

# 2018-2023年中国石油化工 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国石油化工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618SM07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国石油化工市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了石油化工行业相关概述、中国石油化工产业运行环境、分析了中国石油化工行业的现状、中国石油化工行业竞争格局、对中国石油化工行业做了重点企业经营状况分析及中国石油化工产业发展前景与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 行业运行现状 1

### 第一章 中国石油化工行业发展概述 1

#### 第一节 石油化工行业发展情况 1

##### 一、石油化工定义 1

石油化学工业简称石油化工，石油化学工业是基础性产业，它为农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑、建材等工农业和人民日常生活提供配套和服务，在国民经济中占有举足轻重的地位。

是化学工业的重要组成部分，在国民经济的发展中有重要作用，是我国的支柱产业部门之一。石油化工指以石油和天然气为原料，生产石油产品和石油化工产品的加工工业。石油产品又称油品，主要包括各种燃料油（汽油、煤油、柴油等）和润滑油以及液化石油气、石油焦碳、石蜡、沥青等。生产这些产品的加工过程常被称为石油炼制，简称炼油。石油化工产品以炼油过程提供的原料油进一步化学加工获得。生产石油化工产品的第一步是对原料油和气（如丙烷、汽油、柴油等）进行裂解，生成以乙烯、丙烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯为代表的基本化工原料。第二步是以基本化工原料生产多种有机化工原料（约200种）及合成材料（塑料、合成纤维、合成橡胶）。这两步产品的生产属于石油化工的范围。有机化工原料继续加工可制得更多品种的化工产品，习惯上不属于石油化工的范围。在有些资料中，以天然气、轻汽油、重油为原料合成氨、尿素，甚至制取硝酸也列入石油化工。

##### 二、石油化工行业发展历程 1

#### 第二节 石油化工产业链分析 2

##### 一、产业链模型介绍 2

##### 二、石油化工产业链模型分析 5

#### 第三节 2015-2017年中国石油化工行业经济指标分析 6

##### 一、赢利性 6

##### 二、成长速度 6

- 三、附加值的提升空间 7
- 四、进入壁垒 / 退出机制 7
- 五、风险性 8
- 六、行业周期 9
- 七、竞争激烈程度指标 9
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

## 第二章 全球石油化工市场发展分析 11

### 第一节 全球石油化工市场发展情况分析 11

#### 一、2016年全球石油化工市场发展分析 11

世界石化工业出现企稳回升迹象，亚洲及中东地区石化产业占比提升，石脑油裂解乙烯毛利将继续保持较好水平，CTO, MTO装置陷入困境。中国多数石化产品产能增速放缓，煤化工成为乙烯产能增长主要动力，石化产品消费保持中低速增长。2005-2015年全球石油产量：百万吨

资料来源：\*\*\*

#### 二、2017年全球石油化工市场发展分析 12

#### 三、2017年全球石油化工市场供给分析 13

#### 四、2017年全球石油化工市场需求分析 15

### 第二节 2016-2017年年世界主要国家石油化工市场分析 18

#### 一、2016-2017年美国石油化工市场现状分析 18

#### 二、2016-2017年欧洲石油化工市场现状分析 19

#### 三、2016-2017年日本石油化工市场现状分析 21

#### 四、2016-2017年韩国石油化工市场现状分析 26

#### 五、2016-2017年中东与非洲石油化工市场分析 27

## 第三章 中国石油化工市场运行分析 31

### 第一节 石油化工行业市场发展基本情况 31

#### 一、市场发展现状分析 31

#### 二、市场特点分析 32

#### 三、市场技术发展状况 33

### 第二节 行业市场工业总产值分析 38

#### 一、年市场工业总产值分析 38

#### 二、2009-2017年不同规模企业工业总产值分析 39

#### 三、2009-2017年不同所有制企业工业总产值比较 40

四、2016-2017年行业市场工业总产值地区分布	43
第三节 行业市场产品价格分析	49
一、2016年市场产品价格走势	49
二、2017年市场产品价格走势	51
三、2018年产品价格走势	57
四、2018-2023年市场产品价格趋势预测	63
第四章 中国石油化工行业的国际比较分析	65
第一节 中国石油化工市场发展情况分析	65
一、2015年中国石油化工市场发展分析	65
二、2016年中国石化工业经济运行情况	96
三、2017年石化行业经济运行分析展望	99
第二节 中国石油化工行业的国际比较分析	112
一、中国石油化工行业竞争力指标分析	112
二、中国石油和化学工业国际竞争力分析	115
三、中国石油化工行业经济指标国际比较分析	117
第三节 全球石油化工行业市场需求分析	118
一、市场特征分析	118
二、需求结构分析	119
三、重点需求分析	119
四、市场前景展望	120
第五章 中国石油化工行业经济运行指标分析	121
第一节 2017年中国石油化工行业总体规模分析	121
一、企业数量结构分析	121
二、行业生产规模分析	122
第二节 2017年中国石油化工行业产销分析	122
一、行业产成品情况总体分析	122
二、行业产品销售收入总体分析	123
第三节 2017年中国石油化工行业财务指标总体分析	124
一、行业盈利能力分析	124
二、行业偿债能力分析	125
三、行业营运能力分析	125
四、行业发展能力分析	126

第二部分 市场供需分析	128
第六章 中国石油化工生产现状分析	128
第一节 石油化工行业总体规模	128
第二节 石油化工产能概况	130
一、2015-2017年产能分析	130
二、2018-2020年产能预测	132
第三节 石油化工产量概况	133
一、2015-2017年产量分析	133
三、2018-2020年产量预测	134
第四节 石油化工行业市场供给分析	136
第七章 中国石油化工市场供需分析	138
第一节 2017年石油化工市场需求分析	138
一、2015年石油化工行业需求市场分析	138
二、2016年石油化工市场需求分析	144
三、2017年石油化工市场需求分析	154
四、2017年石油化工表观需求分析	158
第二节 2017年石油化工市场供给分析	163
第三节 2018-2023年供求平衡分析及未来发展趋势	164
一、2010-2017年石油化工市场供需分析	164
二、2010-2017年石油化工供需平衡分析	184
三、2018-2023年石油化工供求平衡预测	186
四、2018-2023年石油化工市场供需预测	187
第八章 区域市场情况深度研究	188
第一节 长三角区域市场情况分析	188
第二节 珠三角区域市场情况分析	191
第三节 环渤海区域市场情况分析	192
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	193
第五节 石油化工重点地区销售分析	199
一、石油化工“华北地区”销售分析	199
二、石油化工“东北地区”销售分析	203
三、石油化工“华东地区”销售分析	206
四、石油化工“华中地区”销售分析	211

五、石油化工“华南地区”销售分析	215
六、石油化工“西南地区”销售分析	219
七、石油化工“西北地区”销售分析	223
第九章 石油化工产业链的分析	228
第一节 上游原材料供应状况分析	228
一、主要原材料	228
二、2015-2017年主要原材料价格及供应情况	228
三、2018-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测	233
第二节 石油化工产业链的分析	233
一、行业集中度	233
二、石化行业发展影响因素	234
三、石油化工主要下游产业分析	236
第三部分 行业竞争分析	258
第十章 石油化工市场竞争格局分析	258
第一节 石油化工市场竞争力分析	258
一、现有企业间竞争	258
二、潜在进入者分析	258
三、替代品威胁分析	258
四、供应商议价能力	259
五、客户议价能力	259
第二节 石油化工行业国际竞争力影响因素分析	259
一、生产要素	259
二、需求条件	260
三、相关和支持性产业	260
四、企业的战略、结构和竞争对手	261
第三节 石油化工产品竞争力优势分析	261
一、整体产品竞争力评价	261
二、产品竞争力评价结果分析	262
三、竞争优势评价及构建建议	262
第四节 石油化工行业竞争格局分析	263
一、石化行业竞争格局分析	263
二、石油市场竞争格局分析	263

三、重点石化企业竞争分析	265
四、中国石化行业的竞争力	265
第十一章 石油化工行业产业结构分析	267
第一节 产业结构分析	267
一、行业领先企业排名	267
二、石油化工行业产业结构	275
三、石化产业进一步加快结构调整	276
第二节 政府产业指导政策分析	276
一、石化产业调整和振兴规划	276
二、石油和化工产业结构调整指导意见	283
三、行业“十二五”规划分析	294
第三节 产业结构发展预测	312
一、“十三五”石油化工行业结构调整预测	312
二、“十三五”石油化学工业结构调整重点	313
三、“十三五”石化行业实施系列重大工程	314
第十二章 前十大领先企业发展分析	316
第一节 中国石油天然气集团公司	316
一、企业概况	316
二、财务分析	317
三、经营状况	317
第二节 中国石油化工集团公司	321
一、企业概况	321
二、财务分析	323
三、经营状况	323
第三节 中国海洋石油总公司	326
一、企业概况	326
二、财务分析	327
三、经营状况	329
第四节 中国中化集团公司	332
一、企业概况	332
二、财务分析	333
三、经营状况	334

第五节 中国化工集团公司	334
一、企业概况	334
二、公司业务	335
三、经营状况	336
第六节 云天化集团有限责任公司	337
一、企业概况	337
二、财务分析	338
三、经营状况	339
第七节 湖北宜化集团有限责任公司	343
一、企业概况	343
二、财务分析	346
三、经营状况	347
第八节 山东海化集团有限公司	351
一、企业概况	351
二、财务分析	352
三、经营状况	353
第九节 江阴澄兴实业集团有限公司	357
一、企业概况	357
二、财务分析	358
三、经营状况	359
第十节 山东滨化集团有限公司	361
一、企业概况	361
二、财务分析	361
三、经营状况	362
第四部分 投资趋势预测	367
第十三章 博思数据关于石油化工行业发展趋势及影响因素分析	367
第一节 石油化工未来发展预测分析	367
一、中国石油化工发展方向分析	367
二、2018-2023年中国石油化工行业发展规模	368
三、2018-2023年中国石油化工行业发展趋势预测	369
第二节 2010-2017年石油化工行业供给预测	371
一、2018-2023年石油化工行业供需预测	371

二、2018-2023年石油化工价格走势预测	372
三、2018-2023年我国石化工业发展建议	372
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	373
一、日本强震影响我石化产品进口	373
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	373
三、国际石油贸易发展的新趋势	374
四、科研开发趋势及替代技术进展	374
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	375
六、中国石油化工行业SWOT分析	375
第十四章 2010-2017年石油化工行业投资方向与风险分析	376
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	376
第二节 产业发展的空白点分析	379
第三节 投资回报率比较高的投资方向	379
第四节 新进入者应注意的障碍因素	379
第五节 2010-2017年中国石油化工行业投资风险分析	380
一、投资现状分析	380
二、石化产业风险管理	381
三、原材料压力风险分析	382
四、环保风险分析	382
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	383

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618SM07.html>