

2017-2022年中国储能市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国储能市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984LZKE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国储能市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了储能行业相关概述、中国储能产业运行环境、分析了中国储能行业的现状、中国储能行业竞争格局、对中国储能行业做了重点企业经营状况分析及中国储能产业发展前景与投资预测。您若想对储能产业有个系统的了解或者想投资储能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视 1

第一章 储能行业发展综述 1

第一节 储能行业定义及分类 1

一、行业定义 1

储能主要是指电能的储存。储能又是石油油藏中的一个名词，代表储层储存油气的能力。

从广义上讲，储能即能量储存，是指通过一种介质或者设备，把一种能量形式用同一种或者转换成另一种能量形式存储起来，基于未来应用需要以特定能量形式释放出来的循环过程。从狭义上讲，针对电能的存储，储能是指利用化学或者物理的方法将产生的能量存储起来并在需要时释放的一系列技术和措施。

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 储能行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 最近3-5年中国储能行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 11

六、行业周期 12

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章 储能行业市场环境及影响分析 (PEST)	16
第一节 储能行业政治法律环境 (P)	16
一、行业管理体制分析	16
二、行业主要法律法规	16
三、储能行业标准	17
四、行业相关发展规划	18
五、政策环境对行业的影响	19
第二节 行业经济环境分析 (E)	20
一、宏观经济形势分析	20
二、宏观经济环境对行业的影响分析	24
第三节 行业社会环境分析 (S)	25
一、储能产业社会环境	25
二、社会环境对行业的影响	35
三、储能产业发展对社会发展的影响	35
第四节 行业技术环境分析 (T)	36
一、储能技术分析	36
二、储能技术发展水平	37
三、2014-2015年储能技术发展分析	38
四、行业主要技术发展趋势	40
五、技术环境对行业的影响	40
第二部分 行业深度分析	42
第三章 中国储能行业必要性分析	42
第一节 储能行业必要性分析	42
一、全球面临能源与环境的挑战	42
二、应对挑战，能源领域亟需变革	42
三、储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈	44
第二节 储能行业发展状况	45
一、抽水蓄能电站进入建设高峰期	45
二、掌握部分电化学储能关键技术	46
三、锂离子电池是新增投资重点	46
四、大容量储能产业发展面临诸多制约	46
第四章 我国储能行业整体运行指标分析	48

第一节 2014-2015年中国储能行业总体规模分析 48

一、企业数量结构分析 48

二、人员规模状况分析 48

三、行业资产规模分析 49

四、行业市场规模分析 49

第二节 2014-2015年中国储能行业财务指标总体分析 49

一、行业盈利能力分析 49

二、行业偿债能力分析 50

三、行业营运能力分析 50

四、行业发展能力分析 51

第三节 我国储能市场供需分析 51

一、2014-2015年我国储能行业供给情况 51

2015年我国新增抽水储能123万千瓦，2015年我国储能累计装机容量达到了23.17GW，同比2014年的22.2GW增长了4.37%，近几年我国储能累计装机容量情况如下图所示：2000-2015年中国储能累计装机容量情况

资料来源：国家统计局

二、2014-2015年我国储能行业需求情况 52

三、2014-2015年我国储能行业供需平衡分析 53

第三部分 市场供需分析调研 56

第五章 机械储能发展现状与趋势分析 56

第一节 抽水储能发展现状与趋势分析 56

一、抽水蓄能发展现状及存在的问题 56

二、抽水蓄能技术分析 62

三、抽水蓄能规划与优化布局 67

四、抽水蓄能趋势预测及装机预测 68

第二节 压缩空气储能现状与趋势分析 69

一、压缩空气储能现状分析 69

二、压缩空气储能技术分析 70

三、压缩空气储能趋势预测与市场规模预测 79

第三节 飞轮储能发展现状与趋势分析 83

一、飞轮储能发展现状分析 83

二、飞轮储能技术发展现状 85

三、飞轮储能趋势预测及市场规模预测	88
第六章 电化学储能发展现状与趋势分析	91
第一节 钠硫电池发展现状与趋势分析	91
一、钠硫电池发展历史与必要性	91
二、钠硫电池技术分析	92
三、钠硫电池应用领域分析	94
四、钠硫电池趋势预测分析	96
第二节 全钒液流电池现状与趋势分析	97
一、钒电池发展现状	97
二、钒电池优劣势分析	100
三、钒电池应用领域分析	103
四、钒电池应用前景分析	105
五、钒电池的投资价值分析	106
六、钒电池行业现状分析	106
第三节 二次电池发展现状与趋势分析	108
一、二次电池发展阶段	108
二、不同类型电池定位及所处生命周期	111
三、锂电池应用领域与市场预测	113
第七章 电磁储能发展现状与趋势分析	153
第一节 超级电容器储能现状与趋势分析	153
一、超级电容器储能发展状况	153
二、超级电容器储能技术分析	155
三、超级电容器特性分析	158
四、超级电容器前景分析	158
第二节 超导储能现状与趋势分析	160
一、超导储能技术分析	160
二、开发超导储能的必要性	162
三、超导储能应用前景分析	163
第四部分 竞争格局分析	165
第八章 2016-2022年储能行业竞争形势及策略	165
第一节 行业总体市场竞争状况分析	165
一、储能行业竞争结构分析	165

二、储能行业企业间竞争格局分析	166
三、储能行业集中度分析	167
四、储能行业SWOT分析	167
第二节 中国储能行业竞争格局综述	170
一、储能行业竞争概况	170
二、中国储能行业竞争力分析	172
三、中国储能竞争力优势分析	173
四、储能行业主要企业竞争力分析	174
第三节 2014-2015年储能行业竞争格局分析	176
一、2014-2015年国内外储能竞争分析	176
二、2014-2015年我国储能市场竞争分析	177
三、2014-2015年我国储能市场集中度分析	177
四、2014-2015年国内主要储能企业动向	178
五、2014-2015年储能企业主要项目分析	180
第四节 储能市场竞争策略分析	183
第九章 2016-2022年储能行业领先企业经营形势分析	185
第一节 国内机械储能领先企业个案分析	185
一、华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司	185
二、广州蓄能水电厂	188
三、十三陵抽水蓄能电站	190
第二节 国内电化学储能领先企业个案分析	191
一、比亚迪股份有限公司	191
二、浙江超威动力能源有限公司	197
三、天能集团	200
四、宁波杉杉股份有限公司	201
第三节 国内电磁储能领先企业个案分析	208
一、哈尔滨巨容新能源有限公司	208
二、南通江海电容器股份有限公司	210
三、上海奥威科技开发有限公司	212
第五部分 趋势预测展望	214
第十章 2016-2022年储能行业前景及趋势预测	214
第一节 2016-2022年储能市场趋势预测	214

一、2016-2022年储能市场发展潜力	214
二、2016-2022年储能市场趋势预测展望	214
三、2016-2022年储能细分行业趋势预测分析	215
第二节 2016-2022年储能市场发展趋势预测	215
一、2016-2022年储能行业发展趋势	215
二、2016-2022年储能市场规模预测	216
三、2016-2022年储能行业应用趋势预测	217
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	217
第三节 2016-2022年中国储能行业供需预测	218
一、2016-2022年中国储能行业供给预测	218
二、2016-2022年中国储能行业产值预测	219
三、2016-2022年中国储能市场销量预测	219
四、2016-2022年中国储能行业需求预测	220
五、2016-2022年中国储能行业供需平衡预测	220
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	221
一、市场整合成长趋势	221
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	221
三、企业区域市场拓展的趋势	222
四、科研开发趋势及替代技术进展	222
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	223
第十一章 2016-2022年储能行业投资机会与风险防范	224
第一节 储能行业投融资情况	224
一、行业资金渠道分析	224
二、固定资产投资分析	224
三、兼并重组情况分析	225
四、储能行业投资现状分析	226
第二节 2016-2022年储能行业投资机会	228
一、产业链投资机会	228
二、细分市场投资机会	229
三、重点区域投资机会	230
四、储能行业投资机遇	230
第三节 2016-2022年储能行业投资前景及防范	231

一、政策风险及防范	231
二、技术风险及防范	232
三、供求风险及防范	232
四、宏观经济波动风险及防范	233
五、关联产业风险及防范	233
六、产品结构风险及防范	234
七、其他风险及防范	234
第四节 中国储能行业投资建议	234
一、储能行业未来发展方向	234
二、储能行业主要投资建议	235
三、中国储能企业融资分析	236
第六部分 发展战略研究	237
第十二章 2016-2022年储能行业面临的困境及对策	237
第一节 2015年储能行业面临的困境	237
第二节 储能企业面临的困境及对策	238
一、储能企业面临的困境及对策	238
二、国内储能企业的出路分析	239
第三节 中国储能行业存在的问题及对策	241
一、中国储能行业存在的问题	241
二、储能行业发展的建议对策	242
三、市场的重点客户战略实施	243
第四节 中国储能市场发展面临的挑战与对策	244
一、中国储能市场发展面临的挑战	244
二、中国储能市场发展对策分析	244
第十三章 储能行业发展战略研究	247
第一节 储能行业发展战略研究	247
一、战略综合规划	247
二、技术开发战略	248
三、业务组合战略	252
四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	253
六、营销品牌战略	256

七、竞争战略规划	257
第二节 对我国储能品牌的战略思考	257
一、储能品牌的重要性	257
二、储能实施品牌战略的意义	258
三、储能企业品牌的现状分析	259
四、我国储能企业的品牌战略	261
五、储能品牌战略管理的策略	263
第三节 储能经营策略分析	263
一、储能市场细分策略	263
二、储能市场创新策略	264
三、品牌定位与品类规划	264
四、储能新产品差异化战略	265
第四节 储能行业投资规划建议研究	265
一、2015年储能行业投资规划建议	265
二、2016-2022年储能行业投资规划建议	266
三、2016-2022年细分行业投资规划建议	266
第十四章 研究结论及发展建议	268
第一节 储能行业研究结论及建议	268
第二节 储能子行业研究结论及建议	268
第三节 储能行业发展建议	269
一、行业投资策略建议	269
二、行业投资方向建议	272
三、行业投资方式建议	272

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984LZKE.html>