

# 2018-2023年中国氧化铝市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国氧化铝市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504E0KI.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国氧化铝市场分析与投资前景研究报告》介绍了氧化铝行业相关概述、中国氧化铝产业运行环境、分析了中国氧化铝行业的现状、中国氧化铝行业竞争格局、对中国氧化铝行业做了重点企业经营状况分析及中国氧化铝产业发展前景与投资预测。您若想对氧化铝产业有个系统的了解或者想投资氧化铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氧化铝（AlO）是一种高硬度的化合物，熔点为2054，沸点为2980，是在高温下可电离的离子晶体，常用于制造耐火材料。工业Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>是由铝矾土（Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>·3H<sub>2</sub>O）和硬水铝石制备的，对于纯度要求高的Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>，一般用化学方法制备。

氧化铝含有元素铝和氧。若将铝矾土原料经过化学处理，除去硅、铁、钛等的氧化物而制得的产物是纯度很高的氧化铝原料，AlO含量一般在99%以上。矿相是由40%~76%的γ-AlO和24%~60%的α-AlO组成。γ-AlO于950~1200可转变为α-AlO（刚玉），同时发生显著的体积收缩。

据博思数据发布的《2018-2023年中国氧化铝市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国氧化铝产量达3333.7万吨，累计增长1.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
氧化铝产量_当期值(万吨)	586.4	600.8	579.8	562.9	
氧化铝产量_累计值(万吨)	3333.7	2747.1	2167.4	1588.6	1025.3
氧化铝产量_同比增长(%)	6.3	6.4	-1.5	-4.8	
氧化铝产量_累计增长(%)	1.1	-0.1	-3.3	-6.1	-10.4

2015年中国电解铝市场累计减产449.6万吨。在这其中，关停产能规模约100万吨，剩余为弹性生产。我们认为，由于电解铝企业盈利改善，弹性生产的产能会随着铝价的反弹而复产。当铝价反弹幅度足以覆盖重启成本时，停产的产能也存在复产的可能。

从新增产能看，未来三年国内新增产能610万吨，供给压力不减。随着2016年12月新增产能不投产的承诺期的结束，新增产能的投放会加大市场的供给压力。

## 报告目录:

第一章 氧化铝行业概述 17

第一节 氧化铝行业介绍 17

第二节 氧化铝行业分类 22

### 第三节 氧化铝行业发展周期分析 22

## 第二章 2014-2016年氧化铝行业国际概况 25

### 第一节 全球氧化铝行业概况 25

#### 一、氧化铝行业发展概况 25

#### 二、主要国家和地区氧化铝市场调研 25

### 第二节 氧化铝最新技术状况 28

#### 一、相关技术工艺流程 28

#### 二、最新技术解读 32

### 第三节 2018-2024年全球发展趋势 36

#### 一、氧化铝产业发展国际环境 36

#### 二、需求趋势 36

#### 三、技术趋势 37

## 第三章 2014-2016年中国氧化铝行业经济指标发展情况 41

### 第一节 2014-2016年中国氧化铝产业成熟度分析 41

#### 一、行业周期分析 41

#### 二、氧化铝所处发展阶段特点 43

#### 三、氧化铝市场价格波动 43

### 第二节 2014-2016年氧化铝产业规模数据指标 44

#### 一、氧化铝销售规模/市场容量增长趋势 44

#### 二、氧化铝产值规模增长趋势 45

#### 三、氧化铝投资前景 46

### 第三节 2014-2016年氧化铝盈利能力指标 47

#### 一、利润总额 47

#### 二、销售利润率 48

#### 三、销售毛利率 49

#### 四、资产利润率 49

#### 五、利税总额 49

#### 六、产值利税率 50

## 第四章 2014-2016年中国氧化铝市场供需分析 52

第一节 2014-2016年氧化铝供应（氧化铝产能、产量统计） 52

第二节 2014-2016年氧化铝需求（销量统计） 55

第三节 2014-2016年氧化铝供需缺口及投资机会 57

一、市场缺口 57

二、投资需求 58

第四节 2014-2016年氧化铝进出口统计 59

一、进口量值表 59

二、出口量值表 59

三、进口主要来源地 60

四、主要出口市场（国家/地区） 61

第五章 2014-2016年中国氧化铝市场区域情况 70

第一节 2016年中国氧化铝市场区域分布 70

第二节 2016年氧化铝主要客户群体区域分析 70

一、华北 70

二、东北 71

三、华东 71

四、华中 72

五、华南 72

六、西南 73

七、西北 73

第三节 2018-2024年中国氧化铝区域整体趋势 74

第六章 2016年中国氧化铝主要拟在建项目及厂商 75

第一节 2016年中国氧化铝拟在建项目 75

一、主要项目介绍 75

二、项目规模 81

第二节 2016年中国氧化铝竞争状况 81

第三节 中国铝业股份有限公司 82

（1）企业发展简况分析 83

（2）企业经营情况分析 85

（3）企业经营优劣势分析 89

#### 第四节 中国有色金属建设股份有限公司 93

(1) 企业发展简况分析 95

(2) 企业经营情况分析 97

(3) 企业经营优劣势分析 99

#### 第五节 山东南山铝业股份有限公司 103

(1) 企业发展简况分析 106

(2) 企业经营情况分析 108

(3) 企业经营优劣势分析 109

#### 第六节 云南铝业股份有限公司 112

(1) 企业发展简况分析 113

(2) 企业经营情况分析 115

(3) 企业经营优劣势分析 118

#### 第七节 山东信发铝电集团 122

(1) 企业发展简况分析 125

(2) 企业经营情况分析 126

(3) 企业经营优劣势分析 128

#### 第八节 山东魏桥铝电有限公司 131

(1) 企业发展简况分析 134

(2) 企业经营情况分析 135

(3) 企业经营优劣势分析 136

#### 第九节 河南中孚实业股份有限公司 139

(1) 企业发展简况分析 142

(2) 企业经营情况分析 144

(3) 企业经营优劣势分析 145

### 第七章 2018-2024年氧化铝行业投资经济及政策环境 149

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 149

一、GDP增长分析 149

二、CPI、PPI走势 150

三、恩格尔系数走低 154

四、国内外贸易环境 155

#### 第二节 2016年中国氧化铝行业政策环境 158

一、国家对氧化铝产业的规划 158

二、氧化铝银行贷款政策 161

三、氧化铝环保政策 161

四、氧化铝税收政策 163

五、氧化铝出口退税政策 163

第三节 2016年中国技术环境 164

第四节 2016年中国生态环境 165

第八章 2018-2024年中国氧化铝市场前景及供需预测 167

第一节 2018-2024年氧化铝市场趋势分析 167

一、2018-2024年氧化铝产品消费预测 167

二、2018-2024年氧化铝市场规模预测 168

三、2018-2024年氧化铝行业总产值预测 170

四、2018-2024年氧化铝行业总资产预测 171

第二节 2018-2024年中国氧化铝市场供需预测 173

一、2018-2024年中国氧化铝供给预测 173

二、2018-2024年中国氧化铝需求预测 173

三、2018-2024年中国氧化铝供需平衡预测 176

第三节 2018-2024年氧化铝市场价格波动预测 177

第九章 2018-2024年氧化铝投资规划建设研究 178

第一节 氧化铝行业投资前景研究 178

一、战略综合规划 178

二、技术开发战略 178

三、业务组合战略 179

四、区域战略规划 180

五、产业战略规划 180

六、营销品牌战略 181

七、竞争战略规划 182

第二节 对中国氧化铝品牌的战略思考 183

一、企业品牌的重要性 183

二、氧化铝实施品牌战略的意义 184

三、氧化铝企业品牌的现状分析	185
四、中国氧化铝企业的品牌战略	185
五、氧化铝品牌战略管理的策略	186
第三节 2018-2024年氧化铝投资前景及控制策略	188
一、市场风险及控制策略	188
二、政策风险及控制策略	189
三、经营风险及控制策略	190
四、技术风险及控制策略	190
五、同业竞争风险及控制策略	191

## 第十章 2018-2024年氧化铝投资可行性分析 192

### 第一节 市场 192

### 第二节 技术 192

### 第三节 政策 195

### 第四节 盈利能力（氧化铝经济效益分析） 196

### 第五节 社会效益 196

## 第十一章 氧化铝项目总体评价及建议 19

### 部分图表目录：

图表 1 我国氧化铝行业所处生命周期示意图	23
图表 2 2016年12月全球氧化铝产量报告	25
图表 3 全球氧化铝产量分布格局：千吨	26
图表 4 拜耳法工艺流程	28
图表 5 不同类型工业氧化铝的物理性质	31
图表 6 行业生命周期、战略及其特征	41
图表 7 2012-2016年中国氧化铝行业销售收入及增长情况	44
图表 8 2012-2016年中国氧化铝行业销售收入及增长对比	45
图表 9 2012-2016年中国氧化铝行业工业总产值及增长情况	45
图表 10 2012-2016年中国氧化铝行业工业总产值及增长对比	46
图表 11 2012-2016年中国氧化铝行业资产合计及增长情况	46
图表 12 2012-2016年中国氧化铝行业资产合计及增长对比	47

图表 13 2012-2016年中国氧化铝行业利润总额及增长情况 47  
图表 14 2012-2016年中国氧化铝行业利润总额及增长对比 48  
图表 15 2012-2016年我国氧化铝行业销售利润率 48  
图表 16 2012-2016年我国氧化铝行业销售毛利率 49  
图表 17 2012-2016年我国氧化铝行业总资产利润率 49  
图表 18 2012-2016年中国氧化铝行业利税总额及增长情况 50  
图表 19 2012-2016年中国氧化铝行业利税总额及增长对比 50  
图表 20 2012-2016年我国氧化铝行业产值利税率及增长情况 50  
图表 21 2016年1-12月全国氧化铝产量分省市统计表 52  
图表 22 2014年1-12月全国氧化铝产量分省市统计表 54  
图表 23 2014年1月-2016年12月我国氧化铝产量统计表： 55  
图表 24 2016年1-12月我国氧化铝产量及表现消费量 56  
图表 25 2016年1-12月我国氧化铝净出口量 57  
图表 26 2016年12月中国氧化铝进口量统计表 59  
图表 27 2016年12月中国氧化铝出口量统计表 59  
图表 28 2016年12月中国氧化铝分国别进口量 60  
图表 29 中国12月原铝、氧化铝及铝制品进出口分项数据 61  
图表 30 2016年1-12月全国氧化铝产量集中度分析 70  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504E0KI.html>