

# 2018-2023年中国共享单车 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国共享单车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853UPEJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国共享单车市场分析与投资前景研究报告》介绍了共享单车行业相关概述、中国共享单车产业运行环境、分析了中国共享单车行业的现状、中国共享单车行业竞争格局、对中国共享单车行业做了重点企业经营状况分析及中国共享单车产业发展前景与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

共享单车具有自由度高、低价格、低碳环保等特点，使用频度较高颇受年轻人青睐。相比传统单车租赁，当下共享单车因为无需停在专门的停车桩上，可以大多数区域即停即走，具有较高的使用自由度；其次，现阶段共享单车每半小时收费1元/0.5元的价格，比传统租赁下几元甚至景区几十元的价格更具优势；此外，共享单车也正响应这目前低碳环保、绿色出行的潮流。这些特点都使得共享单车有望满足日常高频使用需求，并成为年轻人的出行新风尚。

。

## 报告目录：

### 第一章 世界共享单车行业发展情况分析

#### 第一节 世界共享单车行业调研

##### 一、世界共享单车行业特点

##### 二、世界共享单车行业动态

##### 三、世界共享单车行业动态

#### 第二节 世界共享单车市场调研

##### 一、世界共享单车消费情况

##### 二、世界共享单车消费结构

##### 三、世界共享单车价格分析

#### 第三节 2016年中外共享单车市场对比

### 第二章 中国共享单车行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2014-2016年中国共享单车行业市场供给分析

##### 一、共享单车整体供给情况分析

##### 二、共享单车重点区域供给分析

#### 第二节 共享单车行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

### 第三节 2017-2023年中国共享单车行业市场供给趋势

- 一、共享单车整体供给情况趋势分析
- 二、共享单车重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来共享单车供给的因素分析

## 第三章 金融危机下共享单车行业宏观经济环境分析

### 第一节 2013-2016年全球经济环境分析

- 一、2016年全球经济运行概况
- 二、2017-2023年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 一、2015年中国宏观经济运行概况

### 二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2016年中国共享单车行业发展概况

### 第一节 2016年中国共享单车市场发展现状分析

### 第二节 2016年中国共享单车行业发展特点分析

### 第三节 2016年中国共享单车行业市场供需分析

### 第四节 2016年中国共享单车行业价格分析

## 第五章 2016年中国共享单车行业整体运行状况

### 第一节 2016年共享单车行业产销分析

### 第二节 2016年共享单车行业盈利能力分析

### 第三节 2016年共享单车行业偿债能力分析

### 第四节 2016年共享单车行业营运能力分析

## 第六章 2017-2023年共享单车行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2017-2023年共享单车行业成长性分析

### 第二节 2017-2023年共享单车行业经营能力分析

### 第三节 2017-2023年共享单车行业盈利能力分析

### 第四节 2017-2023年共享单车行业偿债能力分析

### 第五节 2017-2023年我国共享单车行业产值预测

### 第六节 2017-2023年我国共享单车行业销售收入预测

### 第七节 2017-2023年我国共享单车行业总资产预测

## 第七章 2012-2016年中国共享单车产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2012-2016年华东地区共享单车产业行业运行情况

### 第二节 2012-2016年华南地区共享单车产业行业运行情况

### 第三节 2012-2016年华中地区共享单车产业行业运行情况

### 第四节 2012-2016年华北地区共享单车产业行业运行情况

### 第五节 2012-2016年西北地区共享单车产业行业运行情况

### 第六节 2012-2016年西南地区共享单车产业行业运行情况

### 第七节 2012-2016年东北地区共享单车产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第八章 2016年中国共享单车行业重点企业竞争力分析

### 第一节 摩拜单车公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 ofo共享单车公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第三节小鸣单车公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节优拜单车公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节小蓝单车公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节哈罗单车公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

### 第九章 2017-2023年中国共享单车行业消费者偏好调查

#### 第一节 共享单车的品牌市场运营状况分析

##### 一、消费者对共享单车品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对共享单车的品牌偏好调查

##### 三、消费者对共享单车品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、共享单车品牌忠诚度调查

##### 六、共享单车品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

## 第十章 中国共享单车行业投资前景研究分析

### 第一节 2014-2016年中国共享单车行业投资环境分析

### 第二节 2014-2016年中国共享单车行业投资收益分析

### 第三节 2014-2016年中国共享单车行业产品投资方向

### 第四节 2017-2023年中国共享单车行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2017-2023年中国共享单车行业工业总产值预测

#### 三、2017-2023年中国共享单车行业销售收入预测

#### 四、2017-2023年中国共享单车行业利润总额预测

#### 五、2017-2023年中国共享单车行业总资产预测

## 第十一章 中国共享单车行业投资前景分析

### 第一节 中国共享单车行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

### 第二节 中国共享单车行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十二章 共享单车行业发展趋势与投资规划建议研究

### 第一节 共享单车市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 共享单车行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 共享单车行业投资前景研究

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十三章 行业发展趋势及投资前景研究分析

### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2017-2023年全国市场规模及增长趋势

### 第四节 2017-2023年全国投资规模预测

### 第五节 2017-2023年市场盈利预测

### 第六节 项目投资建议

- 一、术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、销售注意事项

## 图表目录：

图表：共享单车产业链分析

图表：国际共享单车市场规模

图表：国际共享单车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国共享单车市场规模

图表：2014-2016年我国共享单车需求情况

图表：2017-2023年中国共享单车市场规模预测

图表：2017-2023年我国共享单车供应情况预测

图表：2017-2023年我国共享单车需求情况预测



详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853UPEJ.html>