

2018-2023年中国纺织服装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国纺织服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029CYSP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国纺织服装市场分析与投资前景研究报告》介绍了纺织服装行业相关概述、中国纺织服装产业运行环境、分析了中国纺织服装行业的现状、中国纺织服装行业竞争格局、对中国纺织服装行业做了重点企业经营状况分析及中国纺织服装产业发展前景与投资预测。您若想对纺织服装产业有个系统的了解或者想投资纺织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着全球经济一体化的深入推进，服装行业竞争日益激烈，行业逐渐向科技化、健康化等方向发展，这也对我国服装行业发展提出了更高要求，同时也是中国从服装大国建设服装强国的关键。建设服装强国的根本性因素是依靠服装科技生产力的跨越式进步，实现劳动生产率的大幅提高。

据博思数据发布的《2018-2023年中国纺织服装市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年我国服装鞋帽、针、纺织品类商品零售达14556.6亿元，累计增长7.8%。

指标	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月
						服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值_当期值(亿元)
	1560.8	1381.3	1223.8	1069.8	1059.6	1664.2
						服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值_累计值(亿元)
	9313.5	8237.4		14556.6	13252.5	11882.5
						10533.7
						服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值_同比增长(%)
	9.7	9.5	8	6.2	8.9	6.4
						服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值_累计增长(%)
			7.8	7.6	7.3	7.2
					7.3	7.2

截止到2017年2月,协会统计的行业百家整机企业缝制机械产品库存38万台(含家用机、工业机、缝前缝后等),同比减少47.02%。行业库存短缺所带来的补库存需求,以及下游需求复苏带动缝制机械行业2017年开局供销两旺。

从需求来看,截止2017年4月,国内纺织服装、服饰业固定资产投资完成额累计同比增长10.90%,2017年3月、4月纺织服装、服饰业工业增加值同比增长7.00%和6.30%,行业需求复苏迹象明显。

报告目录:

第一部分 纺织服装行业发展现状

第一章 纺织服装行业概述

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2017年纺织服装行业国内外发展情况概述

第一节 全球纺织服装行业发展概况

一、全球纺织服装行业发展现状

二、全球纺织服装行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国纺织服装行业发展概况

一、中国纺织服装行业发展历程与现状

二、中国纺织服装行业发展中存在的问题

第三章 2017年中国纺织服装行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 纺织服装行业政策环境

第五节 纺织服装行业技术环境

第二部分 纺织服装行业市场调研

第四章 2017年中国纺织服装行业市场情况分析

第一节 市场规模

一、纺织服装行业市场规模及增速

二、纺织服装行业市场饱和度

三、影响纺织服装行业市场规模的因素

四、2018-2024年纺织服装行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、纺织服装行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对纺织服装行业的影响

三、差异化分析

第五章 2017年中国纺织服装行业区域发展市场情况分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2017年中国纺织服装行业生产情况分析

第一节 产能产量分析

一、纺织服装行业生产总量及增速

二、纺织服装行业产能及增速

三、影响纺织服装行业产能产量的因素

四、2018-2024年纺织服装行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、纺织服装企业区域分布情况

二、重点省市纺织服装行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响纺织服装行业供需平衡的因素

三、纺织服装行业供需平衡趋势预测

第七章 2017年中国纺织服装行业产品价格分析

第一节 纺织服装产品价格特征

第二节 国内纺织服装产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场纺织服装产品价格的因素

第四节 主流厂商纺织服装产品价位及价格策略

第五节 纺织服装产品未来价格变化趋势

第三部分 纺织服装行业关联产业分析

第八章 2017年中国纺织服装行业细分行业情况分析

第一节 主要纺织服装细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第九章 2017年中国纺织服装行业下游用户情况分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 2017年中国纺织服装行业替代品情况分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对纺织服装行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四部分 纺织服装行业深度分析

第十一章 2017年中国纺织服装行业主要影响因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2017年中国纺织服装行业渠道分析

第一节 纺织服装产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2017年中国纺织服装行业盈利能力分析

第一节 纺织服装行业销售毛利率

第二节 纺织服装行业销售利润率

第三节 纺织服装行业总资产利润率

第四节 纺织服装行业净资产利润率

第五节 纺织服装行业产值利税率

第六节 2018-2024年纺织服装行业盈利能力预测

第十四章 2017年中国纺织服装行业成长性分析

第一节 纺织服装行业销售收入增长分析

第二节 纺织服装行业总资产增长分析

第三节 纺织服装行业固定资产增长分析

第四节 纺织服装行业净资产增长分析

第五节 纺织服装行业利润增长分析

第六节 2018-2024年纺织服装行业增长情况预测

第十五章 2017年中国纺织服装行业偿债能力分析

第一节 纺织服装行业资产负债率分析

第二节 纺织服装行业速动比率分析

第三节 纺织服装行业流动比率分析

第四节 2018-2024年纺织服装行业偿债能力预测

第十六章 2017年中国纺织服装行业营运能力分析

第一节 纺织服装行业总资产周转率分析

第二节 纺织服装行业净资产周转率分析

第三节 纺织服装行业应收账款周转率分析

第四节 纺织服装行业存货周转率分析

第五节 2018-2024年纺织服装行业营运能力预测

第十七章 2017年中国纺织服装行业进出口现状与发展趋势分析

第一节 出口分析

一、纺织服装产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响纺织服装产品出口的因素

四、2018-2024年纺织服装行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、纺织服装产品进口量/值及增长情况

二、进口纺织服装产品的品牌结构

三、影响纺织服装产品进口的因素

四、2018-2024年纺织服装行业进口形势预测

第五部分 纺织服装行业竞争分析

第十八章 2017年中国纺织服装行业竞争情况分析

第一节 重点纺织服装企业市场份额

第二节 纺织服装行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 2017年中国纺织服装行业重点企业情况分析

第一节 波司登股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第二节 波司登股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节 江苏综艺集团

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第四节 红豆集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第五节 大杨集团有限责任公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展优势分析

第六部分 纺织服装行业风险及投资建议

第二十章 2018-2024年中国纺织服装行业投资前景分析

第一节 纺织服装行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 纺织服装行业政策风险

第四节 纺织服装行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第二十一章 2018-2024年中国纺织服装行业趋势预测及投资机会

第一节 纺织服装行业趋势预测分析

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体趋势预测及市场机会分析

第二节 纺织服装企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 纺织服装企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2017年中国纺织服装行业区域结构

图表：2017年中国纺织服装行业渠道结构

图表：2017年中国纺织服装行业需求总量

图表：2018-2024年中国纺织服装行业需求总量预测

图表：2017年中国纺织服装行业需求集中度

图表：2017年中国纺织服装行业需求增长速度

图表：2017年中国纺织服装行业市场饱和度

图表：2017年中国纺织服装行业供给总量

图表：2017年中国纺织服装行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国纺织服装行业供给量预测

图表：2017年中国纺织服装行业供给集中度

图表：2017年中国纺织服装行业销售量

图表：2017年中国纺织服装行业企业区域分布

图表：2017年中国纺织服装行业销售渠道分布

图表：2017年中国纺织服装行业主要代理商分布

图表：2017年中国纺织服装行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国纺织服装行业产品价格走势预测

图表：2017年中国纺织服装行业利润及增长速度

图表：2017年中国纺织服装行业销售毛利率

图表：2017年中国纺织服装行业销售利润率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产利润率

图表：2017年中国纺织服装行业净资产利润率

图表：2017年中国纺织服装行业产值利税率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产增长率

图表：2017年中国纺织服装行业净资产增长率

图表：2017年中国纺织服装行业资产负债率

图表：2017年中国纺织服装行业速动比率

图表：2017年中国纺织服装行业流动比率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产周转率

图表：2017年中国纺织服装行业应收账款周转率

图表：2017年中国纺织服装行业存货周转率

图表：2017年中国纺织服装行业对外依存度

图表：2017年中国纺织服装行业投资项目数量

图表：2017年中国纺织服装行业投资项目列表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029CYSP.html>