

2018-2023年中国雨具市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国雨具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504Y64I.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国雨具市场分析与投资前景研究报告》介绍了雨具行业相关概述、中国雨具产业运行环境、分析了中国雨具行业的现状、中国雨具行业竞争格局、对中国雨具行业做了重点企业经营状况分析及中国雨具产业发展前景与投资预测。您若想对雨具产业有个系统的了解或者想投资雨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国雨具行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国雨具产业政策环境分析

- 一、雨伞国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2017年中国雨具产业社会环境分析

第二章 2015-2017年世界雨具产业运行态势分析

第一节 2015-2017年世界雨具行业运行动态分析

- 一、世界雨具产业亮点聚焦
- 二、世界雨具产业特色分析
- 三、世界雨具市场供需分析分析
- 四、世界雨具产品价格分析

第二节 2015-2017年世界主要国家雨具市场透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、新加坡

第三节 2018-2024年世界雨具行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国雨具行业运行状况分析

第一节 2015-2017年中国雨具行业概况

一、中国雨具行业产品特征分析

二、中国雨具工艺技术分析

三、中国雨具主要产品价格分析

第二节 2015-2017年中国雨具细分市场调研

一、雨伞市场调研

1、雨伞品牌市场销售情况

2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升

二、雨鞋市场调研

1、时尚雨鞋品牌化进程

2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场

3、中国雨鞋意大利走俏华商积极拓展品牌

4、中国雨鞋内销市场调研

三、雨衣市场调研

1、“世博雨衣”现身特许店

2、雨衣内销市场剖析

3、雨衣价格分析

第三节 2015-2017年中国雨具行业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国雨具制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国雨具制造行业总体数据分析

一、2015年中国雨具制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国雨具制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国雨具制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2017年中国雨具行业消费者行为调查分析

第一节 2015-2017年中国雨具消费者需求研究

第二节 2015-2017年中国雨具预期消费行为特征研究

一、消费群结构分析

二、消费群特征分析

三、购买偏好分析

四、购买渠道选择与变化分析

五、营销策略分析

第三节 客户对产品发展的建议

第六章 2015-2017年中国雨具行业市场品牌竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国雨具行业产品与价格竞争研究

一、品牌主推研究

二、价格策略分析

第二节 2015-2017年中国雨具行业渠道策略分析

一、雨具销售渠道形态描述

二、品牌渠道架构与渠道规模分析

第三节 2015-2017年中国雨具行业平面媒体广告竞争动态分析

一、硬性广告投放研究

二、软性媒体传播研究

第四节 2015-2017年中国雨具行业服务策略分析

一、主要品牌公关活动研究

二、品牌服务竞争力分析

第七章 2015-2017年中国雨具行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国雨具市场竞争现状分析

一、雨具新品竞争力分析

二、雨具细分产品可替代性竞争分析

三、雨具品牌竞争分析

第二节 2015-2017年中国雨具行业集中度分析

一、雨具市场集中度分析

二、雨具企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国雨具企业提升竞争力策略分析

第八章 2015-2017年中国雨伞顶尖企业竞争力分析

第一节 晋江市恒顺洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 晋江市福利达洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 集力制伞（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温州海螺工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节泉州市宏利伞业有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第六节略……

第九章 2015-2017年中国雨衣优势生产企业竞争力分析

第一节岳阳三五一七橡胶总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节福州永德昌塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节福州市方亚制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中山市煌琪塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十章 2015-2017年中国雨鞋优势生产企业竞争力分析

第一节 福建省连江县东岱塑胶厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大连金弘橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛三庚鞋业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节莆田市涵江区佳美塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节金湖县佳申实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节略……

第十一章2018-2024年中国雨具行业趋势预测分析分析

第一节2018-2024年中国雨具行业发展趋势分析

一、雨具行业技术开发方向

二、雨具细分产业前景展望分析

三、雨具行业竞争格局预测分析

第二节2018-2024年中国雨具行业市场预测分析

一、雨具供给预测分析

二、雨具需求预测分析

三、雨具进出口预测分析

第三节2018-2024年中国雨具行业市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国雨具行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2017年中国雨具行业投资环境分析

一、雨具市场投资特性

二、雨具市场投资价值研究

第二节2018-2024年中国雨具行业投资机会分析

第三节2018-2024年中国雨具行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、进退入风险

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504Y64l.html>