

2018-2023年中国液晶显示 模组市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国液晶显示模组市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827CA4O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国液晶显示模组市场分析与投资前景研究报告》介绍了液晶显示模组行业相关概述、中国液晶显示模组产业运行环境、分析了中国液晶显示模组的现状、中国液晶显示模组行业竞争格局、对中国液晶显示模组行业做了重点企业经营状况分析及中国液晶显示模组产业发展前景与投资预测。您若想对液晶显示模组产业有个系统的了解或者想投资液晶显示模组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从总体来看，全球手机出货量逐年增加。手机自 1973 年问世，从外形到功能均发生了翻天覆地的变化，现已成为人们生活、工作、学习、娱乐必备工具，目前全球将近有 80% 的人拥有手机。全球手机出货量持续稳定增长，由 2009 年 11.28 亿片增加至 2017 年 21.86 亿片，平均年复合增长率为 9.92%。从功能手机发展来看，2009 年至 2014 年，功能手机的市场相对份额有所下降，但绝对出货量基本稳定在 6-10 亿台左右，占全球手机出货量较大部分；预期 2016 年至 2017 年，功能手机市场将继续萎缩，但绝对出货量依然较大，平均出货量约 4.2 亿台。

从智能手机发展来看，智能手机将逐步替换功能手机份额，成为未来发展的主力。2007 年 iPhone 的发布为智能手机带来了革命性的创新和用户体验，自此智能手机迎来爆发式的增长，市场份额迅速扩大，功能手机市场逐渐被替代。2007 年至 2017 年智能手机出货量逐年稳步增长，并在 2013 年智能手机出货量超过功能手机出货量。由于二者出货量增长率的差异直接导致智能手机在全球市场渗透率快速攀升，2015 年全球智能手机出货量为 14.33 亿台，较 2013 年增长 10.15%，占手机出货总量的比重超过 70%。预计至 2017 年，全球智能手机出货量将达 18.00 亿台，届时全球手机出货量中 80% 以上将为智能手机。受手机出货量攀升影响，全球手机液晶面板出货量在 2013 年达到 18.4 亿片、年增约 11%，2014 年全球手机显示器/面板出货量将再成长 10%、达到 20 亿片以上规模，按照一片手机液晶面板对应一套显示模组测算，未来两年内全球手机液晶模组的需求量在 20 亿套以上。

国内 4G 智能手机的持续高速增长为本土手机模组厂商发展壮大提供难得机遇：2015 年国内手机出货量 5.18 亿部，同比增长 14.6%。国产品牌手机出货量 4.29 亿部，同比增 21.1%，占比 82.7%；4G 手机出货量 4.4 亿部，同比增 157%，占比 85%，其余为 3G、2G 机型智能手机，可以预计，4G 智能手机即将永久性地取代 3G 机型的地位。我国 4G 用户继续保持高速增长态势，拉动国内智能手机市场需求增长。包括发行人在内的本土专业手机液晶模组厂商主要服务于国内手机品牌厂商。国内 4G 智能手机的持续高速增长为本土手机模组厂商发展壮大提供难得机遇。

较高的手机更换频率构成手机液晶模组保持旺盛需求空间的基础：在中国，随着人们生活

水平的稳步提升，消费能力的持续增长，更换手机的周期也日趋变短，用户更换手机的频率也随之加快。隔1年至1年半就更换一次手机用户比例超3成，达到32.0%。其次为隔1年半至2年更换手机的用户，占比24.4%。隔半年至1年和隔2年至3年更换手机的用户占比接近，分别为16.7%与17.1%。3年以内更换手机的用户比例达到93%，绝大部分用户手机更新周期较短，为中小尺寸液晶面板及模组的发展提供持续动力。

报告目录：

第1章：中国液晶显示模组行业发展综述

1.1 液晶显示模组行业概述

1.1.1 液晶显示模组的概念分析

(1) 显示技术的相关概念

(2) LCD的概念

(3) 液晶显示模组的概念

1.1.2 液晶显示模组的类别分析

1.1.3 液晶显示模组的构成分析

1.2 液晶显示模组制造流程

1.2.1 液晶显示模组制造流程概述

1.2.2 列阵制程 (Array)

1.2.3 成盒制程 (Cell)

1.2.4 模组制程 (Module)

1.3 液晶显示模组产业链介绍

1.3.1 产业链概述

1.3.2 产业链盈利情况

(1) 毛利率——“微笑曲线”

(2) 盈利能力

1.3.3 产业链成本分析

1.4 液晶显示模组行业发展环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

(1) 国际经济环境

1) 国际经济现状

2) 国际贸易现状

3) 国际经济预测

(2) 国内经济环境

1) 国内经济现状

2) 国内经济预测

1.4.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1) 国家

2) 地方

(3) 行业发展规划

1.4.3 行业社会环境分析

(1) 居民收入变化

(2) 居民消费水平

(3) 城市化进程分析

(4) 社会信息化程度

1.4.4 行业技术环境分析

第2章：国内外液晶显示模组行业发展状况分析

2.1 全球液晶显示模组行业发展状况分析

2.1.1 全球液晶显示模组行业规模分析

2.1.2 全球液晶显示模组行业结构分析

2.1.3 全球液晶显示模组行业竞争格局

2.1.4 主要国家/地区液晶显示模组行业发展分析

(1) 日本液晶显示模组行业发展分析

(2) 韩国液晶显示模组行业发展分析

(3) 台湾液晶显示模组行业发展分析

2.1.5 全球液晶显示模组行业发展趋势

(1) 新技术需求更加迫切

(2) 需求多样化

(3) 行业重心开始向中国转移

(4) 行业前景并不乐观

2.2 中国液晶显示模组行业发展状况分析

2.2.1 液晶显示模组行业状态描述总结

2.2.2 液晶显示模组行业经济特性分析

2.2.3 液晶显示模组行业供需规模分析

(1) 行业供给规模分析

(2) 行业需求规模分析

2.2.4 液晶显示模组行业进出口状况分析

(1) 行业出口状况分析

(2) 行业进口状况分析

2.2.5 液晶显示模组行业发展痛点分析

(1) 行业技术依旧薄弱

(2) 液晶面板自给率偏低

(3) 产业链较落后

(4) 产能过剩的隐忧依然存在

2.3 中国液晶显示模组行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

(1) OLED模组对液晶显示模组的替代威胁

1) OLED模组与液晶显示模组的优劣势比较

2) OLED模组市场发展现状与前景

(2) OLED模组对液晶显示模组的影响分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

第3章：液晶显示模组行业细分产品发展分析

3.1 中小尺寸液晶显示模组市场发展分析

3.1.1 中小尺寸液晶显示模组概述

(1) 中小尺寸液晶显示模组的概念

(2) 中小尺寸液晶显示模组的特性

3.1.2 中小尺寸液晶显示模组市场规模分析

3.1.3 中小尺寸液晶显示模组主要应用市场

3.1.4 中小尺寸液晶显示模组主要生产企业

3.1.5 中小尺寸液晶显示模组发展趋势预测

3.2 大尺寸液晶显示模组市场发展分析

3.2.1 大尺寸液晶显示模组市场发展现状

3.2.2 大尺寸液晶显示模组市场趋势预测

3.2.3 大尺寸液晶显示模组市场发展趋势

第4章：液晶显示模组行业应用市场需求潜力分析

4.1 液晶显示模组在智能手机中的应用分析

4.1.1 液晶显示模组在智能手机中的应用基础

(1) 全球智能手机发展情况

(2) 中国智能手机发展情况

(3) 智能手机竞争情况分析

4.1.2 液晶显示模组在智能手机中的应用现状

(1) 智能手机面板出货情况

(2) 智能手机面板市场份额

(3) 各供应商在各品牌的份额

(4) LTPS面板在各品牌的渗透率

(5) 显示技术在各品牌的应用率

(6) AMOLED对LCD的影响

4.1.3 液晶显示模组在智能手机中的应用前景与趋势

(1) 应用前景：智能手机出货量预测

(2) 5寸-6寸是大势、未来几年FHD成为主流

(3) OLED取代LCD是长期趋势，短期来看TFT LCD依然是主流

(4) 智能手机面板出货预测

4.2 液晶显示模组在平板电脑中的应用分析

4.2.1 液晶显示模组在平板电脑中的应用基础

(1) 全球平板电脑发展情况

(2) 中国平板电脑发展情况

(3) 平板电脑竞争情况分析

4.2.2 液晶显示模组在平板电脑中的应用现状

(1) 平板电脑面板出货情况

(2) 平板电脑面板市场份额

4.2.3 液晶显示模组在平板电脑中的应用前景与趋势

(1) 应用前景：平板电脑出货量预测

(2) 平板电脑面板出货预测

4.3 液晶显示模组在数码相机中的应用分析

4.3.1 液晶显示模组在数码相机中的应用基础

(1) 全球数码相机发展情况

(2) 中国数码相机发展情况

(3) 数码相机竞争情况分析

4.3.2 液晶显示模组在数码相机中的应用现状

(1) 数码相机面板出货情况

(2) 数码相机面板关注情况

4.3.3 液晶显示模组在数码相机中的应用前景与趋势

(1) 应用前景：数码相机产量预测

(2) 数码相机面板朝大尺寸发展

(3) 数码相机面板出货预测

4.4 液晶显示模组在仪器仪表中的应用分析

4.4.1 液晶显示模组在仪器仪表中的应用基础

4.4.2 液晶显示模组在仪器仪表中的应用现状

4.4.3 液晶显示模组在仪器仪表中的应用前景与趋势

(1) 应用前景：仪器仪表趋势分析

(2) 仪器仪表行业发展趋势分析

4.5 液晶显示模组在汽车电子中的应用分析

4.5.1 液晶显示模组在汽车电子中的应用基础

(1) 全球汽车电子发展情况

(2) 中国汽车电子发展情况

(3) 汽车电子竞争情况分析

4.5.2 液晶显示模组在汽车电子中的应用现状

(1) 汽车导航系统

(2) 汽车娱乐系统

4.5.3 液晶显示模组在汽车电子中的应用前景与趋势

(1) 应用前景：汽车电子规模预测

(2) 汽车电子行业发展趋势分析

第5章：中国液晶显示模组行业领先企业案例分析

5.1 液晶显示模组行业企业发展总体概况

5.2 国内液晶显示模组领先企业案例分析

5.2.1 京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.2 天马微电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

5.2.3 盐城华星光电技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.4 苏州三星电子液晶显示科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.5 信利国际有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.6 广东汕头超声电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.7 深圳市宇顺电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.8 深圳市帝晶光电科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.9 苏州锦富新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

5.2.10 深圳同兴达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

5.2.11 深圳市麦捷微电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

5.2.12 深圳市华星光电技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.13 深圳市易快来科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.14 深圳市国显科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业液晶显示模组业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

5.2.15 昆山龙腾光电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

5.2.16 上海和辉光电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业液晶显示模组业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.17 深圳莱宝高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.18 深超光电（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.19 苏州研工电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.20 深圳欧菲光科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业液晶显示模组业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

第6章：液晶显示模组行业趋势预测与趋势分析

6.1 液晶显示模组行业趋势预测分析

6.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

6.1.2 行业趋势预测分析

- (1) 全球市场发展规模预测
- (2) 国内市场发展规模预测

6.2 液晶显示模组行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 市场竞争格局预测

6.2.3 产品发展趋势预测

6.2.4 技术发展趋势预测

6.3 液晶显示模组行业兼并重组分析

6.3.1 国际投资兼并重组分析

6.3.2 国内投资兼并重组分析

6.4 液晶显示模组行业投资前景研究规划

6.4.1 行业投资方式

6.4.2 行业投资建议

附件

第7章：液晶显示模组上游产业市场调研

7.1 玻璃基板市场调研

7.1.1 玻璃基板发展概况

7.1.2 玻璃基板供给分析

- (1) 玻璃基板产能统计

- (2) 玻璃基板竞争格局
- (3) 玻璃基板投资情况
- 7.1.3 玻璃基板前景分析
 - (1) 玻璃基板投资机会
 - (2) 玻璃基板趋势分析
 - (3) 玻璃基板发展趋势
- 7.2 背光模组市场调研
 - 7.2.1 背光模组发展概况
 - 7.2.2 背光模组供给分析
 - 7.2.3 背光模组前景分析
- 7.3 液晶材料市场调研
 - 7.3.1 液晶材料发展概况
 - 7.3.2 液晶材料供给分析
 - 7.3.3 液晶材料前景分析
- 7.4 彩色滤光片市场调研
 - 7.4.1 彩色滤光片发展概况
 - 7.4.2 彩色滤光片供给分析
 - 7.4.3 彩色滤光片前景分析
- 7.5 偏光片市场调研
 - 7.5.1 偏光片发展概况
 - 7.5.2 偏光片供给分析
 - 7.5.3 偏光片前景分析
- 7.6 驱动IC市场调研
 - 7.6.1 驱动IC发展概况
 - 7.6.2 驱动IC供给分析
 - 7.6.3 驱动IC前景分析

图表目录：

图表1：目前世界上主要的显示技术

图表2：液晶种类图表

图表3：TFT-LCD显示模组构成

图表4：液晶显示模组的构成简析

- 图表5：TFT-LCD制造流程
- 图表6：液晶显示模组产业链
- 图表7：LCD产业的微笑曲线
- 图表8：LCD产业链代表性公司和国内相关公司
- 图表9：TFT-LCD的成本构成
- 图表10：2012-2016年美国实际GDP及增速（单位：亿美元，%）
- 图表11：2012-2016年欧元区GDP增长变化（单位：%）
- 图表12：2012-2016年日本实际GDP同比变化（单位：%）
- 图表13：2014-2017年世界贸易增长趋势表（单位：%）
- 图表14：2014-2017年世界经济增长趋势表（单位：%）
- 图表15：2006-2017年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
- 图表16：2006-2017年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表17：2007-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表18：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表19：中国液晶显示模组相关标准汇总
- 图表20：2005-2016年国家新型显示产业政策
- 图表21：各省市新型显示产业政策
- 图表22：我国液晶显示行业相关规划
- 图表23：2006-2017年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
- 图表24：2006-2017年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
- 图表25：2000-2017年我国城镇人口所占比例及预测（单位：%）
- 图表26：2005-2016年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
- 图表27：2007-2016年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）
- 图表28：2010-2016年全球液晶显示模组行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表29：液晶显示模组产品结构特征（按成本）（单位：%）
- 图表30：全球液晶显示模组行业分布情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827CA4O.html>