

# 2018-2023年中国载货车市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853AV90.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了载货车行业相关概述、中国载货车产业运行环境、分析了中国载货车行业的现状、中国载货车行业竞争格局、对中国载货车行业做了重点企业经营状况分析及中国载货车产业发展前景与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

载货汽车，一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

社会上对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车专用货车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国载货汽车产量达192万辆，累计增长10.9%。

| 指标             | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 载货汽车产量_当期值(万辆) | 30.9    | 33      | 35.3    | 38.9    |         |
| 载货汽车产量_累计值(万辆) | 192     | 161     | 128.1   | 92.8    | 53.1    |
| 载货汽车产量_同比增长(%) | 14      | 18.3    | 16.1    | 9.3     |         |
| 载货汽车产量_累计增长(%) | 10.9    | 10.3    | 8.4     | 5.6     | 2.3     |

货车市场销量同比增速9.3%，环比下滑19.51%，大中客市场均大幅下滑，客车销量同比大幅下降21.0%

货车合计销售32.6万辆，同比增幅为9.3%，市场需求保 2.1 商用车 持较好增速。

## 报告目录：

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 全球载货车市场调研            | 11 |
| 第一节 全球载货车市场调研            | 11 |
| 一、中国卡车全球市场份额             | 11 |
| 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 | 11 |
| 三、2017年全球轿车和轻卡市场调研       | 12 |
| 第二节 英国载货车市场调研            | 13 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、2015年英国载货车销量分析      | 13 |
| 二、2017年英国载货车销量统计      | 16 |
| 三、2015年英国商用车运行状况      | 19 |
| 第三节 德国载货车市场调研         | 20 |
| 一、德国商用车销量情况分析         | 20 |
| 二、德国MAN SE公司经营情况分析    | 20 |
| 三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计    | 21 |
| 第四节 美国载货车市场调研         | 21 |
| 一、2015年美国商用车销量情况      | 21 |
| 二、2017年美国汽车市场状况       | 22 |
| 三、美国“超级卡车”计划          | 22 |
| 第五节 俄罗斯载货车市场调研        | 23 |
| 一、2015年俄罗斯商用车销量情况     | 23 |
| 二、2017年俄罗斯汽车市场调研      | 24 |
| 第六节 其他国家载货车市场调研       | 24 |
| 一、2015-2017年印度载货车市场调研 | 24 |
| 二、2015-2017年澳大利亚载货车市场 | 28 |
| <br>                  |    |
| 第二章 中国汽车行业调研          | 30 |
| 第一节 2017年汽车工业经济运行分析   | 30 |
| 一、中国汽车工业经济运行          | 30 |
| 二、中国汽车产销情况统计          | 33 |
| 三、中国汽车保有量增长情况         | 34 |
| 四、中国加快向汽车强国迈进         | 35 |
| 五、中国汽车市场容量浅析          | 37 |
| 六、中国汽车产业增长点论述         | 37 |
| 七、未来中国汽车业趋势预测分析       | 39 |
| 第二节 汽车零部件行业调研         | 40 |
| 一、中国汽车零部件行业概况         | 40 |
| 二、汽车零部件行业规模分析         | 41 |
| 三、中国汽车零部件进口额变化        | 42 |
| 四、中国汽车零部件产业发展现状分析     | 43 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 五、中国汽车零部件主要供应商状况            | 45 |
| 六、中国汽车零部件企业竞争力分析            | 48 |
| 七、汽车零部件产业兼并重组分析             | 49 |
| <br>                        |    |
| 第三章 中国载货车市场发展分析             | 51 |
| 第一节 2015-2017年我国载货车市场调研     | 51 |
| 一、2015年载货车市场调研              | 51 |
| 二、2017年载货车市场调研              | 51 |
| 第二节 2017年载货车市场产销分析          | 52 |
| 一、2017年中国载货车产量分析            | 52 |
| 二、2017年中国载货车销量分析            | 52 |
| 第三节 2015-2017年我国载货车进出口分析    | 53 |
| 一、2015年我国载货车出口情况            | 53 |
| 二、2017年中国货车行业进口分析           | 53 |
| 三、2017年中国货车行业出口分析           | 54 |
| 第四节 专用车市场发展分析               | 55 |
| 一、专用汽车市场发展现状                | 55 |
| 二、专用汽车生产情况分析                | 56 |
| 三、专用汽车市场销售情况                | 56 |
| 四、中国主要专用车产业基地               | 57 |
| 五、2017年专用车进出口分析             | 58 |
| 六、专用汽车生产企业准入管理办法            | 59 |
| <br>                        |    |
| 第四章 2015-2017年中国载货车产业运行状况分析 | 61 |
| 第一节 2015-2017年中国载货车产业概述     | 61 |
| 一、“十一五”国内主要卡车企业发展成就         | 61 |
| 二、2015年中国卡车行业发展概况           | 63 |
| 三、中国载货车产业技术发展动向             | 71 |
| 第二节 2017年中国载货车产业市场供需状况分析    | 72 |
| 一、2017年中国卡车市场调研             | 72 |
| 二、2017年中国卡车环境分析             | 73 |
| 三、大型货车安全技术性能需进一步提高          | 74 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第五章 2012-2017年中国货车产业生产数据统计分析 | 76 |
| 第一节 2012-2017年中国货车生产汇总表      | 76 |
| 一、2012-2015年全国货车生产汇总表        | 76 |
| 二、2017年全国货车产量数据分析            | 76 |
| 三、2012-2017年全国货车产量增长性分析      | 77 |
| 第二节 2012-2017年中国重型货车产量数据统计分析 | 78 |
| 一、2012-2015年全国重型货车产量数据分析     | 78 |
| 二、2017年全国重型货车产量数据分析          | 78 |
| 第三节 2012-2017年中国中型货车产量数据统计分析 | 79 |
| 一、2012-2015年全国中型货车产量数据分析     | 79 |
| 二、2017年全国中型货车产量数据分析          | 79 |
| 第四节 2012-2017年中国轻型货车产量数据统计分析 | 80 |
| 一、2012-2015年全国轻型货车产量数据分析     | 80 |
| 二、2017年全国轻型货车产量数据分析          | 80 |
| 第五节 2012-2017年中国微型货车产量数据统计分析 | 81 |
| 一、2012-2015年全国微型货车产量数据分析     | 81 |
| 二、2017年全国微型货车产量数据分析          | 81 |
| <br>                         |    |
| 第六章 2012-2017年中国货车产业销售数据统计分析 | 82 |
| 第一节 2012-2017年中国货车销售汇总表      | 82 |
| 一、2012-2017年全国货车销售汇总表        | 82 |

#### 2016年8月货车销量统计表

| 单位：辆    | 指标名称    |        | 本月完成     |       | 本期止累计   |         | 同期止累计  |     | 比上 |
|---------|---------|--------|----------|-------|---------|---------|--------|-----|----|
| 月增长%    | 比同期增长%  |        | 比同期累计增长% |       | 货车总计    |         | 183560 |     |    |
| 1530751 | 1471802 | 13.04  | 12.69    | 4.01  | 其中：柴油汽车 |         |        |     |    |
| 120367  | 1014266 | 985435 | 13.2     | 14.31 | 2.93    | 汽油汽车    |        |     |    |
| 62229   | 503096  | 482616 | 12.32    | 9.03  | 4.24    | 普通混合动力  |        |     |    |
| 0       | 1       | 133    | 0        | -100  | -99.25  | 插电式混合动力 |        | 0   |    |
| 0       | 0       | 0      | 0        | 0     | 纯电动     | 757     | 11104  | 677 |    |
| 107.97  | 250.46  |        | 燃料电池     | 0     | 0       | 0       | 0      | 0   | 0  |

|                     |        |        |                   |                 |                  |                   |        |
|---------------------|--------|--------|-------------------|-----------------|------------------|-------------------|--------|
| 天然气                 | 207    | 2284   | 2941              | -25.81          | -29.83           | -22.34            |        |
| 其他替代燃料              | 0      | 0      | 0                 | 0               | 0                |                   | 其中：总质  |
| 量&lt;1.8吨           | 51715  | 405827 | 352536            | 19.65           | 14.27            | 15.12             |        |
| 1.8吨&lt;总质量&le;3.5吨 |        | 56679  | 498732            | 528962          | 1.4              | 2.39              | -5.71  |
| 3.5吨&lt;总质量&le;4.5吨 |        |        | 42122             | 356208          | 367122           | 25.55             |        |
| 9.55                | -2.97  |        | 4.5吨&lt;总质量&le;6吨 | 10657           | 88416            | 70476             |        |
| 30.25               | 20.95  | 25.46  |                   | 6吨&lt;总质量&le;8吨 | 3922             | 34361             |        |
| 25029               | 32.01  | 29.14  | 37.28             |                 | 8吨&lt;总质量&le;10吨 | 2751              |        |
| 16969               | 12413  | 33.8   | 81.58             | 36.7            |                  | 10吨&lt;总质量&le;12吨 |        |
| 3415                | 21661  | 15870  | 26.62             | 78.61           | 36.49            | 12吨&lt;总质         |        |
| 量&le;14吨            | 559    | 6647   | 6662              | -36.55          | -63.58           | -0.23             | 14     |
| 吨&lt;总质量&le;19吨     |        | 3113   | 22045             | 14006           | -20.08           | 251.35            | 57.4   |
|                     |        |        | 19吨&lt;总质量&le;26吨 | 5269            | 40924            | 36104             | -3.53  |
| 13.35               |        |        | 26吨&lt;总质量&le;32吨 | 3354            | 38715            | 41023             | -5.23  |
| 5.44                | -5.63  |        | 32吨&lt;总质量        | 4               | 246              | 1599              | -86.67 |
| -83.33              | -84.62 |        | 其中：普通货车           | 117764          | 1007808          | 1010336           |        |
| 13.64               | 2.81   | -0.25  |                   | 多用途货车           | 26289            | 218113            | 212659 |
| 10.23               | 25.08  | 2.56   |                   | 全挂牵引车           | 62               | 923               | 1386   |
|                     | -18.42 | -33.41 |                   | 越野货车            | 655              | 7121              | 10383  |
| -44.49              |        | -31.42 |                   | 专用作业车           | 640              | 4982              | 6470   |
| -18.05              |        | -23    |                   | 专用货车            | 12459            | 112106            | 77636  |
| 78.34               |        | 44.4   |                   | 自卸车             | 25691            | 179698            | 152932 |
| 40.39               |        | 17.5   |                   |                 |                  |                   | 16.86  |

资料来源：公开资料，博思数据整理

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、2017年全国货车销售汇总表             | 82 |
| 三、2012-2017年全国货车销量增长性分析      | 83 |
| 第二节 2012-2017年中国重型货车销量数据统计分析 | 84 |
| 一、2012-2015年全国重型货车销量数据分析     | 84 |
| 二、2017年全国重型货车销量数据分析          | 84 |
| 第三节 2012-2017年中国中型货车销量数据统计分析 | 85 |
| 一、2012-2015年全国中型货车销量数据分析     | 85 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、2017年全国中型货车销量数据分析          | 85 |
| 第四节 2012-2017年中国轻型货车销量数据统计分析 | 86 |
| 一、2012-2015年全国轻型货车销量数据分析     | 86 |
| 二、2017年全国轻型货车销量数据分析          | 86 |
| 第五节 2012-2017年中国微型货车销量数据统计分析 | 87 |
| 一、2012-2015年全国微型货车销量数据分析     | 87 |
| 二、2017年全国微型货车销量数据分析          | 87 |
| <br>                         |    |
| 第七章 2015-2017年中国载货车细分市场调研    | 88 |
| 第一节 重型载货车市场                  | 88 |
| 一、2015年全年产销综述                | 88 |
| 二、2017年产销综述                  | 88 |
| 三、2015-2017年分企业产销数据          | 89 |
| 第二节 中型载货车市场                  | 89 |
| 一、2015年全年产销综述                | 89 |
| 二、2017年产销综述                  | 90 |
| 三、2015-2017年分企业产销数据          | 90 |
| 第三节 轻型载货车市场                  | 91 |
| 一、2015年全年产销综述                | 91 |
| 二、2017年产销综述                  | 91 |
| 三、2015-2017年分企业产销数据          | 92 |
| 第四节 微型载货车市场                  | 92 |
| 一、2015年全年产销综述                | 92 |
| 二、2017年产销综述                  | 93 |
| 三、2015-2017年分企业产销数据          | 93 |
| 第五节 皮卡车市场                    | 94 |
| 一、2015年中国皮卡市场调研              | 94 |
| 二、2017中国皮卡市场调研及趋势分析          | 94 |
| 第六节 牵引车市场                    | 95 |
| 一、2015年半挂牵引车产销情况             | 95 |
| 二、2017年半挂牵引车产销情况             | 96 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第八章 载货车行业竞争格局分析       | 97  |
| 第一节 行业竞争结构分析          | 97  |
| 一、从东风锐玲看中国中高端轻卡竞争     | 97  |
| 二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 | 98  |
| 三、世界中重卡运营中心向中国转移      | 99  |
| 四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场   | 101 |
| 第二节 2017年行业集中度分析      | 102 |
| 一、2017年重型载货竞争格局       | 102 |
| 二、2017年中型载货竞争格局       | 102 |
| 三、2017年轻型载货竞争格局       | 103 |
| 四、2017年微型载货竞争格局       | 103 |
| 第三节 中国汽车行业竞争趋势预测      | 104 |
| 一、汽车三包强势出台            | 104 |
| 二、渠道创新从量变走向质变         | 105 |
| 三、大经销商集团叫板主机厂         | 106 |
| 四、汽车后市场前景广阔           | 107 |
| 五、兼并重组，新能源多样化         | 108 |
| 六、进军低端市场，合资自主         | 109 |
| 七、新能源汽车发展方向分析         | 110 |
| 第四节 “十三五”期间重卡行业竞争格局预测 | 112 |
| 一、中国重卡行业发展趋势分析        | 112 |
| 二、重卡行业竞争格局预测分析        | 112 |
| 第九章 载货车企业竞争策略分析       | 114 |
| 第一节 载货车市场竞争环境分析       | 114 |
| 一、载货车行业环境渐变           | 114 |
| 二、载货车行业竞争形势严峻         | 114 |
| 第二节 主要企业竞争策略分析        | 115 |
| 一、一汽解放                | 115 |
| 二、东风商用车               | 117 |
| 三、陕汽重卡                | 118 |
| 第三节 载货车企业竞争策略分析       | 118 |

- 一、深挖服务利润 118
- 二、强化渠道控制力 119

## 第十章 主要载货车企业竞争分析 123

### 第一节 东风汽车股份有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要产品分析 123
- 三、企业经营情况分析 124
- 四、企业投资前景分析 126

### 第二节 一汽解放汽车有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业产销情况分析 127
- 三、企业竞争优势分析 128
- 四、企业投资前景分析 129

### 第三节 中国重汽集团有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要产品分析 130
- 三、企业经营情况分析 131
- 四、企业投资前景分析 132

### 第四节 陕西汽车集团有限责任公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业产销情况分析 132
- 三、企业竞争优势分析 133
- 四、企业投资前景分析 134

### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业产销情况分析 135
- 三、企业经营情况分析 136
- 四、企业竞争优势分析 137
- 五、企业投资前景分析 138

### 第六节 江铃汽车股份有限公司 138

- 一、企业概况 138

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、企业产销情况分析                 | 139 |
| 三、企业经营情况分析                 | 140 |
| 四、企业竞争优势分析                 | 141 |
| 五、企业投资前景分析                 | 142 |
| 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司           | 142 |
| 一、企业概况                     | 142 |
| 二、企业产销情况分析                 | 142 |
| 三、企业经营情况分析                 | 144 |
| 四、企业竞争优势分析                 | 145 |
| 五、企业投资前景分析                 | 145 |
| 第八节 长安汽车（集团）有限责任公司         | 146 |
| 一、企业概况                     | 146 |
| 二、企业产销情况分析                 | 146 |
| 三、企业经营情况分析                 | 147 |
| 四、企业竞争优势分析                 | 148 |
| 五、企业投资前景分析                 | 149 |
| 第九节 金杯汽车股份有限公司             | 149 |
| 一、企业概况                     | 149 |
| 二、企业经营情况分析                 | 150 |
| 三、企业竞争优势分析                 | 151 |
| 四、企业投资前景分析                 | 152 |
| 第十节 山东时风(集团)有限责任公司         | 153 |
| 一、企业概况                     | 153 |
| 三、企业经营情况分析                 | 154 |
| 三、企业销售渠道分销                 | 155 |
| 四、企业投资前景分析                 | 155 |
| 第十一章 2018-2024年载货车行业发展趋势分析 | 157 |
| 第一节 2017年发展环境展望            | 157 |
| 一、2017年中国宏观经济运行形势分析        | 157 |
| 二、2018-2024年中国经济发展预测       | 159 |
| 第二节 我国载货车行业前景与机遇分析         | 161 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、中国载货车行业趋势预测分析             | 161 |
| 二、国内轻卡行业趋势预测分析              | 162 |
| 第三节 2018-2024年中国载货车市场趋势分析   | 163 |
| 一、“十三五”规划我国卡车专用化率           | 163 |
| 二、中国专用车市场值得注意的问题            | 164 |
| 三、2018-2024年中国专用车市场趋势分析     | 165 |
| 四、2018-2024年中国专用车行业现状分析     | 166 |
| <br>                        |     |
| 第十二章 2018-2024年载货车行业发展预测    | 167 |
| 第一节 2018-2024年主要中重卡企业规划     | 167 |
| 一、一汽解放                      | 167 |
| 二、东风商用车                     | 167 |
| 三、中国重汽                      | 167 |
| 四、陕西重汽                      | 168 |
| 五、福田汽车                      | 168 |
| 六、北奔重汽                      | 168 |
| 七、华菱汽车                      | 168 |
| 八、上汽依维柯红岩                   | 169 |
| 九、江淮股份                      | 169 |
| 第二节 2018-2024年中国轻卡业发展预测     | 169 |
| 一、未来各地区轻卡拥有量预测              | 169 |
| 二、未来轻卡产品需求变化预测              | 169 |
| 三、未来轻卡后市场预测                 | 170 |
| 四、未来轻卡行业政策法规预测              | 171 |
| 五、轻卡进出口预测分析                 | 171 |
| 第三节 2018-2024年中国皮卡车市场发展趋势分析 | 171 |
| 一、中国皮卡产品分析                  | 171 |
| 二、中国皮卡市场调研                  | 172 |
| 三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹          | 176 |
| 四、中国皮卡车出口分析                 | 178 |
| 五、皮卡车未来量化判断                 | 179 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第十三章 载货车行业投资现状分析     | 181 |
| 第一节 2015年载货车行业投资情况分析 | 181 |
| 一、徐工百亿投资重卡项目         | 181 |
| 二、青年集团投资规划建议调整       | 181 |
| 三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目  | 182 |
| 四、2017年福田汽车投向起重机项目   | 183 |
| 第二节 2017年载货车行业投资情况分析 | 184 |
| 一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产  | 184 |
| 二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口 | 184 |
| 三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车 | 184 |

## 第十四章 载货车行业投资机会与风险 186

### 第一节 中国载货车企业发展SWOT分析 186

- 一、优势因素(Strengths) 186
- 二、弱点因素(Weaknesses) 187
- 三、机会因素(Opportunities) 187
- 四、威胁因素(Threats) 188

### 第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 189

- 一、注重对人才的培养 189
- 二、节能与环保 189
- 三、加大产品研发力度 189
- 四、对企业进行合适定位 190

### 第三节 提高专用车企业的研发效率建议 190

- 一、采用先进技术 190
- 二、建立良好的制度 191
- 三、人力资源的优化配置 192

## 第十五章 载货车行业投资规划建议研究 193

### 第一节 载货车行业投资前景研究 193

- 一、SO战略(增长型战略) 193
- 二、ST战略(多种经营战略) 193
- 三、WO战略(扭转型战略) 193

#### 四、WT战略(防御型战略) 193

#### 第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 194

##### 一、增长型(SO)战略 194

##### 二、扭转型(WO)战略 194

#### 图表目录：

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表 1 2011-2015年英国小于3.5吨的货车销量统计       | 14 |
| 图表 2 2011-2015年英国3.5吨-6吨的货车销量统计      | 15 |
| 图表 3 2011-2015年英国大于3.5吨的货车销量统计       | 16 |
| 图表 4 2017年英国小于3.5吨的货车销量统计            | 17 |
| 图表 5 2017年英国3.5吨-6吨的货车销量统计           | 18 |
| 图表 6 2017年英国大于3.5吨的货车销量统计            | 19 |
| 图表 7 2012-2015年英国商用车销量统计             | 19 |
| 图表 8 2012-2015年德国商用车销量统计             | 20 |
| 图表 9 2017年MAN SE公司经营情况分析             | 20 |
| 图表 10 2017年MAN SE公司分业务情况             | 21 |
| 图表 11 2012-2015年美国商用车销量统计            | 21 |
| 图表 12 2012-2015年俄罗斯商用车销量统计           | 24 |
| 图表 13 2012-2015年印度商用车销量统计            | 25 |
| 图表 14 2012-2015年澳大利亚商用车销量统计          | 28 |
| 图表 15 2012-2017年中国乘用车产量统计            | 30 |
| 图表 16 2012-2017年中国乘用车销量统计            | 30 |
| 图表 17 2012-2017年中国SUV销量统计            | 31 |
| 图表 18 2012-2017年中国MPV销量统计            | 32 |
| 图表 19 2012-2017年中国商用车产量统计            | 32 |
| 图表 20 2012-2017年中国商用车销量统计            | 33 |
| 图表 21 2012-2017年中国汽车产量况统计            | 33 |
| 图表 22 2012-2017年中国汽车销量统计             | 34 |
| 图表 23 2012-2015年中国民用汽车保有量统计          | 34 |
| 图表 24 2012-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计      | 35 |
| 图表 25 2017年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计      | 40 |
| 图表 26 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计 | 41 |

图表 27 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图 42

图表 28 2012-2017年中国汽车零件进出口金额增长趋势图 42

图表 29 中国汽车零部件本土供应商优势分析 47

图表 30 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 47

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853AV90.html>