

# 2018-2023年中国珠宝零售 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国珠宝零售市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504JZW0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国珠宝零售市场分析与投资前景研究报告》介绍了珠宝零售行业相关概述、中国珠宝零售产业运行环境、分析了中国珠宝零售行业的现状、中国珠宝零售行业竞争格局、对中国珠宝零售行业做了重点企业经营状况分析及中国珠宝零售产业发展前景与投资预测。您若想对珠宝零售产业有个系统的了解或者想投资珠宝零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

狭义的珠宝单指玉石制品，广义的珠宝应包括金、银以及天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故古代有“金银珠宝”的说法，把金银和珠宝区分出来。但随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。“珠宝”的范围要比广义的“宝石”的概念大很多。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

珠宝分为天然珠宝玉石（天然宝石、天然玉石、天然有机宝石）和人工宝石（人造宝石、再造宝石、拼合宝石、合成宝石）。

珠宝首饰业作为一种创意产业，不仅要在款式设计上和生产工艺上赋予创意，更应在产品的整体风格和系列产品的推广理念上，向推陈出新的方向发展，从而开拓更加广阔的消费市场，这便珠宝独特的创新理念。

据博思数据发布的《2018-2023年中国珠宝零售市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年我国金银珠宝类商品零售达2969.5亿元，累计增长5.6%。

		指标						2017
年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月			
金银珠宝类商品零售类值_当期值(亿元)			309.4	253.8	255.7			
252.9	244.8	207.1	金银珠宝类商品零售类值_累计值(亿元)			2969.5		
2702.4	2481	2230.4	1972.1	1737.8	金银珠宝类商品零售类值_同比增长(%)		金银	
		0.4	4.4	2.5	5.3	6.4	2.6	金银
珠宝类商品零售类值_累计增长(%)			5.6	6.2	6.4	6.9	7.1	7.2

中国珠宝首饰随着生产和消费的扩大，消费日臻成熟，时尚化、个性化成为潮流，经营不断规范，专业化、集约化渐成趋势。从珠宝首饰的发展趋势来说，专卖店是一个必然之路，也是建立品牌的很好的出路。关键是经营者能否提升观念，提高管理水平，拥有高质量及个性化的产品，具备独特的企业文化，以及专业服务水准。从国外同业情况来看，品牌珠宝首饰企业，主要采用专卖店的方式进行销售。人们购买珠宝时大都会选择专卖店，而不选择商

场。主要是这些专卖店从设计到形象包装都有自己的特色，服务的水平又是一流的，卖场的氛围营造出一种高贵、优雅的感觉，即使你不去购买珠宝首饰，在浏览参观的过程中，看到那些陈列讲究的珠宝饰品，感受那种高雅的环境，体验到恰到好处的服务时，也会令你怦然心动，看过后产生久久的回味。

2016年，我国限额以上单位消费品零售额16945亿元,增长9.8%。2016年全年,社会消费品零售总额332316亿元,比上年增长10.4%。其中珠宝零售5167亿元，我国珠宝首饰专卖店的发展从数量和质量上都有很大的提高。特别是一批大中型企业，出于对自身趋势预测规划及对市场调研和认识，不断扩充专卖店并将其作为重要销售方式，从整体上取得了较好的收效。我国珠依然是全球最大、最重要的珠宝市场之一，多个珠宝品类消费居世界前列。其中，黄金、白银、铂金、玉石、珍珠等产品销售均居世界首位，钻石消费居世界第二位，彩色宝石、半宝石等消费也处于世界领先水平。但我们现在的专卖店从设计到营销手段还是比较落后，特别是服务的专业性不够，这样在消费心理上与商场之间无法产生差异，本来应该具有的特色发挥不出来，反而成为劣势，就会在竞争中失利。

未来十年内，中国珠宝首饰的整体需求将以15%~30%的速度增长，未来市场潜力较大，然而当前整个国内珠宝行业也面临市场与渠道的创新不足，产品较为雷同的现象，珠宝企业也将亟需品牌升级。

报告目录：

## 第一章 中国珠宝行业发展综述

### 第一节 珠宝行业定义及分类

#### 一、行业概念及定义

#### 二、行业主要产品大类

#### 三、行业发展所处的阶段

### 第二节 珠宝行业供应链分析

#### 一、珠宝行业上下游产业供应链分析

##### 1、珠宝首饰行业产业链综述

##### 2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

##### 3、下游消费市场对行业发展的影响

#### 二、珠宝行业主要下游产业链分析

##### 1、零售业发展现状与趋势分析

##### 2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

#### 三、珠宝行业上游产业供应链分析

- 1、黄金市场发展及价格走势分析
- 2、铂金市场发展及价格走势分析
- 3、钻石市场发展及价格走势分析
- 4、玉石市场发展及价格走势分析
- 5、白银市场发展及价格走势分析
- 6、珍珠市场发展及价格走势分析

## 第二章 2015-2017年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（pest）

### 第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（p）

- 一、珠宝首饰行业标准
- 二、行业相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（e）

### 第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、珠宝首饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业产品技术发展分析
- 二、国内珠宝产品设计分析
- 三、珠宝定制发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 中国珠宝零售市场发展现状分析

### 第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析

- 一、珠宝零售行业发展概况
- 二、珠宝的市场定位及价格
- 三、珠宝的市场格局及份额
- 四、珠宝零售行业问题分析
- 五、珠宝需求市场调研

### 第二节 中国珠宝零售市场规模分析

- 一、珠宝市场零售量分析

## 二、珠宝市场零售额分析

### 第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析

#### 第一节 珠宝商场零售渠道分析

##### 一、珠宝商场零售发展现状

##### 二、珠宝商场零售规模分析

##### 三、珠宝商场进入壁垒分析

###### 1、品牌壁垒

###### 2、设计开发壁垒

###### 3、销售渠道壁垒

###### 4、资金壁垒

###### 5、技术壁垒

##### 四、珠宝商场进入策略分析

##### 五、珠宝商场零售swot分析

#### 第二节 珠宝零售专卖店渠道分析

##### 一、珠宝专卖店发展现状分析

##### 二、珠宝专卖店选址策略分析

##### 三、珠宝专卖店经营策略分析

#### 第三节 珠宝零售网络渠道分析

### 第五章 珠宝零售业重点区域分析

#### 第一节 华北地区分析

#### 第二节 华东地区分析

#### 第三节 华南地区分析

#### 第四节 其他重点区域分析

### 第六章 2015-2017年中国珠宝零售业行业总体发展状况

#### 第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

## 第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 珠宝零售行业竞争分析

### 第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析

- 一、中国珠宝零售行业集中度分析
- 二、中国珠宝零售市场整体竞争格局

### 第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状
- 三、潜在进入者分析

### 第三节 2017年中国珠宝零售行业竞争分析

- 一、2017年珠宝零售市场竞争情况分析
- 二、2017年珠宝零售市场竞争形势分析
- 三、2018年集中度分析及预测

## 第八章 珠宝零售企业竞争策略分析

### 第一节 珠宝零售市场竞争策略分析

- 一、2017年珠宝零售市场增长潜力分析
- 二、2017年珠宝零售主要潜力项目分析
- 三、现有珠宝零售竞争策略分析
- 四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 珠宝零售企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国珠宝零售市场竞争趋势
- 四、2018-2024年珠宝零售行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年珠宝零售行业竞争策略分析

## 六、2018-2024年珠宝零售企业竞争策略分析

### 第九章 重点珠宝零售企业分析

#### 第一节 北京菜市口百货股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

#### 第二节 上海老凤祥有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

#### 第三节 广东潮宏基实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

#### 第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

#### 第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

#### 第六节 周大福珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况



#### 四、2018-2024年投资前景

### 第七节 周生生珠宝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年投资前景

### 第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年投资前景

### 第九节 六福珠宝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年投资前景

### 第十节 金叶珠宝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年投资前景

## 第十章 珠宝零售行业发展趋势预测

### 第一节 珠宝零售行业前景分析

#### 一、未来珠宝零售的发展趋势展望

#### 二、中国珠宝零售投资前景调研预测广阔

#### 三、2018-2024年我国珠宝零售产业发展趋势

#### 四、2018-2024年中国珠宝零售市场发展预测

#### 五、2018-2024年珠宝零售发展方向探讨

#### 六、2018-2024年珠宝零售市场规模预测

### 第二节 2018-2024年珠宝零售市场趋势分析

#### 一、2015-2017年珠宝零售市场趋势总结

二、2018-2024年珠宝零售发展趋势分析

三、2018-2024年珠宝零售市场发展空间

四、2018-2024年珠宝零售产业政策趋向

五、2018-2024年珠宝零售价格走势分析

第三节 2018-2024年珠宝零售市场预测

一、2018-2024年珠宝零售市场结构预测

二、2018-2024年珠宝零售市场需求前景

三、2018-2024年珠宝零售市场价格预测

四、2018-2024年珠宝零售行业集中度预测

第十一章 珠宝零售行业投资现状分析

第一节 2016年珠宝零售行业投资情况分析

第二节 2017年珠宝零售行业投资情况分析

第十二章 珠宝零售行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2015-2017年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年珠宝零售行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险

第一节 珠宝零售行业投资效益分析

一、2015-2017年珠宝零售行业投资状况分析

二、2018-2024年珠宝零售行业投资效益分析

三、2018-2024年珠宝零售行业投资前景预测

四、2018-2024年珠宝零售行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、建议

第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析

第三节 珠宝零售行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年珠宝零售行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年珠宝零售行业政策风险及控制策略

第十四章 珠宝零售行业投资规划建议研究

第一节 珠宝零售行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对珠宝零售品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、珠宝零售实施品牌战略的意义

三、珠宝零售企业品牌的现状分析

四、珠宝零售企业的品牌战略

五、珠宝零售品牌战略管理的策略

第三节 珠宝零售行业投资规划建议研究

一、2017年珠宝零售行业投资规划建议

二、2018-2024年珠宝零售行业投资规划建议

### 三、2018-2024年细分行业投资规划建议

#### 图表目录

图表：珠宝行业产业链结构

图表：2015-2017年欧洲主要国家国债cds及市场波动率vix指数变动

图表：2015-2017年新兴市场指数和货币指数

图表：2015-2017年全球商品贸易增长分析

图表：2015-2017年发达经济体出口增长分析

图表：2015-2017年发展中经济体出口增长分析

图表：2015-2017年发达经济体进口增长分析

图表：2015-2017年发展中经济体进口增长分析

图表：2015-2017年全球gdp增长分析

图表：2015-2017年发达经济体gdp增长分析

图表：2015-2017年发展中经济体gdp增长分析

图表：中国人口分布分析

图表：中国人口年龄分布

图表：2015-2017年中国人口净增规模及增长

图表：中国文化环境组成

图表：中国部分地区现役军人受教育程度

图表：2015-2017年中国大陆珠宝市场零售额

图表：2015-2017年中国香港珠宝市场规模

图表：2009-2017年美国珠宝及手表销售额

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模

图表：2015-2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模

图表：2015-2017年各地珠宝销售市场规模排名

图表：上海老凤祥有限公司主要产品

图表：2015-2017年上海老凤祥有限公司主要财务指标

图表：2015-2017年上海老凤祥有限公司现金流量表

图表：2015-2017年上海老凤祥有限公司偿债能力

图表：2015-2017年上海老凤祥有限公司发展能力

图表：2015-2017年上海老凤祥有限公司经营效率

图表：2015-2017年上海老凤祥有限公司资本结构

图表：2015-2017年上海老凤祥有限公司获利能力

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1）

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2）

图表：2015-2017年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标

图表：2015-2017年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表

图表：2015-2017年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力

图表：2015-2017年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力

图表：2015-2017年广东潮宏基实业股份有限公司经营效率

图表：2015-2017年广东潮宏基实业股份有限公司资本结构

图表：2015-2017年广东潮宏基实业股份有限公司获利能力

图表：2015-2017年浙江明牌珠宝股份有限公司主要财务指标

图表：2015-2017年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量表

图表：2015-2017年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力

图表：2015-2017年浙江明牌珠宝股份有限公司发展能力

图表：2015-2017年浙江明牌珠宝股份有限公司经营效率

图表：2015-2017年浙江明牌珠宝股份有限公司资本结构

图表：2015-2017年浙江明牌珠宝股份有限公司获利能力

图表：2015-2017年中国黄金集团黄金珠宝有限公司主要财务指标

图表：2015-2017年中国黄金集团黄金珠宝有限公司现金流量表

图表：2015-2017年中国黄金集团黄金珠宝有限公司偿债能力

图表：2015-2017年中国黄金集团黄金珠宝有限公司发展能力

图表：2015-2017年中国黄金集团黄金珠宝有限公司经营效率

图表：2015-2017年中国黄金集团黄金珠宝有限公司资本结构

图表：2015-2017年中国黄金集团黄金珠宝有限公司获利能力

图表：2015-2017年周大福珠宝金行有限公司财务比率

图表：2015-2017年周大福珠宝金行有限公司资产负债表

图表：2015-2017年周大福珠宝金行有限公司偿债能力

图表：2015-2017年周大福珠宝金行有限公司财务报告

图表：2015-2017年周生生集团国际有限公司财务比率

图表：2015-2017年周生生集团国际有限公司现金流量表

图表：2015-2017年周生生集团国际有限公司偿债能力

图表：2015-2017年周生生集团国际有限公司发展能力

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要产品

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司重要财务摘要

图表：香港六福集团（国际）有限公司首饰类产品

图表：香港六福集团（国际）有限公司钟表类产品

图表：2015-2017年香港六福集团（国际）有限公司简要财务数据

图表：2015-2017年香港六福集团（国际）有限公司盈利趋势

图表：2015-2017年香港六福集团（国际）有限公司财务比率

图表：2015-2017年香港六福集团（国际）有限公司资产负债

图表：2015-2017年香港六福集团（国际）有限公司现金流量

图表：2015-2017年香港六福集团（国际）有限公司获利能力

图表：2015-2017年金叶珠宝股份有限公司主要财务指标

图表：2015-2017年金叶珠宝股份有限公司现金流量表

图表：2015-2017年金叶珠宝股份有限公司偿债能力

图表：2015-2017年金叶珠宝股份有限公司发展能力

图表：2015-2017年金叶珠宝股份有限公司经营效率

图表：2015-2017年金叶珠宝股份有限公司资本结构

图表：2015-2017年金叶珠宝股份有限公司获利能力

图表：2018-2024年珠宝零售市场规模及增长趋势预测

图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2010-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2010-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度

图表：2015-2017年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存基准利率历次调整一览表

图表：2010-2017年我国存款准备金率调整一览表

图表：2010-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2017年我国货物进出口总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2015-2017年城镇新增就业人数

图表：2015-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2017年农村居民人均纯收入

图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2017年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表：2015-2017年卫生技术人员人数

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504JZW0.html>