

2018-2023年中国芳烃市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国芳烃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029C27P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国芳烃市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了芳烃行业相关概述、中国芳烃产业运行环境、分析了中国芳烃行业的现状、中国芳烃行业竞争格局、对中国芳烃行业做了重点企业经营状况分析及中国芳烃产业发展前景与投资预测。您若想对芳烃产业有个系统的了解或者想投资芳烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 芳烃产业相关概述 1

第一节 芳烃基础概述 1

一、芳烃来源 1

芳香烃主要来源于煤、焦油和石油。芳香烃不溶于水，溶于有机溶剂。芳香烃一般比水轻；沸点随芳香烃分子量的增加而升高。芳香烃易起取代反应，在一定条件下也能起加成反应。如苯跟氯气在铁催化剂条件下生成氯苯和氯化氢，在光照下则发生加成反应生成六氯化苯(C₆H₆Cl₆)。芳香烃主要用于制药、染料等工业。含苯环结构的碳氢化合物的总称，是有机化工的重要原料，包括单环芳烃、多环芳烃及稠环芳烃。单环芳烃只含一个苯环，如苯、甲苯、乙苯、二甲苯、异丙苯、十二烷基苯等。多环芳烃是由两个或两个以上苯环（苯环上没有两环共用的碳原子）组成的，它们之间是以单键或通过碳原子相联，如联苯、三苯甲烷等。稠环芳烃是由两个或两个以上的苯环通过稠合（使两个苯环共用一对碳原子）而成的稠环烃，其中至少一个是苯环，如萘、蒽等。芳烃中最重要的产品是苯、二甲苯，其次是甲苯、乙苯、苯乙烯、异丙苯。苯及其分子量较小的同系物是易燃液体，不溶于水，密度比水小；多环芳烃及稠环芳烃多是晶状固体。芳烃均有毒性，其中以苯对中枢神经及血液的作用最强。

二、芳烃生产方法 1

三、芳烃按结构分类 2

第二节 多环芳香烃阐述 2

一、致癌性多环芳香烃类别 2

二、苯环类多环芳香烃 3

三、三环芳香烃 3

四、其他多环芳香烃 4

第三节 国内外生产技术现状 5

一、催化重整 5

二、芳烃抽提	7
三、甲苯歧化与烷基转移	8
四、二甲苯异构化	10
五、对二甲苯分离	11
第二章 2015年世界芳烃产业运行态势分析	17
第一节 2015年世界芳烃产业发展综述	17
一、世界芳烃产业回顾	17
二、世界芳烃生产技术分析	17
三、近期国外芳烃装置分析	19
第二节 2015年世界芳烃产业市场主要国家分析	20
一、美国	20
二、日本	20
三、韩国	21
第三节 2015-2020年世界芳烃产业发展趋势分析	21
第三章 2015年中国芳烃产业运行环境解析	25
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	25
一、国民经济运行情况GDP	25
二、消费价格指数CPI、PPI	25
三、全国居民收入情况	25
四、恩格尔系数	26
五、工业发展形势	26
六、固定资产投资情况	27
七、财政收支状况	27
八、中国汇率调整	30
九、货币供应量	31
十、中国外汇储备	31
十一、存基准利率调整情况	32
十二、存款准备金率调整情况	32
十三、社会消费品零售总额	32
十四、对外贸易&进出口	33
第二节 2015年中国芳烃行业政策环境分析	34
一、纯苯的物化标准及用途	34

二、石油混合二甲苯质量标准	36
三、进出口政策分析	37
第三节 2015年中国芳烃行业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	41
第四节 2015年中国芳烃行业技术环境分析	42
第四章 2015年中国芳烃产业运行形势分析	44
第一节 2015年中国芳烃产业发展概述	44
一、芳烃市场供给情况分析	44
我国纯苯市场历来在世界性纯苯结构，及贸易流向当中亦扮演着首屈一指的角色，2015年运作格局更加巩固了这一地位。2011-2015年中国纯苯产能（万吨/年）	
数据来源：国家统计局	
二、芳烃市场需求量	46
三、新疆将建成世界最大的百万吨芳烃项目	48
第二节 2015年中国芳烃价格分析	49
一、国际贸易现状	49
二、我国芳烃产品进出口价格和变化情况及规律	49
三、国内市场价格及变化情况	52
第三节 芳烃国内拟建及在建项目	56
第四节 2015年中国芳烃产业发展存在问题分析	57
第五章 2012-2015年中国有机化学原料制造行业数据监测分析	58
第一节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析	58
一、企业数量增长分析	58
二、从业人数增长分析	58
三、资产规模增长分析	59
第二节 2015年上半年中国有机化学原料制造行业结构分析	59
一、企业数量结构分析	59
二、销售收入结构分析	60
第三节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业产值分析	61
一、产成品增长分析	61

二、工业销售产值分析	61
三、出口交货值分析	62
第四节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析	62
一、销售成本分析	62
二、管理费用分析	63
第五节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析	63
一、主要盈利指标分析	63
二、主要盈利能力指标分析	64
第六章 2010-2015年中国纯苯产量数据统计分析	65
第一节 2010-2014年中国纯苯产量数据分析	65
一、2010-2014年纯苯产量数据分析	65
二、2010-2014年纯苯重点省市数据分析	65
第二节 2015年中国纯苯产量数据分析	72
一、2015年全国纯苯产量数据分析	72
二、2015年纯苯重点省市数据分析	73
第三节 2015年中国纯苯产量增长性分析	74
一、产量增长	74
二、集中度变化	75
第七章 2012-2015年中国芳烃混合物进出口数据监测分析（27075000）	76
第一节 2012-2015年中国芳烃混合物进口数据分析	76
一、进口数量分析	76
二、进口金额分析	76
第二节 2012-2015年中国芳烃混合物出口数据分析	77
一、出口数量分析	77
二、出口金额分析	77
第三节 2012-2015年中国芳烃混合物进出口平均单价分析	77
第八章 2012-2015年中国芳烃相关产品进出口贸易数据监测	79
第一节 2012-2015年中国苯进出口数据监测分析（29022000）	79
一、2012-2015年中国苯进口数据分析	79
二、2012-2015年中国苯出口数据分析	79
三、2012-2015年中国苯进出口平均单价分析	80
四、2012-2015年中国苯进出口国家及地区分析	80

第二节2012-2015年中国甲苯进出口数据监测分析（29023000）	81
一、2012-2015年中国甲苯进口数据分析	81
二、2012-2015年中国甲苯出口数据分析	81
三、2012-2015年中国甲苯进出口平均单价分析	82
四、2012-2015年中国甲苯进出口国家及地区分析	82
第三节2012-2015年中国邻二甲苯进出口数据监测分析（29024100）	83
一、2012-2015年中国邻二甲苯进口数据分析	83
二、2012-2015年中国邻二甲苯出口数据分析	83
三、2012-2015年中国邻二甲苯进出口平均单价分析	84
四、2012-2015年中国邻二甲苯进出口国家及地区分析	84
第四节2012-2015年中国间二甲苯进出口数据监测分析（29024200）	85
一、2012-2015年中国间二甲苯进口数据分析	85
二、2012-2015年中国间二甲苯出口数据分析	85
三、2012-2015年中国间二甲苯进出口平均单价分析	86
四、2012-2015年中国间二甲苯进出口国家及地区分析	86
第五节2012-2015年中国对二甲苯进出口数据监测分析（29024300）	87
一、2012-2015年中国对二甲苯进口数据分析	87
二、2012-2015年中国对二甲苯出口数据分析	87
三、2012-2015年中国对二甲苯进出口平均单价分析	87
四、2012-2015年中国对二甲苯进出口国家及地区分析	88
第六节2012-2015年中国乙苯进出口数据监测分析（29026000）	89
一、2012-2015年中国乙苯进口数据分析	89
二、2012-2015年中国乙苯出口数据分析	89
三、2012-2015年中国乙苯进出口平均单价分析	90
四、2012-2015年中国乙苯进出口国家及地区分析	90
第七节2012-2014年中国联苯进出口数据监测分析（29029090）	91
一、2012-2015年中国联苯进口数据分析	91
二、2012-2015年中国联苯出口数据分析	91
三、2012-2015年中国联苯进出口平均单价分析	91
四、2012-2015年中国联苯进出口国家及地区分析	92
第九章2015年中国芳烃产业细分产品分析——纯苯	94
第一节2015年世界纯苯产业发展综述	94

一、世界纯苯市场中长期分析	94
二、世界纯苯产能分析	95
三、世界纯苯市场需求变化分析	95
四、世界纯苯市场供需平衡变化分析	96
第二节2015年中国纯苯产业运行形势分析	97
一、纯苯价格行情飚升	97
二、国内纯苯市场价格强劲拉升	98
三、纯苯市场价格及下游市场需求缓慢推进	98
四、纯苯市场持续小幅看涨	99
五、纯苯市场缺口逐步缩小	99
六、中国重点企业纯苯装置动态分析	100
第三节 2015年中国纯苯产业发展存在的问题分析	100
第十章2015年中国芳烃产业细分产品分析——二甲苯	102
第一节2015年世界二甲苯产业综述	102
一、近期国外二甲苯装置动态	102
二、美国二甲苯动态回顾	102
三、韩国溶剂二甲苯出口分析	103
四、日本二甲苯出口统计	103
第二节2015年中国二甲苯产业发展概述	103
一、二甲苯市场回暖	103
二、银兴公司技术创新为硝基二甲苯赢得半壁江山	103
三、二甲苯价格分析	104
四、二甲苯影响因素及后市预测分析	104
第三节2015年部分企业二甲苯产销动态	106
第十一章2015年中国芳烃产业市场竞争新格局透析	107
第一节2015年中国芳烃产业竞争总况	107
一、芳烃产业市场竞争力分析	107
二、芳烃市场集中度分析	108
三、芳烃区域集中度分析	108
第二节 2015年中国芳烃替代产品分析	108
一、替代品的性能	108
二、价格	117

三、消费群体接受程度	119
第三节2015-2020年中国芳烃产业提升竞争力策略分析	120
第十二章 中国芳烃加工企业关键性竞争指标透析	123
第一节 石家庄焦化集团有限责任公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124
第二节 江苏海邦化学有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	127
第三节 三明市三钢煤化工有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第四节 河北金瑞特化工有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第五节 镇江格兰春普化工有限公司	131

一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132
第六节 上海新联精细化工有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
第七节 昆山连盛塑胶制品有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第十三章 2015-2020年中国芳烃产业发展趋势预测分析	137
第一节 2015-2020年中国芳烃产业趋势预测分析	137
一、芳烃技术发展趋势分析	137
二、芳烃细分产品趋势预测分析	138
三、芳烃市场竞争格局预测分析	140
第二节 2015-2020年中国芳烃产业市场预测分析	141
一、芳烃主要产品供给预测分析	141
二、芳烃行业现状分析	142
三、芳烃主要产品进出口预测分析	142
第三节 2015-2020年中国芳烃产业市场盈利预测分析	143
第十四章 2015-2020年中国芳烃产业投资商机与风险预警	145
第一节 2015-2020年中国芳烃产业投资环境分析	145

第二节2015-2020年中国芳烃产业投资机会分析 145

一、芳烃投资吸引力分析 145

二、芳烃主要产品投资潜力分析 146

第三节2015-2020年中国芳烃产业投资前景分析 148

一、市场竞争风险分析 148

二、原料风险分析 148

三、政策风险分析 148

第四节 专家建议 148

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029C27P.html>