

2018-2023年中国电池市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国电池市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751042QP5.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电池市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了电池行业相关概述、中国电池产业运行环境、分析了中国电池行业的现状、中国电池行业竞争格局、对中国电池行业做了重点企业经营状况分析及中国电池产业发展前景与投资预测。您若对电池产业有个系统的了解或者想投资电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2016年1-9月，全国电池行业累计完成出口额同比增长-2.52%。其中：9月份完成出口额同比增长-3.2%。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章电池行业“十三五”规划分析

第一节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对电池行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对电池行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对电池行业的影响

第三节电池行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章2016-2017年全球电池行业发展情况分析

第一节全球电池行业发展情况分析

一、全球电池行业发展现状分析

二、全球电池行业发展最新动态分析

三、全球电池行业发展趋势分析

第二节主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、其他国家和地区

第三章2016-2017年我国电池行业发展现状分析

第一节电池行业发展历程与特征

- 一、电池行业发展历程
- 二、电池行业发展特征

第二节电池行业生命周期分析

第三节电池行业进入与退出壁垒分析

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

第四节2017年电池行业发展基本情况

- 一、我国电池行业发展现状分析
- 二、我国电池行业市场特点分析

电池按是否可以循环使用划分为两大类：一次电池和二次电池。一次电池是活性物质仅能使用一次的电池，又称原电池，如锌锰电池，碱锰电池等；二次电池可充电、循环使用，又称蓄电池。蓄电池按电极材料和工作原理的不同，应用最广泛的包括铅酸蓄电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池等四类。

主要蓄电池产品性能比较			性能等指标		铅酸蓄电池	镍镉电池	镍
氢电池	锂离子	电池容量	3Ah-3000Ah	100mAh-7Ah			
10mAh-3Ah	50mAh-50Ah	重量比能量	35Wh/Kg	50Wh/Kg			
70Wh/Kg	120Wh/Kg	体积比能量	90Wh/L	100Wh/L			
140Wh/L	360Wh/L	工作温度	-40~60	-40~50	-40~50		
-20~60	大电流放电性能	高	较高	较低	较低		
充放电寿命	较低	一般	高	高	记忆效应	无	
有	略有	无	安全性	高	较高	较高	较低
回收循环利用	高	低	低	低	技术成熟度	高	
较高	较高	一般	成本	低	较低	较高	高

资料来源：公开资料整理

三、我国电池行业技术发展状况

第五节我国电池行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章2016-2017年电池行业经济运行数据分析

第一节2016-2017年电池行业总体运行情况

一、总体生产情况

二、总体销售情况

预计2017年我国电池制造行业收入将达到4,182亿元,未来五年(2017-2021)年均复合增长率约为2.45%,2021年收入将达到4,607亿元。

2017-2021年中国电池制造行业收入预测

数据来源:公开数据整理

三、企业总体经营情况

四、总体进出口情况

五、固定资产投资完成情况分析

六、上下游行业的相关影响

七、本季度行业景气现状及走势预测

第二节2016-2017年电池行业内主要产品市场供求分析

一、各主要产品产量情况

二、各主要产品市场供需情况

三、主要产品进出口情况

四、各主要产品价格走势

五、各主要产品技术研发走势

第三节2016-2017年电池行业内主要经营情况

一、各主要企业生产经营情况

二、各主要生产企业经营策略

第四节2016-2017年电池行业热点或焦点问题

第二部分行业竞争格局分析

第五章2016-2017年行业竞争格局分析

第一节中国电池行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节我国电池行业竞争格局分析

第三节我国电池产业集中度分析

一、我国电池行业生产集中度现状

二、我国电池行业生产集中度变化趋势

三、提高我国电池产业集中度的益处分析

第四节我国电池企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节我国电池市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章2016-2017年主要企业竞争格局分析

第一节深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2017年企业经营情况分析

三、2016-2017年企业财务数据分析

四、2016-2017年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节重庆万里控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

- 二、2016-2017年企业经营情况分析
- 三、2016-2017年企业财务数据分析
- 四、2016-2017年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 湖南科力远新能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2017年企业经营情况分析
- 三、2016-2017年企业财务数据分析
- 四、2016-2017年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 风帆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2017年企业经营情况分析
- 三、2016-2017年企业财务数据分析
- 四、2016-2017年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第五节 浙江南都电源动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2017年企业经营情况分析
- 三、2016-2017年企业财务数据分析
- 四、2016-2017年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三部分 行业发展环境分析

第七章 2018-2024 电池行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境分析

- 一、全球宏观经济运行情况分析
- 二、全球宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况分析
- 二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节社会环境对电池行业影响分析

第八章2018-2024产业链发展分析及其影响

第一节上游行业发展分析及其影响

第二节相关行业发展分析及其影响

第三节下游行业发展分析及其影响

第四部分行业发展趋势与战略探讨

第九章2018-2024电池行业发展趋势预测

第一节2018-2024影响电池行业发展的主要因素

一、影响电池行业运行的几种有利因素

二、影响电池行业运行的几种稳定因素

三、影响电池行业运行的几种不利因素

第二节2018-2024影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节2018-2024电池行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、电池价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内电池行业的影响

第四节2018-2024我国电池行业生产能力与产量预测

一、对电池生产能力的预测

二、我国未来电池产量预测

第五节2018-2024我国电池行业需求与消费预测

一、电池消费需求综述

二、电池消费需求分析预测

第六节2018-2024我国电池行业市场发展机遇

- 一、“新常态”背景下行业发展机遇
- 二、“一带一路”战略下行业发展机遇
- 三、“互联网+”战略下行业发展机遇
- 四、“工业4.0”背景下行业发展机遇
- 五、电池行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章2018-2024电池行业投资前景探讨

第一节2018-2024电池行业投资前景

- 一、制定电池行业发展政策
- 二、合理开发和利用电池资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进电池行业可持续发展

第二节2018-2024提升电池行业竞争力的建议

第三节2018-2024国外先进经验对我国的借鉴

第四节2018-2024企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、全球化策略

第五部分行业投资前景评估及策略探讨

第十一章2018-2024电池行业风险评估

第一节宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

第二节政策风险

- 一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策投资预测

第三节上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章2018-2024电池行业投资前景研究探讨

第一节2018-2024电池行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节2018-2024电池行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资前景预测

第三节2018-2024电池行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024电池行业投资前景及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录：

图表：1998年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2016-2017年电池行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2016-2017年电池行业利润总额和亏损情况

图表：2016-2017年电池行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2016-2017年电池行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2016-2017年电池行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2016-2017年电池行业主要产品产量

图表：2016-2017年电池行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2016-2017年电池行业出口交货值情况

图表：2016-2017年电池行业主要产品出口增长情况

图表：2016-2017年电池行业主要产品进口增长情况

图表：2016-2017年电池行业前十名企业集中度

图表：2016-2017年电池行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2016-2017年电池行业不同所有制企业经济效益增长情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751042QP5.html>