

2017-2022年中国液化天然 气市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国液化天然气市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504RCG0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国液化天然气市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了液化天然气行业相关概述、中国液化天然气产业运行环境、分析了中国液化天然气行业的现状、中国液化天然气行业竞争格局、对中国液化天然气行业做了重点企业经营状况分析及中国液化天然气产业发展前景与投资预测。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 LNG行业概述 1

第一章 液化天然气行业定义 1

第一节 天然气的介绍 1

一、天然气定义 1

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。

二、天然气简介 1

三、天然气主要用途 4

四、天然气的分布 6

五、天然气主要优点 9

第二节 液化天然气的基本概念 10

一、液化天然气定义 10

二、液化天然气的形成过程 10

三、液化天然气特性 11

四、液化天然气优点 11

五、液化天然气的用途 14

第三节 液化天然气的性质 15

一、液化天然气的组成 15

二、液化天然气的密度 16

三、液化天然气的温度	16
四、LNG的实例	16
第四节 液化天然气应用基础分析	17
一、LNG应用背景	17
二、LNG行业特点	18
三、LNG的应用基础研究	19
第五节 液化天然气在多气源供气中作用和地位	22
一、LNG特点	22
二、LNG的利用	24
三、LNG接收站建设	24
第二部分 全球LNG行业发展分析	30
第二章 全球天然气市场发展分析	30
第一节 全球天然气市场发展分析	30
一、全球天然气市场状况	30
全世界天然气需求整体而言处于上涨趋势。亚太地区需求增长仍以中国和印度为主。日本和韩国等发达经济体需求有所下降。美欧天然气需求持续增长。亚太天然气需求表现不一，总体平稳上升。2011-2015年世界天然气消费量（亿立方米）	
资料来源：BP能源统计年鉴	
各个主要天然气供给方均以增加产量、扩大出口为主。美国的天然气开采能力大幅提升，供应能力跃升为世界最大。俄罗斯千方百计保有并扩大欧洲天然气市场占有率。伊朗随着经济制裁的解除产能大幅释放并出口到国外。世界最大LNG出口国卡塔尔出口南亚的LNG数量比2015年同期大幅增加了46%，并积极开拓欧洲市场。2011-2015年世界天然气产量（亿立方米）	
资料来源：BP能源统计年鉴	
二、全球天然气需求	30
三、世界天然气供应态势分析	31
第二节 欧债危机对全球天然气行业的影响	32
一、全球天然气需求变化	32
二、天然气出口国情况影响	34
三、卡塔尔天然气工业影响	35
第三节 2016-2022年世界天然气行业调研	35
一、世界天然气资源分布特点	35

二、世界天然气产量情况	36
三、世界天然气消费情况	41
四、天然气国际贸易发展情况	48
第三章 全球液化天然气市场调研	49
第一节 全球液化天然气行业现状	49
一、LNG在全球天然气市场的作用	49
二、世界LNG市场对资源的争夺	49
三、世界液化天然气产销量增长	50
第二节 全球液化天然气现状研究	59
一、LNG供应成本大幅度降低	59
二、LNG市场进一步拓展	60
三、LNG市场发展前瞻	61
第三节 世界LNG资源及市场现状分析	61
一、世界LNG的资源分析	61
二、世界LNG的市场调研	65
第四节 全球液化天然气供需形势分析	66
一、全球LNG供需现状分析	66
二、全球LNG供应面临的问题	67
第五节 全球液化天然气供需预测分析	68
一、未来10年供应趋势	68
二、LNG需求区域以及市场	69
三、期间可能面临的问题	70
第六节 全球LNG贸易情况预测	71
一、全球LNG出口能力	71
二、2016年液化天然气现货贸易额	71
三、2016年LNG国际天然气贸易	72
第四章 世界主要国家液化天然气市场供需分析	75
第一节 伊朗LNG发展状况分析	75
一、伊朗LNG发展状况	75
二、伊朗LNG的出口预测	76
第二节 日本LNG发展状况分析	76
一、日本的LNG市场状况	76

二、日本的天然气需求分析	78
三、日本天然气的主要用途分析	79
四、日本的天然气市场化进程	80
第三节 韩国LNG发展状况分析	80
一、韩国LNG市场发展分析	80
二、韩国城市燃气发展过程	81
三、韩国的LNG船	81
四、韩国LNG船企业间的竞争	82
第四节 印度LNG发展状况分析	83
一、印度天然气供应现状	83
二、印度与卡塔尔的长期协议	83
第五节 卡塔尔LNG发展情况分析	84
一、卡塔尔在世界LNG市场的地位转变	84
二、卡塔尔LNG的供应市场	85
第六节 俄罗斯LNG发展状况分析	86
一、俄罗斯天然气储量	86
二、天然气领域的结构重组	87
三、天然气出口	91
四、天然气管线	91
五、俄罗斯LNG出口预测	94
第七节 美国LNG发展情况分析	100
一、2016年国际液化气价格	100
二、美国LNG价格情况	102
三、美国液化天然气进口量分析	104
第五章 世界主要地区液化天然气产业	105
第一节 亚太地区	105
一、LNG贸易市场特征	105
二、LNG生产国的供应	105
三、新兴天然气市场需求	106
四、亚太地区主要出口国状况	108
五、亚太LNG市场中的中国因素	108
六、亚洲2016年液化气供需情况	109

七、未来LNG供应预测	109
八、2016年亚洲LNG需求量预测	110
第二节 亚澳地区	110
一、澳大利亚主要LNG项目	110
二、韩国私营企业与进口权	113
三、韩国液化天然气的需求	113
四、澳大利亚LNG出口预测	116
五、印尼供应商角度透析LNG伙伴关系	117
六、亚洲地区液化天然气需求预测	122
第三节 美洲和欧洲地区	122
一、欧洲与美国竞争液化天然气供应来源	122
二、欧洲LNG项目面临成本上涨	123
三、俄罗斯天然气巨头大力发展LNG业务	123
四、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国	124
五、美国和欧洲LNG需求预测	125
六、2016年前欧洲液化天然气进口迅速增长	130
第四节 非洲地区	130
一、非洲地区加快天然气资源开发	130
二、非洲国家加大液化天然气的生产力度	132
三、近10年尼日利亚LNG出口情况	132
四、阿尔及利亚将建该国最大LNG厂	133
第五节 中东地区	134
一、卡塔尔谋求增加液化天然气生产能力	134
二、伊朗国内的主要液化天然气项目	140
三、伊朗计划2020年前成为全球主要液化天然气出口国	144
四、也门积极为LNG出口做准备	144
五、中东液化天然气出口将占全球需求的比例预测	145
六、主要地区天然气市场的发展趋势	145
第三部分 中国LNG行业发展分析	148
第六章 中国天然气行业发展分析	148
第一节 2010-2016年中国液化天然气产业政策环境分析	148
一、《天然气商品量管理暂行办法》	148

二、《石油天然气管道保护条例》	154
三、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》	163
四、《我国天然气利用政策》	168
第二节 2016-2022年中国液化天然气产业发展环境分析	173
一、2016年国内宏观经济运行情况	173
二、2016年国内工业以及企业经济指标	179
三、2016年国内社会环境分析	182
第三节 中国天然气资源及市场现状分析	188
一、中国天然气资源及市场现状	188
二、中国天然气资源分析及市场预测	204
三、国内天然气产业的发展建议	214
第四节 2016-2022年中国天然气储量与产量情况	218
一、2016年天然气储量	218
二、2005-2016年天然气产量	220
三、2011-2015年天然气产值	220
四、2016年石油天然气生产与消费情况	220
五、2016年天然气产量与消费市场	221
六、2016-2022年天然气开采业成本费用情况	224
七、中国天然气价格	225
第五节 2010-2016年中国天然气价格指数	238
一、2016年全国天然气、民用、工业、商用天然气价格指数	238
二、2016年全国天然气影响因素分析	257
第七章 中国天然气区域市场调研	259
第一节 北京天然气市场	259
一、2016年天然气用量	259
二、2016年市场现状	259
三、天然气供应来源	260
四、北京天然气市场价格发展趋势	260
五、投资策略	261
第二节 上海天然气市场	262
一、2016年市场状况	262
二、天然气供应来源	263

三、上海天然气市场发展态势	264
四、上海五号沟液化天然气（LNG）气源备用站扩建工程	264
第三节 重庆天然气市场	264
一、市场消费状况	264
二、市场经营范围	266
三、市场竞争状况	266
四、竞争优势	267
五、投资策略	267
第四节 广州天然气市场	270
一、市场现状	270
二、行业现状分析	271
三、广东未来天然气气源供应	272
第五节 新疆天然气市场	273
一、市场发展的有利因素	273
二、市场资源	274
三、2016年天然气产量	274
第六节 2016年中国液化天然气市场态势	275
一、西气东输二线管道	275
二、兰州石化爆炸事件	276
三、2016年中国原油产量情况	277
四、2016年中国至越南液化气出口量	277
五、2016年全国气温变化对天然气需求的影响	278
六、2016年中国液化气进口成本情况	278
七、2016年国内气温变化液化天然气市场的影响	279
第八章 中国液化天然气市场调研	282
第一节 中国LNG的发展历程	282
一、小型LNG生产	282
二、LNG卫星站	288
三、进口LNG	289
四、国内LNG研究现状	289
第二节 中国液化天然气发展现状分析	290
一、中国发展液化天然气产业正当时	290

二、中国正在规划和实施沿海LNG项目	293
三、中国对LNG价格变化应对措施	296
四、液化天然气将成为我国天然气市场的主力军	297
五、中国最大LNG储气罐群工程竣工	297
六、中国未来液化天然气布局	299
第三节 我国LNG发展存在的主要问题	299
一、LNG资源供应有限	299
二、LNG市场开发难度大	301
三、LNG现货价格和长期合同价格波动剧烈	302
四、LNG面临管道天然气的竞争	303
五、LNG运输成本不断上升	304
第四节 我国东南沿海液化天然气发展问题分析	304
一、中国东南沿海经济在全国GDP中占有重要地位	304
二、中国东南沿海4省市天然气市场需求巨大	305
三、中国东南沿海液化天然气面临前所未有的发展机遇	306
四、中国东南沿海液化天然气发展面临严峻的价格挑战	307
第五节 天然气液化原料资源与液化天然气消费市场调研	308
一、原料资源分析	308
二、消费市场调研	311
第六节 中国主要地区LNG项目分析	314
一、广东LNG项目	314
二、福建LNG项目	317
三、上海LNG项目	322
四、浙江LNG项目	326
五、河北地区LNG项目	327
六、海南LNG项目	328
七、辽宁LNG项目	328
八、江苏LNG项目	331
九、广西LNG项目	336
十、青岛LNG项目	337
十一、中原天然气液化工厂	338
十二、新疆液化天然气工程	342

第九章 中国液化天然气对外贸易	344
第一节 2010-2016年中国液化天然气进口现状	344
一、2016年中国进口液化气价格情况	344
二、2016年中国LNG进口业务发展	344
三、进口液化天然气可带动相关产业发展	346
第二节 2016-2022年中国液化天然气进出口分析	347
一、2016年中国液化天然气进出口分析	347
二、2016年中国液化天然气进出口分析	347
第三节 2020年中国进口液化天然气规模预测	348
一、液化天然气进口规模现状	348
二、进口LNG接收站的建立情况	349
三、液化天然气市场投资前景	353
四、未来天然气需求量预测及供应	354
第十章 中国天然气产业的SWOT分析	355
第一节 优势分析	355
一、资源较为丰富	355
二、市场发展空间广阔，消费潜力较大	355
三、天然气具备快速发展的资源基础	356
四、中国进口管输天然气的地缘优越	356
第二节 劣势分析	357
一、天然气勘探开发难度较大	357
二、科技总体水平不高	358
三、市场监管体系不完善	358
四、垄断市场本身的局限性	358
第三节 机遇分析	359
一、自主品牌市场潜力巨大	359
二、宏观经济的持续向好	360
三、欧债危机的影响	360
第四节 威胁分析	360
一、跨国公司	360
二、天然气产量不足	361
三、价格机制的不完善	362

四、环境问题	362
第十一章 中国液化天然气小区气化的发展分析	363
第一节 我国LNG小区气化发展的实施途径	363
一、LNG小区气化运作流程	363
二、LNG小区气化实施途径	363
三、LNG小区气化的服务定位	364
第二节 中国LNG小区气化发展分析	364
一、中国LNG小区气化发展特点	364
二、中国LNG小区气化的前景	365
第三节 我国LNG小区气化发展应注意的问题	366
一、理性发展LNG小区气化市场	366
二、LNG小区气化要合理定位	366
三、建设多功能LNG汽化站	366
四、要慎重考虑运输距离和辐射半径	367
五、建立有关LNG利用的法规和标准	367
第四节 中国LNG小区气化健康发展的建议	367
一、充分发挥小气田和长输管网上建小型LNG液化工厂的作用	367
二、加强长距离运输线路管理	367
三、要做到有序建设、协调发展	368
四、造就一批燃气产业链的管理者	368
第十二章 液化天然气产业链分析	369
第一节 世界LNG产业链经营新模式分析	369
一、LNG现货化形成世界潮流	369
二、LNG产业链上中下游相互渗透	369
三、催生LNG产业链经营新模式因素分析	372
四、我国应提高LNG筹措能力	373
五、LNG工业链分析	374
第二节 我国LNG工业链	374
一、我国LNG工厂	374
二、我国LNG运输	380
三、我国LNG储存与接收	381
第三节 LNG产业链成本分析	385

一、LNG产业链各环节成本构成	385
二、利用冷能降低汽化成本	386
三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本	386
四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本	387
第四节 LNG下游用户的定价策略	388
一、联合循环电站用户	388
二、城市民(商)用燃气用户	389
三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户	390
四、炼油石化等企业用户	391
五、车用燃料(LNG/CNG加气站)用户	391
六、槽车运输所拓展的卫星站用户	391
第五节 中国LNG产业链投资策略	392
一、与沿海石化产业链联合整创	392
二、与东输和陆路进口管网联接整合	393
三、与国际LNG产业巨头进行战略合作	394
四、加速LNG产业链应用技术的自主研发和国际合作	395
五、加速下游产业链的开拓和市场培育	396
第十三章 LNG冷能利用分析	397
第一节 LNG冷能综合利用的分析	397
一、LNG冷能利用基本情况	397
二、LNG项目冷能利用领域	397
三、我国LNG项目冷能综合利用	405
第二节 我国液化天然气冷能利用技术分析	405
一、LNG冷能利用方式	405
二、LNG冷能利用技术进展	406
第三节 LNG冷能利用机遇分析	408
一、中国LNG冷能利用面临历史机遇	408
二、LNG冷能利用经济效益可观	409
三、中国LNG冷能利用应破解障碍	411
第十四章 液化天然气重点企业分析	412
第一节 中国石油化工股份有限公司	412
一、企业发展简况分析	412

二、企业经营情况分析	415
(一) 企业偿债能力分析	415
(二) 企业运营能力分析	416
(三) 企业盈利能力分析	417
三、企业经营优劣势分析	418
第二节 中国海洋石油总公司	419
一、企业发展简况分析	419
二、油气核心业务	420
三、天然气及发电产业	424
四、企业经营情况分析	425
(一) 企业偿债能力分析	425
(二) 企业运营能力分析	427
(三) 企业盈利能力分析	428
五、2016年产量分析	430
第三节 中国石油天然气股份有限公司	431
一、企业发展简况分析	431
二、中国石油业务与产品	431
三、中国石油的业务领域	433
四、上市情况	436
五、经营范围	436
六、企业经营情况分析	438
(一) 企业偿债能力分析	438
(二) 企业运营能力分析	439
(三) 企业盈利能力分析	440
七、国际化经营	441
八、生产经营状况	442
九、企业经营优劣势分析	443
第四节 长春燃气股份有限公司	444
一、企业发展简况分析	444
二、主要经营范围	444
三、企业经营情况分析	445
(一) 企业偿债能力分析	445

(二) 企业运营能力分析	447
(三) 企业盈利能力分析	447
四、企业经营优劣势分析	448
第五节 上海大众燃气有限公司	449
一、企业发展简况分析	449
二、企业经营情况分析	450
(一) 企业偿债能力分析	450
(二) 企业运营能力分析	450
(三) 企业盈利能力分析	451
三、企业经营优劣势分析	451
四、2016年公司状况	451
第六节 港华燃气有限公司	452
一、企业发展简况分析	452
二、企业经营情况分析	453
(一) 企业偿债能力分析	453
(二) 企业运营能力分析	453
(三) 企业盈利能力分析	454
三、企业经营优劣势分析	454
第七节 中国燃气控股有限公司	454
一、企业发展简况分析	454
二、企业经营情况分析	455
(一) 企业偿债能力分析	455
(二) 企业运营能力分析	456
(三) 企业盈利能力分析	456
三、企业经营优劣势分析	456
第八节 新奥集团	457
一、企业发展简况分析	457
二、企业经营情况分析	459
(一) 企业偿债能力分析	459
(二) 企业运营能力分析	461
(三) 企业盈利能力分析	462
三、企业经营优劣势分析	463

第四部分 LNG行业发展趋势及投资分析	466
第十五章 2016-2022年天然气行业发展预测分析	466
第一节 世界天然气行业发展预测	466
一、世界天然气供需预测	466
二、世界天然气产业发展预测	466
三、天然气能源消费的比重预测	467
第二节 我国天然气行业发展预测	467
一、我国天然气消费结构预测	467
二、2010-2020年我国天然气需求预测	467
第三节 2016-2022年全球液化天然气市场发展预测	468
一、未来全球液化天然气市场发展格局	468
二、液化天然气需求增长预测	469
三、2030年世界LNG年需求量预测	470
第四节 2016-2022年世界LNG贸易发展预测	471
一、世界LNG贸易进入新阶段	471
二、国际LNG贸易预测	472
第十六章 2016-2022年中国液化天然气产业投资机会与风险分析	477
第一节 液化天然气产业投资背景	477
一、全球天然气市场需求巨大	477
二、中国天然气市场供需紧张	477
三、中国天然气消费需求将快速增长	480
四、外商投资西气东输优惠多	480
第二节 中国液化天然气产业投资机会分析	481
一、液化天然气(LNG)逐渐成为全球的投资热点	481
二、LNG产业正越来越受到中国重视	481
三、中国液化天然气产业的发展正当时	482
第三节 中国液化天然气产业投资前景分析	482
一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险	482
二、液化天然气工业发展未来将面临的的风险	483
三、供应链结构对液化天然气风险的影响	486
第四节 液化天然气行业的机会风险与挑战	487
一、LNG供应链的演变	487

- 二、非一体化供应链 489
- 三、终端自由进网政策 491
- 四、天然气合成油（GTL） 493
- 五、一般性SWOT态势分析 494
- 六、风险、机会因素 499
- 七、LNG接收站发展预测 499

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504RCG0.html>