

2018-2023年中国女性私护 品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国女性私护品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165T2VN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国女性私护品市场分析与投资前景研究报告》介绍了女性私护品行业相关概述、中国女性私护品产业运行环境、分析了中国女性私护品行业的现状、中国女性私护品行业竞争格局、对中国女性私护品行业做了重点企业经营状况分析及中国女性私护品产业发展前景与投资预测。您若想对女性私护品产业有个系统的了解或者想投资女性私护品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章中国女性私护品市场发展环境分析7

第一节女性私护品发展概况7

第二节女性私护品发展政策环境分析7

一、行业监管体制分析7

二、行业相关政策法规8

第三节女性私护品发展社会环境分析11

一、中国女性人口规模11

二、女性患妇科疾病调查11

三、女性妇科炎症比例状况12

四、主要妇科疾病种类情况13

（一）阴道炎13

（二）宫颈炎13

（三）尿道炎14

（四）子宫内膜异位症14

第二章中国女性私护品市场发展状况15

第一节中国女性私护品市场发展态势15

一、中国女性私护品市场发展现状15

二、中国女性私护品主要品牌分析15

第二节中国女性私护品细分市场状况16

一、私处护理液市场状况16

二、私处护理湿巾市场状况16

三、私处护理凝胶市场状况16

四、私处护理喷雾市场状况16

第三节中国女性内裤洗液市场调研17

第三章中国女性私护品市场销售状况分析18

第一节中国女性私护品市场发展规模分析18

一、中国女性私护品销售规模18

二、女性私护品细分产品规模18

(一) 私处护理液销售规模18

(二) 私处护理湿巾销售规模19

(三) 私处护理凝胶销售规模19

(四) 私处护理喷雾销售规模20

三、女性私护品销售年龄分布21

(一) 18-24岁女性私护品销售规模21

(二) 25-34岁女性私护品销售规模21

(三) 35-44岁女性私护品销售规模22

(四) 45-54岁女性私护品销售规模23

第二节中国女性私护品市场价格分析23

一、私处护理液产品价格23

二、私处护理湿巾产品价格24

三、私处护理凝胶产品价格24

四、私处护理喷雾产品价格25

第三节中国女性私护品消费影响因素25

第四章中国女性私护品市场销售渠道分析26

第一节大型商超26

一、大型连锁商超26

二、屈臣氏26

第二节药店27

一、中国药店数量27

二、药店妇科用药销售28

(一) 气血和胶囊28

(二) 洁尔阴洗液29

(三) 保妇康栓30

(四) 妇科千金片31

(五) 红核妇洁洗液32

第三节 医院33

一、中国医院数量33

二、医院妇科用药销售34

第四节 网络零售35

一、互联网+女性私护品状况35

二、互联网+女性私护品销售35

第五章 中国女性私护品主要品牌竞争分析37

第一节 妇炎洁37

一、品牌基本情况37

二、品牌市场价格37

三、企业竞争优势37

第二节 凤保宁38

一、品牌基本情况38

二、品牌市场价格39

三、品牌竞争优势39

第三节 棒女郎39

一、品牌基本情况39

二、品牌市场价格39

三、品牌竞争优势40

第四节 洁尔阴40

一、品牌基本情况40

二、品牌市场价格40

三、品牌竞争优势41

第五节 耀原御清宫41

一、品牌基本情况41

二、产品特点分析41

三、品牌竞争优势42

第六节 娇妍42

一、品牌基本情况42

二、品牌市场价格42

三、品牌竞争优势43

第七节肤阴洁43

一、品牌基本情况43

二、品牌市场价格44

三、品牌竞争优势44

第八节百艾洗液44

一、品牌基本情况44

二、品牌市场价格45

三、品牌竞争优势45

第九节蜜思45

一、品牌基本情况45

二、品牌企业分析46

三、品牌竞争优势46

第六章2018-2024年中国女性私护品市场前景及投资前景研究48

第一节2018-2024年中国女性私护品行业发展趋势及前景48

一、中国女性私护品行业发展趋势48

二、中国女性私护品行业影响因素49

三、中国女性私护品市场趋势预测50

四、中国妇科用药市场发展趋势分析50

第二节2018-2024年中国女性私护品市场规模预测51

一、中国女性私护品销售规模预测51

二、女性私护品细分产品规模预测51

（一）私处护理液销售规模预测51

（二）私处护理湿巾销售规模预测52

（三）私处护理凝胶销售规模预测52

（四）私处护理喷雾销售规模预测53

第三节2018-2024年中国女性私护品市场投资前景研究53

图表目录：

图表12013-2017年中国女性人口数量统计11

图表22013年和2017年中国女性妇科疾病发生率统计12

图表3中国女性妇科疾病比例情况图13

图表4中国女性私护品市场份额占比情况分析15

图表5中国女性私护品主要品牌情况统计15

图表6中国女性内裤洗液主要品牌统计17

图表72013-2017年中国女性私护品市场情况统计18

图表82013-2017年女性私处护理液销售规模统计19

图表92013-2017年女性私处护理湿巾销售规模统计19

图表102013-2017年女性私处护理凝胶销售规模统计20

图表112013-2017年女性私处护理喷雾销售规模统计20

图表122014-2017年18-24岁女性私护品销售规模21

图表132014-2017年25-34岁女性私护品销售规模22

图表142014-2017年35-44岁女性私护品销售规模22

图表152014-2017年45-54岁女性私护品销售规模23

图表16部分女性私处护理液产品价格统计23

图表17部分女性私处护理湿巾产品价格统计24

图表18部分女性私处护理凝胶产品价格统计24

图表19部分女性私处护喷雾产品价格统计25

图表202017年中国主要大型连锁商超销售情况统计26

图表212017年中国主要大型连锁商超门店总数情况统计26

图表22屈臣氏中国女性私护产品品牌及产品类别27

图表23屈臣氏中国女性主要私护产品情况统计27

图表242013-2017年中国药店数量统计27

图表252017年中国城市零售药店中成药妇科用药TOP1028

图表262015-2017年城市零售药店中成药妇科用药格局中气血和胶囊销售情况略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165T2VN.html>