

2020-2026年中国电梯市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国电梯市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775QHHQ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国电梯市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了电梯行业相关概述、中国电梯产业运行环境、分析了中国电梯行业的现状、中国电梯行业竞争格局、对中国电梯行业做了重点企业经营状况分析及中国电梯产业发展前景与投资预测。若您想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

据博思数据发布的《2020-2026年中国电梯市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2020年我国电梯产量累计值达128.2万台，期末产量比上年累计增长7.9%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月
电梯、自动扶梯及升降机产量当期值(万台)	13.7	13.1	11.6	12.7	12.3	12.1
电梯、自动扶梯及升降机产量累计值(万台)	128.2	114	100.9	89.3	76.6	63.8
电梯、自动扶梯及升降机产量同比增长(%)	21.2	12	12.6	13.4	5.1	4.3
电梯、自动扶梯及升降机产量累计增长(%)	7.96	15.44	63.12	2		

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

- 22中国电梯的发展史10
- 23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章电梯行业技术水平17

- 31技术标准17
- 32技术水平17
- 33技术壁垒18
- 34技术发展趋势20

第四章国际电梯行业现状分析21

- 41全球电梯行业发展现状21
- 42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章2013-2018电梯市场26

- 51中国电梯行业发展现状26
- 511中国电梯行业发展路径分析28
- 512影响电梯行业发展的主要因素30
- 513 国内电梯业发展的面临的问题32
- 522019年中国电梯行业市场规模33
- 532013-2018中国电梯市场特点分析34
- 5312018上半年电梯行业增长趋势分析34
- 5322018房地产形势对电梯业影响35
- 5332013-2018电梯企业主要集中区域37
- 534外资品牌国内电梯市场优势分析38
- 542020-2026年中国电梯行业市场容量分析40
- 552013-2019年中国电梯行行业调研44
- 562019年电梯行业10大事件44

第六章2013-2018中国电梯行业市场对外贸易53

- 612013-2018中国电梯进口及趋势分析53
- 611进口数量及金额53
- 622013-2018出口及趋势分析54
- 621出口数量及金额54

第七章 2013-2018 中国电梯市场品牌分析 57

71 中国电梯市场品牌分析 57

72 内资品牌与外资品牌对比分析 60

721 品牌成熟度差异 60

722 品牌间产品技术差异 61

723 国内市场对民族品牌的认知度和支持度 61

73 资本市场对内资品牌知名度拓展的意义 61

第八章 中国电梯产业区域市场调研 63

81 广州电梯市场调研 63

811 广州电梯产业发展历程 63

812 广东电梯的地区优势 64

813 广东电梯发展面临的问题 65

814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇 67

815 广东电梯发展方向 68

82 天津电梯市场调研 70

821 天津电梯产业发展历程 70

822 天津电梯产业发展现状 72

823 未来天津电梯产业发展展望 77

83 苏州电梯市场调研 81

831 苏州电梯市场现状 81

832 苏州电梯产业的发展特色 88

833 苏州电梯产业的发展优势 91

834 苏州电梯产业发展制约因素 94

84 杭州电梯市场调研 97

841 杭州电梯产业发展历程 97

842 杭州电梯产业发展现状 99

843 杭州电梯产业特色 105

844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇 106

845 杭州和苏州电梯市场比较 107

85 南昌电梯市场调研 108

- 851 南浔电梯产业发展历程108
- 852南浔电梯产业形成分析109
- 853 南浔电梯产业发展现状112
- 854 南浔电梯产业基地特色114
- 86 宁波电梯市场调研116
- 861 宁波电梯产业发展历程116
- 862 宁波电梯产业发展现状120
- 863宁波电梯产业形成分析120
- 864 宁波电梯产业经营特色125

第九章中国电梯行业区域竞争现状129

- 91中国电梯制造企业区域分布129
- 911浙江省电梯主要企业129
- 912广东电梯主要企业129
- 913上海市电梯主要企业130
- 914其他地区电梯主要企业131
- 92电梯行业产值规模132
- 93电梯行业销售额132
- 94电梯行业盈利情况132
- 95电梯市场竞争现状132
- 951电梯前十名企业行业贡献132
- 9511电梯前十名企业产值贡献132
- 9512电梯前十名企业销售贡献133
- 9513电梯前十名企业利润贡献134
- 952电梯前十名企业资产规模134
- 9521电梯前十名企业资产规模134
- 9522电梯前十名企业负债情况135
- 953电梯前十名企业经营能力135
- 9531电梯前十名企业存货情况135
- 9532电梯前十名企业应收帐款情况136

第十章中国节能和环保电梯的发展趋势138

- 101 节能电梯138
 - 1011 节能型电梯具备的八大条件138
 - 1012 乘客电梯能耗分析138
 - 1013 中国节能电梯发展现状140
 - 1014中国节能电梯的技术发展141
 - 1015乘客电梯的节能途径142
 - 1016自动扶梯的节能途径143
 - 1017 节能电梯前景广阔144
- 102 绿色环保电梯145
 - 1021 绿色环保电梯备受关注145
 - 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146
 - 1023 无机房电梯环保优势突出148
 - 1024绿色电梯的发展方向150

第十一章2013-2018电梯行业竞争分析152

- 1112018电梯市场运营状况分析分析152
 - 1111中国电梯行业竞争现状152
 - 1112外资品牌和民族品牌竞争152
 - 1113外资品牌和民族品牌的市场份额153
 - 112服务质量成电梯竞争市场重要因素153

第十二章中国电梯行业优势企业分析155

- 121奥的斯 (OTIS) 155
 - 1211公司简介155
 - 1212公司经营情况159
- 122迅达 (Schindler) 160
 - 1221公司简介160
 - 1222公司经营情况161
- 123蒂森 (THYSSEN) 162
 - 1231公司简介162
 - 1232公司经营情况162
 - 1233公司经营情况163

124日立 (HITACHI) 164

1241公司简介164

1242公司经营情况164

125东芝 (Toshiba) 166

1251公司简介166

1252公司经营情况167

126富士达 (FUJITEC) 168

1261公司简介168

1262公司经营情况169

127沈阳三洋170

1271公司简介170

1272公司经营情况170

128富士172

1281公司简介172

1282公司经营情况172

129杭州新马173

1291公司简介173

1292公司经营情况174

第十三章2020-2026中国电梯产业投资机会与风险分析176

131 2020-2026年中国电梯产业投资机会分析176

1311中国电梯产业投资机遇分析176

13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展176

1313跨国电梯企业在华投资分析178

1322020-2026年中国电梯行业调研185

1321市场竞争风险186

第十四章 2020-2026年中国电梯行业发展趋势分析188

1412013-2019年电梯行业总体发展预测188

142 未来影响电梯市场需求的四大因素189

143 IC卡智能电梯市场前景乐观190

144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191

145电梯将开启“造能时代”;192

146节能电梯成为未来电梯趋势193

1461节能电梯引领建筑低碳未来194

147电梯技术的五大发展趋势195

部分图表目录：

图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22

图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23

图表日本电梯企业专利申请时间一览表24

图表2013-2019年电梯行业产量33

图表2013-2019年中国共生产电梯数量35

图表2013-2019年中国全行业销售收入产值35

图表主要城市电梯数量统计38

图表国内电梯市场品牌占有率结构图38

图表外资品牌市场占有率结构图39

图表中国民族品牌市场占有率结构图39

图表2013-2019年中国载客电梯进口量53

图表2013-2019年中国载客电梯进口额53

图表2013-2019年中国载客电梯进口量53

图表2013-2019年中国载客电梯进口额54

图表2013-2019年中国载客电梯出口量54

图表2013-2019年中国载客电梯出口额55

图表2013-2019年中国载客电梯出口量55

图表2013-2019年中国载客电梯出口额55

图表主流国际电梯品牌市场占有率57

图表2013年中国十大电梯排行榜58

图表2019年各主流品牌的大致价格59

图表十大品牌电梯网络评议对照表59

图表浙江省电梯主要企业129

图表广东省电梯主要企业130

图表上海市汽车电梯主要企业131

图表其他地区电梯主要企业131

图表2013-2019年电梯前十名企业产值排名132

图表2013-2019年电梯前十名企业销售产值排名133

图表2013-2019年电梯前十名企业利润排名134

图表2013-2019年电梯前十名企业资产排名134

图表2013-2019年电梯前十名企业负债排名135

图表2013-2019年汽车音响前十名企业存货情况136

图表2013-2019年汽车音响前十名企业应收账款情况136

图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司产值完成情况159

图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司流动资产、固定资产合计159

图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司应收账款、产成品合计159

图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司资产、负债合计159

图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计160

图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司经营费用160

图表2013-2019年天津奥的斯电梯有限公司盈利160

图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司产值完成情况161

图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司流动资产、固定资产合计161

图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司应收账款、产成品合计162

图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司资产、负债合计162

图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计162

图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司经营费用162

图表2013-2019年苏州迅达电梯有限公司盈利162

图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司产值完成情况163

图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司流动资产、固定资产合计163

图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司应收账款、产成品合计164

图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司资产、负债合计164

图表2018蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计164

图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司经营费用164

图表2013-2019年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司盈利164

图表2013-2019年日立电梯（上海）有限公司产值完成情况165

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775QHHQ.html>