

# 2020-2026年中国乳制品市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2020-2026年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382GQO3.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》介绍了乳制品行业相关概述、中国乳制品产业运行环境、分析了中国乳制品行业的现状、中国乳制品行业竞争格局、对中国乳制品行业做了重点企业经营状况分析及中国乳制品产业发展前景与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据数据显示，2019年4月，全国乳制品产量216.2万吨，同比增长7%；2019年1-4月全国乳制品产量841.6万吨，同比增长8.2%。预计2019年我国乳制品产量将达到3077.9万吨，未来五年年均复合增长率约为5.65%。

据博思数据发布的《2020-2026年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国乳制品产量累计值达2719.4万吨，期末产量比上年累计增长5.6%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	2019年5月
乳制品产量当期值(万吨)	258.9	228.1	227.4	231.2	234.7	231.5	234.3	224.2
乳制品产量累计值(万吨)	2719.4	2471.2	2242.2	2023.7	1792	1550.9	1306.4	1080.2
乳制品产量同比增长(%)	13.3	11.5	7	3.4	4.8	9.1	6.4	5.6
乳制品产量累计增长(%)	5.6	8.6	8.3	8.8	9.5	7.4	6.6	5.6

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 行业发展概况

##### 第一节 乳制品行业相关定义及分类

###### 一、乳制品的定义

###### 二、乳制品的分类

###### 三、乳制品特性

##### 第二节 乳制品行业地位及发展周期

###### 一、乳制品行业在国民经济中的地位

###### 二、我国乳制品行业发展周期分析

##### 第三节 行业发展政策环境分析

###### 一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况

###### 二、我国发布《乳制品工业产业政策（2009年修订）》

###### 三、《生乳》(GB19301-2010)等66项食品安全国家标准

四、国家发展改革委发布乳制品工业产业政策

五、许可证重审政策及对行业的影响

六、降低进口奶粉关税实施情况

七、乳制品行业监管力度前所未有

第四节 我国宏观经济及居民消费分析

一、2019年宏观经济运行指标分析

二、2019年宏观经济展望及政策前瞻

三、2020-2026年中国宏观经济发展展望

第二章 2019年世界乳制品行业发展分析

第一节 世界乳制品行业现状分析

一、世界乳品市场形势分析

二、全球乳制品市场和贸易分析

三、2019年国际奶粉原料市场价格分析

四、2020-2026年世界牛奶产量预测

五、2020-2026年世界乳制品消费需求预测

第二节 美国乳制品行业发展分析

一、美国乳制品市场情况

二、美国乳制品安全监管动态

三、2019年美国乳制品出口市场调研

四、2019年美国牛奶供需态势

五、亚洲等地区的经济发展对美国乳制品出口的影响

第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析

一、澳大利亚乳制品产业总况

二、澳大利亚奶粉生产和出口情况

三、澳大利亚奶业未来前景良好

四、澳大利亚牧场引起了印度、中国、以色列等奶业国家的投资

五、澳大利亚乳制品出口额将下降20%

六、澳大利亚乳品技术发展简述

第四节 新西兰乳制品行业发展分析

一、新西兰乳业发展概况

二、新西兰的乳业生产分析

- 三、中国成新西兰最大乳制品进口国
- 四、新西兰乳业发展成功路
- 五、新西兰的乳业技术发展
- 六、新西兰乳制品进口卫生标准分析
- 七、新西兰奶业管理及其利润的动力
- 八、新西兰乳业出口量居世界第一 合理利益产业链助力

#### 第五节 其他地区及国家乳业发展状况

- 一、欧盟乳业发展基本概况
- 二、日本奶业发展基本概况
- 三、韩国奶业发展基本概况
- 四、越南奶业的发展基本状况
- 五、泰国奶业发展基本概况
- 六、爱尔兰乳业发展概况

### 第三章 2015-2019年我国乳制品行业现状分析

#### 第一节 2015-2019年我国乳制品行业发展分析

- 一、我国乳品行业的发展现状分析
- 二、2019年中国乳业行业运行情况
- 三、2019年乳制品行业经济运行情况
- 四、2019年乳制品行业发展预期与建议

#### 第二节 2019年我国乳制品市场发展分析

- 一、中国或成第三大乳品消费市场
- 二、2015年中国乳制品市场调研
- 三、2016年中国乳制品市场调研
- 四、2019年中国乳制品市场调研

#### 第三节 我国乳制品企业分析

- 一、我国乳品企业专利申请量分析
- 二、许可证重审政策及对行业的影响
- 三、乳制品企业扩张计划纷纷开工

#### 第四节 我国奶业发展分析

- 一、中国奶业发展特征分析
- 二、中国奶业面临的问题分析

- 三、2019年我国奶业发展形势分析
- 四、2019年我国奶业发展重点
- 五、促使我国奶业发展因素与背景分析
- 六、促进我国奶业持续健康发展的政策建议
- 七、乳品行业的发展趋势

#### 第四章 2015-2019年我国乳制品所属行业经济运行分析

##### 第一节 2017年我国乳制品所属行业绩效分析

- 一、2017年行业产销情况
- 二、2017年行业规模
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力

##### 第二节 2019年我国乳制品所属行业绩效分析

- 一、2019年行业产销情况
- 二、2019年行业规模
- 三、2019年行业盈利能力
- 四、2019年行业经营发展能力
- 五、2019年行业偿债能力

##### 第三节 2015-2019年我国乳制品所属行业经济运行分析

- 一、2019年乳制品所属产业景气指数
- 二、2019年行业主要经济指标分析

##### 第四节 2015-2019年我国乳制品所属行业进出口分析

- 一、2019年我国乳制品出口量及特点分析
- 二、2019年我国乳制品进出口分析

#### 第二部分 市场及细分分析

##### 第五章 2015-2019年我国乳制品市场调研

##### 第一节 2015-2019年我国乳制品的市场规模

- 一、2015-2019年乳制品产量分析
- 二、2015-2019年乳制品业生产规模分析

##### 第二节 我国乳制品供求的影响因素分析

- 一、影响消费需求的关键因素
- 二、影响乳品供给的首要因素
- 三、乳制品消费与公众营养情况
- 四、2019年我国乳制品消费增长情况
- 五、增加中国乳品消费的措施
- 六、我国乳品消费未来的状况和前景

### 第三节 我国乳制品业市场结构分析

- 一、市场集中度
- 二、行业进入壁垒
- 三、产品差异化分析

### 第四节 我国乳制品行业需求特点分析

- 一、我国乳制品行业发展概况
- 二、乳制品的需求特性分析
- 三、制约我国乳品需求的几大因素
- 四、未来中国乳制品的消费空间

### 第五节 我国乳制品生产存在的主要问题

- 一、检测标准问题
- 二、优质奶源问题
- 三、价格战略问题
- 四、广告战略问题
- 五、渠道战略问题
- 六、终端战略问题
- 七、品牌战略问题
- 八、公关战略问题
- 九、资本战略问题

### 第六节 我国乳制品消费现状及发展趋势

- 一、乳制品消费现状
- 二、乳制品消费趋势
- 三、我国乳制品消费结构分析
- 四、2019年国内乳品品牌仍占主要市场份额
- 五、我国乳制品行业消费潜力和发展空间分析

从人均乳制品消费量来看，2019年我国人均饮奶量已从二十年前的不足6公斤,提高到36公斤

，北、上、广等一线城市人均饮奶量已达40多公斤。尽管如此，我国人均饮奶量仍不足世界人均的三分之一，不足亚洲人均的二分之一。因此，我国乳制品的市场空间依旧巨大，尤其是在农村市场，农村人均乳制品消费量不到城镇的一半。未来随着收入倍增计划的实施，农村人均消费量的提升幅度将较为明显。据数据统计显示：2017年中国乳制品消费量共计3259.3万吨。

## 中国乳制品消费量变化趋势图

数据来源：公开资料整理

## 六、我国乳制品业消费市场战略分析

### 第六章 2015-2019年我国乳制品行业细分市场调研

#### 第一节 2015-2019年液态奶市场现状分析

- 一、2015-2019年液体乳产量分析
- 二、2019年液态奶生产新趋势
- 三、液态奶行业品类格局的发展趋势
- 四、液态奶包装发展现状及存在问题
- 五、液态奶未来市场调研
- 六、液态奶未来发展方向

#### 第二节 2015-2019年奶粉市场调研

- 一、我国奶粉市场特点分析
- 二、我国婴儿奶粉市场现状
- 三、我国奶粉市场需求情况分析
- 四、2019年婴儿奶粉排行榜
- 五、2019年奶粉供给状况分析
- 六、2019年奶粉需求状况分析
- 七、2019年奶粉价格走势
- 八、2015-2019年我国奶粉进口情况分析
- 九、2020-2026年国内奶粉市场格局分析

#### 第三节 其他乳制品市场调研

- 一、2019年冰淇淋市场发展分析
- 二、2015-2019年奶酪市场发展分析
- 三、2019年功能性乳品发展分析



- 四、发酵乳发展分析
- 五、UHT奶市场发展分析
- 六、未来5-10年牛初乳发展预测

## 第七章 2015-2019年我国区域乳制品市场调研

### 第一节 华北地区乳制品市场调研

- 一、北京乳制品市场调研
- 二、内蒙古乳制品行业发展分析

### 第二节 华中地区乳制品市场调研

- 一、湖北省乳制品市场调研
- 二、河南乳业市场发展分析

### 第三节 华东地区乳制品市场调研

- 一、江苏省乳制品发展分析
- 二、上海地区乳制品现状分析
- 三、山东奶业发展分析

### 第四节 西部地区乳制品市场调研

- 一、云南乳业发展分析
- 二、甘肃乳业发展分析
- 三、宁夏乳业发展分析

### 第五节 东北地区乳制品市场调研

- 一、黑龙江乳业发展分析
- 二、辽宁奶业形势分析

## 第三部分 产业链分析

## 第八章 2015-2019年乳制品行业产业链分析

### 第一节 乳制品行业产业链介绍

### 第二节 2015-2019年乳制品行业上游产业分析

- 一、农产品价格情况分析
- 二、奶牛饲养情况分析
- 三、饲料行业情况分析
- 四、上游行业对乳制品行业的影响分析

### 第三节 2015-2019年乳制品行业下游产业分析

- 一、居民收入情况
- 二、居民消费支出情况
- 三、下游行业对乳制品行业的影响分析

## 第九章 2015-2019年中国乳制品行业原材料市场调研

### 第一节 乳制品行业原奶发展现状分析

- 一、我国原料奶生产的组织经营模式分析
- 二、我国原料奶市场发展现状
- 三、我国原料奶生产存在的主要问题及对策
- 四、2015-2019年原料奶收购贷款获中央财政贴息
- 五、2019年原料奶市场调研

### 第二节 我国原料奶加快生产对策分析

- 一、加快良种奶牛的繁育和推广
- 二、提高奶农生产的组织化程度
- 三、提高奶牛的饲养管理水平
- 四、制定标准严格管理
- 五、充分发挥各级政府的职能
- 六、对区域布局作战略调整

### 第三节 乳制品包装材料市场调研

- 一、乳制品与包装的关系
- 二、影响我国乳制品包装因素分析
- 三、我国乳品包装机械行业发展存在的问题
- 四、2020-2026年乳制品包装的需求预测

## 第四部分 行业竞争格局

## 第十章 2015-2019年我国乳制品行业市场竞争分析

### 第一节 2015-2019年我国乳制品市场竞争状况

- 一、我国乳制品与乳酸菌奶品竞争分析
- 二、牦牛奶要成高端牛奶新宠
- 三、高端奶成为市场新竞争点
- 四、婴儿奶粉市场竞争激烈
- 五、液态还原奶将退出市场

- 六、乳制冰淇淋舞动中高端市场
- 七、中国乳业竞争正式进入牧场竞争的时代
- 八、2015-2019年乳品竞争格局变化情况
- 九、2019年我国乳品市场竞争形势
- 十、2019年我国乳制品行业集中度
- 第二节 2019年我国乳制品企业竞争分析
- 第三节 我国乳制品企业竞争方向
  - 一、规模的竞争
  - 二、奶源的争夺
  - 三、资本的鏖战
  - 四、市场的抢夺
  - 五、价格的竞争
- 第四节 乳业竞争的现状 & 未来
  - 一、竞争的支撑点
  - 二、市场经济下的产品体系
  - 三、乳业竞争的平衡点分析
  - 四、乳业竞争的制衡点分析
  - 五、竞争的焦点分析
  - 六、未来的乳制品竞争形式
- 第五节 我国乳业竞争策略分析
  - 一、培育消费市场
  - 二、提高管理水平
  - 三、发展农村市场
  - 四、从竞争走向竞合
  - 五、跨地并购：我国区域龙头乳制品企业突围术

## 第十一章 国外乳制品领先企业分析

### 第一节 瑞典雀巢公司

- 一、公司概况
- 二、在华发展
- 三、在华重要的投资基地
- 四、2019年公司业绩

## 第二节 美国美赞臣公司

- 一、公司概况
- 二、在华发展
- 三、2019年公司经营情况分析

## 第三节 美国惠氏公司

- 一、公司概况
- 二、在华发展
- 三、发展状况

## 第四节 法国达能集团

- 一、集团概况
- 二、公司产品
- 三、公司研究与发展
- 四、在华发展
- 五、2019年公司经营业绩

## 第十二章 国内乳制品著名企业分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019年公司经营情况分析
- 三、2015-2019年公司财务数据分析
- 四、2019年公司最新发展动态及策略

### 第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

- 一、公司简介
- 二、2015-2019年公司经营情况
- 三、2015-2019年公司发展分析

### 第三节 光明乳业集团

- 一、公司概况
- 二、2015-2019年公司经营情况分析
- 三、2015-2019年公司财务数据分析
- 四、2019年公司发展动态及策略

### 第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况

二、2015-2019年公司经营情况分析

三、2015-2019年公司财务数据分析

四、2019年公司发展动态及策略

#### 第五节 维维集团

一、企业概况

二、2015-2019年公司经营情况分析

三、2015-2019年公司财务数据分析

四、2019年公司发展动态及策略

#### 第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、公司概况

二、公司趋势预测

三、公司经营情况

#### 第七节 雅士利集团

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、2019年公司经营状况

### 第五部分 发展环境及趋势

#### 第十三章 2020-2026年乳制品行业投资环境分析

##### 第一节 2020-2026年宏观经济环境对乳制品行业的影响

一、2019年乳制品行业的宏观背景

二、2019年通胀及原奶成本上涨趋势预测

三、十三五规划将扩大内需和促进消费提高到战略的高度

##### 第二节 2020-2026年乳制品行业政策环境分析

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策投资预测

##### 第三节 2020-2026年乳制品行业技术环境分析

一、2019年行业劳动生产率

二、行业技术投资预测预测

#### 第十四章 2020-2026年乳制品行业发展趋势预测

## 第一节 2020-2026年乳制品行业发展趋势预测

- 一、2019年乳业市场发展趋势分析
- 二、2019年乳业巨头广告竞标新态势
- 三、2020-2026年我国乳业市场发展态势预测

## 第二节 2020-2026年乳制品行业发展预测

- 一、2020-2026年乳制品行业供给分析及预测
  - (一) 供给总量及速率分析
  - (二) 供给结构变化分析
  - (三) 2020-2026年供给预测
- 二、2020-2026年乳制品行业需求分析及预测
  - (一) 需求总量及速率分析
  - (二) 需求结构变化分析
  - (三) 2020-2026年需求预测
- 三、2020-2026年乳制品行业供需平衡及价格分析
  - (一) 供需平衡分析及预测
  - (二) 价格变化分析及预测
  - (三) 乳制品行业发展预期及建议

## 第三节 全国奶业发展规划和2020-2026年远景目标规划

- 一、奶业发展现状
- 二、奶业发展的条件分析
- 三、奶业发展的指导思想、原则和目标
- 四、奶业发展的主攻方向
- 五、奶业发展的区域布局和重大项目
- 六、奶业发展的保障措施

## 第六部分 发展与投资趋势分析

### 第十五章 2020-2026年我国乳制品行业投资策略探讨

#### 第一节 乳制品营销策略分析

- 一、乳制品企业市场营销战略
- 二、乳品促销战略分析
- 三、乳品促销战略设计与评估
- 四、区域性乳品企业突破的机会

## 五、国内乳品行业营销渠道的挖潜和升级

### 第二节 我国乳制品投资前景分析

- 一、抓好奶源基地建设
- 二、产品结构多元化调整
- 三、开拓市场扩大乳制品消费
- 四、推广在线检测技术确保产品安全
- 五、落实科学发展观实现三个转变

### 第三节 中小乳品企业突围战略选择

- 一、差异化策略
- 二、跟随策略
- 三、翻新策略

### 第四节 乳制品行业竞争策略分析

- 一、无差异市场竞争策略
- 二、供应链竞争策略
- 三、顾客源竞争策略

### 第五节 新形势下中国乳业竞争战略转变

- 一、注重战术向关注战略转变
- 二、从价格战向价值战转变
- 三、从渠道争夺到消费者争夺转变
- 四、从产品宣传到营养教育转变
- 五、从争夺市场到价值链建设转变
- 六、从大众营销到体验营销转变

## 第十六章 2020-2026年乳制品行业行业前景调研与风险控制

### 第一节 2020-2026年乳制品行业行业前景调研分析

- 一、乳制品投资要点分析
- 二、乳制品投资前景预测
- 三、乳制品投资前景预测

### 第二节 2020-2026年乳制品行业风险评估及防范策略

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险

- 四、供求风险
- 五、相关行业风险
- 六、区域风险
- 七、产品结构风险

附录：

附录一：《乳制品加工行业准入条件》

附录二：《乳制品工业产业政策》

附录三：《奶粉广告自律规则》

图表目录：

图表：2015-2019年乳制品行业发展情况

图表：2015-2019年乳制品行业总产值占比情况

图表：2015-2019年我国乳制品创业周期情况

图表：不同品牌婴幼儿奶粉价格区间

图表：2015-2019年部分代表性乳品国际价格月度指数（1998-2000=100）

图表：2015-2019年乳品价格与玉米价格的比率（1998-2000=100）

图表：2015-2019年欧盟乳品公共库存变化趋势

图表：2015-2019年世界乳品市场一览表

图表：2015-2019年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势

图表：2015-2019年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2015-2019年全球主要乳品出口国

图表：2015-2019年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）

图表：2015-2019年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）

图表：2015-2019年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）

图表：2015-2019年澳大利亚乳制品行业情况

图表：2015-2019年澳大利亚奶粉生产情况

图表：2015-2019年新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382GQO3.html>