

2018-2023年中国宽钢带市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国宽钢带市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380C2HG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国宽钢带市场分析与投资前景研究报告》介绍了宽钢带行业相关概述、中国宽钢带产业运行环境、分析了中国宽钢带行业的现状、中国宽钢带行业竞争格局、对中国宽钢带行业做了重点企业经营状况分析及中国宽钢带产业发展前景与投资预测。您若想对宽钢带产业有个系统的了解或者想投资宽钢带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年1-7月中国中厚宽钢带产量为8287.4万吨，同比增长12.2%；2016年中国中厚宽钢带产量为13188.5万吨，同比增长6.5%。钢带是产量大、用途广、品种多的钢材。按加工方法分为热轧钢带和冷轧钢带；按厚度分为薄钢带（厚度不大于4mm）和厚钢带（厚度大于4mm）；按宽度分为宽钢带（宽度大于600mm）和窄钢带（宽度不大于600mm）；窄钢带又分为直接轧制窄钢带和由宽钢带纵剪窄钢带；按表面状态分为原轧制表面和镀（涂）层表面钢带；按用途分为通用和专用（如船体、桥梁、油桶、焊管、包装、自生车等）钢带。

据博思数据发布的《2018-2023年中国宽钢带市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年上半年我国中厚宽钢带产量达7109.2万吨，累计增长12.4%。

						指标	2017
年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月		
			1159.4	1174.6	1180	1251.3	***
				7109.2	5949.7	4775.3	
3595.3	2343	***					
13.5	12.5	***	***				
12.9	13.9	14	15	***			

报告目录：

第一章 2015-2017年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2015-2017年中国钢材市场发展概述

一、钢材市场发展情况

二、中国钢材消费量分析

三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节 2015-2017年中国钢材期货市场调研

一、国际钢材期货市场概况

- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货市场开启在即

第三节 2015-2017年中国钢材市场影响因素分析

- 一、钢企减产对钢材市场的影响探讨
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响

第二章 2015-2017年世界宽钢带行业发展现状分析

第一节 2015-2017年世界宽钢带发展概况

- 一、全球宽钢带市场供需分析
- 二、世界宽钢带主要产品价格走势分析
- 三、国外宽钢带技术研究水平分析

第二节 2015-2017年世界主要国家宽钢带行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2015-2017年世界宽钢带行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国宽钢带行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国宽钢带行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2017年中国宽钢带行业发展社会环境分析

第四章 2015-2017年中国宽钢带行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国宽钢带行业概况

- 一、宽钢带发展现状

二、中国宽钢带生产技术分析

第二节 2015-2017年中国宽钢带存在的问题

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第三节 2015-2017年中国宽钢带企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第五章 2015-2017年中国宽钢带行业市场动态分析

第一节 2015-2017年中国宽钢带生产分析

- 一、中国宽钢带产能统计分析
- 二、中国宽钢带生产影响因素分析

第二节 2015-2017年中国市场规模分析

- 一、我国宽钢带行业产销存分析
- 二、我国宽钢带行业市场消费需求分析
- 三、中国宽钢带区域市场规模分析

第三节 2015-2017年中国宽钢带行业进出口情况分析

第六章 2015-2017年中国宽钢带需求与客户偏好调查分析

第一节 2015-2017年中国宽钢带产量统计分析

第二节 2015-2017年中国宽钢带消费量统计分析

第三节 宽钢带产品目标客户群体调查

- 一、不同行业客户偏好调查
- 二、不同地区客户偏好调查

第四节 宽钢带产品的品牌市场运营状况分析

- 一、客户对宽钢带品牌认知度宏观调查
- 二、客户对宽钢带产品的品牌偏好调查
- 三、客户对宽钢带品牌的首要认知渠道
- 四、宽钢带品牌忠诚度调查
- 五、宽钢带品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2015-2017年中国宽钢带行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国宽钢带市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

第二节 2018-2024年中国宽钢带市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2015-2017年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国钢压延加工行业总体数据分析

- 一、2015年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国钢压延加工行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第九章 2015-2017年中国宽钢带优势生产企业竞争力分析

第一节 唐山松汀钢铁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节江苏其元集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天津市通钢立业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佛山市利盛达钢铁加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津市亿博制钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节太原赛林不锈钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 焦作市拓普精密冷轧带钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2018-2024年中国宽钢带行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国宽钢带行业发展预测分析

一、未来宽钢带发展分析

二、未来宽钢带行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国宽钢带行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第三节 2018-2024年中国宽钢带市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国宽钢带行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国宽钢带行业投资环境分析

第二节 2018-2024年宽钢带行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国宽钢带行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：唐山松汀钢铁有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司经营收入走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司盈利指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司负债情况图

图表：唐山松汀钢铁有限公司负债指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山松汀钢铁有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏其元集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏其元集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏其元集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏其元集团有限公司负债情况图

图表：江苏其元集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏其元集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏其元集团有限公司成长能力指标走势图

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380C2HG.html>