

2018-2023年中国白酒市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029BE1O.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了白酒行业相关概述、中国白酒产业运行环境、分析了中国白酒行业的现状、中国白酒行业竞争格局、对中国白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国白酒产业发展前景与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒Baijiu）之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

据博思数据发布的《2018-2023年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国白酒产量达492.9万吨，累计增长5.8%。

| 指标 | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 白酒（折65度，商品量）产量_当期值(万千升) | 83.6 | 78.1 | 78.6 | 89.7 | |
| 白酒（折65度，商品量）产量_累计值(万千升) | 492.9 | 422.8 | 352.4 | 277.9 | 194.1 |
| 白酒（折65度，商品量）产量_同比增长(%) | -0.9 | 1.4 | 2.5 | 6.2 | |
| 白酒（折65度，商品量）产量_累计增长(%) | 5.8 | 7.4 | 6.9 | 7.5 | 8.3 |

报告目录：

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及其发展

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.2.3 白酒工业的发展

1.3 白酒新工艺的创新与发展

1.3.1 生物技术的应用

1.3.2 酶催化工程的引进

1.3.3 物理化学的创新

1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 2015-2017年中国白酒行业调研

2.1 2015-2017年中国白酒行业的发展

2.1.1 2015年中国白酒行业运行状况分析

2.1.2 2016年中国白酒市场发展状况分析

2.1.3 2017年中国白酒市场运行状况分析

2.1.4 2017年中国白酒行业发展分析

2.2 2015-2017年中国白酒行业进出口状况分析

2.2.1 2015年中国白酒行业进出口数据

2.2.2 2016年中国白酒行业进出口数据

2.2.3 2017年中国白酒行业进出口数据

2.3 2015-2017年中国白酒行业的swot分析

2.3.1 发展优势

2.3.2 发展劣势

2.3.3 发展机遇

2.3.4 面临的威胁

2.4 2015-2017年中国白酒行业存在的问题

2.4.1 白酒行业存在的主要问题

2.4.2 白酒行业面临的不足

2.4.3 白酒行业的环保问题

2.5 中国白酒行业的投资策略

2.5.1 白酒行业的发展对策

2.5.2 白酒产业结构调整策略

2.5.3 白酒行业不同品牌的投资策略

第三章 2015-2017年安徽省白酒产业分析

3.1 2015-2017年安徽省白酒市场调研

3.1.1 安徽白酒业市场发展概况

3.1.2 浅析安徽白酒市场消费状况

3.1.4 安徽白酒市场竞争要素

3.2 2015-2017年安徽省白酒产量统计

3.2.1 2015年1-12月安徽省白酒产量统计

3.2.2 2016年1-12月安徽省白酒产量统计

3.2.3 2017年安徽省白酒产量统计

3.3 2015-2017年安徽白酒产业存在的问题

3.3.1 白酒行业竞争秩序有待构建

3.3.2 白酒市场面临替代饮品的挑战

3.3.3 小型企业销售区域狭小白酒企业品牌众多

3.4 安徽白酒产业的发展对策

3.4.1 点状市场向面状市场的有效转移

3.4.2 策略预测与战略规划

3.4.3 竞争趋势与企业整合

3.4.4 战术方向与战略整合

第四章 安徽白酒制造业财务状况

4.1 安徽白酒制造业经济规模

4.1.1 2015-2017年安徽白酒制造业销售规模

4.1.2 2015-2017年安徽白酒制造业利润规模

4.1.3 2015-2017年安徽白酒制造业资产规模

4.2 安徽白酒制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2017年安徽白酒制造业亏损面

4.2.2 2015-2017年安徽白酒制造业销售毛利率

4.2.3 2015-2017年安徽白酒制造业成本费用利润率

- 4.2.4 2015-2017年安徽白酒制造业销售利润率
- 4.3 安徽白酒制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2017年安徽白酒制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2017年安徽白酒制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2017年安徽白酒制造业总资产周转率
- 4.4 安徽白酒制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2017年安徽白酒制造业资产负债率
 - 4.4.2 2015-2017年安徽白酒制造业利息保障倍数
- 4.5 安徽白酒制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 安徽白酒制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响安徽白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年安徽省主要地区白酒市场调研

- 5.1 2015-2017年合肥白酒市场综述
 - 5.1.1 合肥市概况
 - 5.1.2 合肥白酒市场竞争激烈
 - 5.1.3 合肥白酒市场层次分明
- 5.2 2015-2017年宿州白酒市场综述
 - 5.2.1 宿州市概况
 - 5.2.2 宿州白酒盲目打变相价格战
 - 5.2.3 宿州主要白酒制造企业介绍
- 5.3 2015-2017年亳州白酒市场综述
 - 5.3.1 亳州市概况
 - 5.3.2 亳州白酒业持续发展需宏观调控
 - 5.3.3 亳州主要白酒制造企业介绍
- 5.4 2015-2017年阜阳白酒市场综述
 - 5.4.1 阜阳市概况
 - 5.4.2 阜阳白酒产业自强求变应对市场
 - 5.4.3 阜阳白酒业“重振雄风”闯新路
- 5.5 淮北市概况
 - 5.5.1 淮北市概况
 - 5.5.2 淮北市白酒行业发展概况
 - 5.5.3 淮北白酒项目建设动态

- 5.6.1 淮南市概况
- 5.6.2 淮南白酒市场基本情况综述
- 5.6.3 淮南白酒市场的建议和思考
- 5.7 2015-2017年六安白酒市场综述
 - 5.7.1 六安市概况
 - 5.7.2 六安白酒市场现状与区域分布
 - 5.7.3 影响六安白酒消费者购买行为的因素
- 5.8.1 芜湖市概况
- 5.8.2 安徽芜湖高档名酒身价陡涨
- 5.8.3 芜湖市白酒行业谋求联合做强
- 5.9 2015-2017年池州白酒市场综述
 - 5.9.1 池州市概况
 - 5.9.2 池州打造本地白酒强势品牌
 - 5.9.3 池洲主要白酒制造企业介绍

第六章 2015-2017年安徽省主要白酒企业分析

- 6.1 安徽古井贡酒股份有限公司
 - 6.1.1 企业介绍
 - 6.1.2 2015年安徽古井贡酒股份有限公司经营状况分析
 - 6.1.3 2016年安徽古井贡酒股份有限公司经营状况分析
 - 6.1.4 2017年安徽古井贡酒股份有限公司经营状况分析
- 6.2 安徽口子酒业股份有限公司
 - 6.2.1 企业介绍
 - 6.2.2 口子酒业获风投融资
 - 6.2.3 口子酒丰厚文化积淀尽心打造品牌
- 6.3 安徽迎驾酒业股份有限公司
 - 6.3.1 企业介绍
 - 6.3.2 安徽迎驾酒业的起步与发展
 - 6.3.3 安徽迎驾集团确立多元化发展思路
- 6.4 安徽双轮酒业股份有限公司
 - 6.4.1 企业介绍
 - 6.4.2 高炉家酒大打文化牌

6.4.3 揭秘高炉家酒成功之道

6.5 安徽文王酿酒股份有限公司

6.5.1 企业介绍

6.5.2 安徽文王酒业多种节能渠道实现增效新目标

6.5.3 安徽文王酒业坚持发展循环经济走可持续发展之路

6.6 安徽皖酒集团

6.6.1 企业介绍

6.6.2 安徽皖酒集团依托高新科技抓住商机

6.6.3 皖酒集团走俏省外市场

第七章 2015-2017年安徽省白酒行业营销分析

7.1 白酒行业营销模式

7.1.1 白酒代理营销模式

7.1.2 白酒分销营销模式

7.1.3 白酒工业买断经营模式

7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

7.2 安徽白酒产业营销概况

7.2.1 安徽白酒产业营销模式推陈出新

7.2.2 安徽白酒营销模式开创新时代

7.2.3 安徽白酒的营销战术

7.3 徽酒代表品牌营销简析

7.3.1 口子窖

7.3.2 迎驾

7.3.3 高炉家

7.3.4 种子

7.3.5 古井

第八章 安徽省白酒行业投资及前景分析

8.1 安徽省白酒行业投资分析

8.1.1 投资机会

8.1.2 投资前景

8.1.3 投资建议

8.2 2018-2024年安徽省白酒行业趋势预测

8.2.1 安徽白酒行业趋势预测

8.2.2 安徽白酒行业主要发展趋势

8.2.3 2018-2024年安徽白酒制造业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

表 白酒各阶段的产量变化分析

图表目录：

图表 2015-2017年中国白酒行业进口数量累计

图表 2015-2017年中国白酒行业进口数量增长趋势图

图表 2015-2017年中国白酒行业进口金额累计

图表 2015-2017年中国白酒行业进口金额增长趋势图

图表 2015-2017年中国白酒行业出口数量累计

图2015-2017年中国白酒行业出口数量增长趋势图

图表 2017年中国白酒行业进口数量累计

图表 2017年中国白酒行业进口数量增长趋势图

图表 2017年中国白酒行业进口金额累计

图表 2017年中国白酒行业进口金额增长趋势图

图表 2017年中国白酒行业出口数量累计

图表 2017年中国白酒行业出口数量增长趋势图

图表 2017年中国白酒行业进口数量累计

图表 2017年中国白酒行业进口数量累计增长趋势图

图表 2017年中国白酒行业进口金额累计

图表 2017年中国白酒行业进口金额累计增长趋势图

图表 2017年中国白酒行业出口数量累计

图表 2017年中国白酒行业出口数量累计增长趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029BE1O.html>