)及构成	193
图表：全国部分恶性肿瘤死亡率(1/100000)及构成	194
图表：化学制药行业产业链	195
图表：医药外包产业链	199
图表：全球领先CMO	204
图表：商业模式中的通用收入模型	207
图表：关键资源与一般资源的相互转化	217
图表：贷款性信托的操作模式简图	221
图表：贷款型信托的融资方式简图	222
图表：A、B、C的股权关系图	222
图表：Y项目贷款集合资金信托计划信息表	224
图表：Y项目贷款集合资金信托计划交易结构图	224
图表：股权型信托的操作模式简图	225
图表：股权型信托的融资方式简图	226
图表：A、B、C公司股权关系图	227
图表：Y项目客户群定位一览表	228
图表：Y项目实施进度计划表	229
图表：Y项目成本利润测算简表	229
图表：X信托*A公司Y项目股权投资计划资金信托计划基本信息表	230

图表：X 信托*A 公司 Y 项目股权投资计划资金信托计划交易结构图	231
图表：信托资金管理示意图	231
图表：信托公司对 A 公司的监控方式	232
图表：权益型信托的操作模式简图	234
图表：T 信托—A+C 特定资产收益权投资集合资金信托计划简要信息表	235
图表：信托—A+C 特定资产收益权投资集合资金信托计划交易结构图	236
图表：普洛斯管理物业数量的增长情况	238
图表：普洛斯旗下管理资产的可出租面积增长情况	239
图表：普洛斯实际控制资产的投资规模增长情况	239
图表：物流地产企业的基金模式示意图	240
图表：普洛斯实际控制资产与表内资产的增长比较	241
图表：普洛斯的基金杠杆	242
图表：基金模式下杠杆率的提升	243
图表：普洛斯基金份额收益及管理费及业绩提成情况	244
图表：普洛斯基金模式下的收入结构变化	244
图表：普洛斯基金模式下净经营利润贡献比例的变化	245
图表：普洛斯基金模式对回报率的影响	246
图表：普洛斯开发部门的销售增长情况	247
图表：商业模式中通用成本结构模型	264
图表：2011-2016 年北京市医疗卫生机构卫生技术人员数	269
图表：2014-2016 年北京中关村科技发展（控股）股份有限公司主要会计数据和财务指标	304
图表：2016 年北京中关村科技发展控股（股份有限公司）主要会计数据和财务指标	304
图表：2016 年北京中关村科技发展（控股）股份有限公司盈利能力分析	305
图表：北京中关村科技发展（控股）股份有限公司运营能力分析	306
图表：北京中关村科技发展(控股)股份有限公司偿债能力分析	306
图表：北京中关村科技发展(控股)股份有限公司发展能力分析	307
图表：2016 年公司已进入注册程序的药品情况	307
图表：2016 年公司现有主要药品情况	308
图表：上海张江高科技园区开发股份有限公司主要会计数据	311
图表：上海张江高科技园区开发股份有限公司	312
图表：上海张江高科技园区开发股份有限公司盈利能力分析	313
图表：上海张江高科技园区开发股份有限公司运营能力分析	313

图表：上海张江高科技园区开发股份有限公司偿债能力分析	313
图表：上海张江高科技园区开发股份有限公司发展能力分析	314
图表：上海张江高科技园区开发股份有限公司主营业务分析	314
图表：张江生物医药基地一期、二期布局以及东区、中区、南区位置示意	318
图表：光谷生物城区域规划图	320
图表：武汉国家生物产业四大基地区位图	321
图表：武汉光谷生物医药产业园园区地块分布图	322
图表：园区的地理优势	323
图表：中国医药城总体规划图	337
图表：园区服务平台	350
图表：大连双D港生物产业基地重点企业表	371
图表：上海张江高科技园区地理位置	378
图表：园区重要发展节点	382
图表：上海国际医学园区组织架构图	383
图表：入驻企业项目概览	386
图表：园区功能规划	388
图表：园区投资分工	390
图表：规划产业分区及土地利用	405
图表：以提升“五力”为主线，提升园区核心竞争力	406
图表：园区入驻生物医药企业表格	412
图表：园区产业分布图	414
图表：园区入驻企业	418
图表：园区组织结构	424
图表：园区入驻企业部分清单	433
图表：无锡（马山）国家生命科学园区管理委员会详细信息	443
图表：青岛蓝色生物医药产业园地理区位图	463
图表：上海聚科生物园区有限公司组织结构图	466
图表：聚科园区位分布图	467
图表：聚科园入驻流程	469
图表：聚科园功能定位	470
图表：南京生物医药谷总体规划图	475
图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司主营业务收入	479

图表：2016年天津天士力制药股份有限公司主营业务地区构成	479
图表：2016年天津天士力制药股份有限公司主营业务行业构成	480
图表：2016年天津天士力制药股份有限公司主营业务产品构成	480
图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析	481
图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析	481
图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司运营能力分析	482
图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司成长能力分析	482
图表：2016年石家庄制药集团有限公司主营业务构成	485
图表：2014-2016年石家庄制药集团有限公司盈利能力分析	486
图表：2014-2016年石家庄制药集团有限公司偿债能力分析	486
图表：2014-2016年石家庄制药集团有限公司运营能力分析	486
图表：2014-2016年山东鲁抗医药集团有限公司主营业务收入	488
图表：2016年山东鲁抗医药集团有限公司主营业务构成	488
图表：2014-2016年山东鲁抗医药集团有限公司盈利能力分析	489
图表：2014-2016年山东鲁抗医药集团有限公司偿债能力分析	489
图表：2014-2016年山东鲁抗医药集团有限公司成长能力分析	490
图表：2014-2016年山东鲁抗医药集团有限公司运营能力分析	490
图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司主营业务收入	492
图表：2016年上海医药集团股份有限公司主营业务收入构成	492
图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司盈利能力分析	493
图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司偿债能力分析	493
图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司成长能力分析	494
图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司运营能力分析	494
图表：大兴生物医药产业基地“五力”主线	508
图表：大兴生物医药产业基地发展目标	509
图表：大兴生物医药产业基地建设思路	510
图表：harma3.0时代的生物产业园区	510
图表：大兴生物医药产业基地规划产业分区及土地利用	511
图表：大兴生物医药产业基地产业网络的构建	512
图表：部分产值过亿元的企业	514
图表：成都、重庆、西安利润总额全国排名企业数量对比	514
图表：国内主要生物医药产业园区情况	515

图表：成都生物医药产业主要经济指标年度目标 517

图表：成都主要药材种植、养殖基地布局 518

图表：成都医药产业商贸流通市场（中心）布局 518

图表：2014-2016年中国生物医药产业园市场规模 531

图表：2014-2016年中国生物医药产业园产值 531

图表：医药行业传统盈利模式 536

图表：医药商业新兴盈利模式 536

图表：生物医药制品企业主营业务收入 539

图表：2002-2016年医药行业上市公司累积收益率分析 540

图表：各阶段投资估算的误差范围 545

图表：创新药物研发流程 546

图表：2016年中国生物医药领域批准生产企业数量 547

图表：2016年中国批准上市药品情况统计表 548

图表：涨价预备费的估算公式 553

图表：建设项目总投资构成 554

图表：建设期借款利息公式 554

图表：投资效益的从属关系图 556

图表：盈利能力评价指标 557

图表：清偿能力指标计算公式 557

图表：研发资助招标流程 559

图表：研发成果评审的流程及具体内容 560

图表：海外较为成功的生物医药公司发展历程 561

图表：高科技企业技术创新能力评价体系 568

图表：批发零售业固定资产投资情况 570

图表：百货零售店面地区分布情况 570

图表：园区招商流程 571

图表：几种主要招商引资模式理论层面的比较分析 597

图表：几种主要模式的优缺点和创新方向 598

图表：近年园区驰名商标发展趋势对比图 613

图表：2016年广告主在各媒介投放的费用占总营销推广费用的比例 615

图表：广告主营销费用变化趋势 616

图表：2011-2016年各媒体类型广告花费占比 617

图表：四大媒体广告花费同比变化 617
图表：品牌推广策划整体规划思路 618
图表：全国广告市场-电视媒体投放趋势 619
图表：全国广告市场-广播媒体投放趋势 619
图表：2016年广播媒体-细分小类广告投放花费 620
图表：2016年广播媒体-TOP10广告主投放表现 621
图表：关村生命科学园特色研究中心 624
图表：国际生物科技园与我国生物医药产业园运行模式差异分析 626
图表：生物医药产业园的兴起之路 627
图表：生物医药产业发展的关键要素 642
图表：生物医药产业集群自主创新的竞争与合作关系 646
图表：模仿创新路径示意图 657
图表：品牌的具体内涵 658
图表：品牌定位步骤 659
图表：全球研发费用统计（2006~2020年） 661
图表：预计2020年全球生物医药企业研发投入Top10 662
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165HLQN.html>