

2021-2027年中国通讯设备 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国通讯设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350439HJW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国通讯设备市场分析与投资前景研究报告》介绍了通讯设备行业相关概述、中国通讯设备产业运行环境、分析了中国通讯设备行业的现状、中国通讯设备行业竞争格局、对中国通讯设备行业做了重点企业经营状况分析及中国通讯设备产业发展前景与投资预测。您若想对通讯设备产业有个系统的了解或者想投资通讯设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。本栏目将全面介绍适用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯、专业总线型的通讯、工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP、无线网桥、无线网卡、无线避雷器、天线等设备。

据博思数据发布的《2021-2027年中国通讯设备市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国通讯器材类商品零售类值累计值达5567.11亿元，期末产量比上年累计增长12.9%。

| 指标 | 2020年12月 | 2020年11月 | 2020年10月 | 2020年9月 | 2020年8月 | 2020年7月 | 通讯器材类商品零售类值当期值(亿元) |
|--------------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------------------|
| 通讯器材类商品零售类值当期值(亿元) | 564.7 | 823.3 | 462.3 | 411.3 | 482.3 | 388.2 | 564.7 |
| 通讯器材类商品零售类值累计值(亿元) | 5567.1 | 5007.4 | 4180.8 | 3711.8 | 3295.7 | 2805.8 | 5567.1 |
| 通讯器材类商品零售类值同比增长(%) | 21 | 43.6 | 8.1 | -4.6 | 25.1 | 11.3 | 21 |
| 通讯器材类商品零售类值累计增长(%) | 12.9 | 12.7 | 37.28 | 96.5 | | | 12.9 |

报告目录：

第一章 通讯设备产业概述

第一节 概念界定

第二节 细分产业

第三节 产业链情况

第四节 产业特征分析

- 一、技术和资金密集，创新和风险并存
- 二、研制开发投资高，生产制造成本相对低
- 三、需求方规模经济效应突出
- 四、用户成本锁定
- 五、对标准的高度依赖
- 六、高渗透性

第五节 通讯设备产业发展条件

- 一、技术要求先进，符合市场需求
- 二、富有创新精神的研发人才
- 三、较高的融资能力要求
- 四、靠近销售市场的区位选择
- 五、满足运营开发需求的通讯设备产品

第二章 2019年全球通讯设备产业发展形势分析

第一节 2019年全球通讯设备行业运行动态分析

- 一、全球通讯设备市场止跌回升
- 二、全球通讯产业生产重心逐渐转移
- 三、运营商和制造商加强合作
- 四、有选择性地并购重组趋势

第二节 2019年全球通讯设备竞争格局分析

- 一、全球生产大国格局
- 二、全球设备商格局
- 三、生产基地和研发中心逐渐向发展中国家迁移

第三节 2015-2019年全球通讯设备行业趋势预测分析

第三章 2019年中国通讯设备产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国通讯设备产业政策环境分析

- 一、通讯设备产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2019年中国通讯设备产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2019年中国通讯设备产业发展状况透析

第一节 2019年中国通讯设备产业运行特征分析

- 一、信息经济和互联网产业迅猛发展
- 二、城市化进程的加快及新农村建设
- 三、我国通讯产业企业、园区发展情况
- 四、统一通信融合技术进一步发展，产品进一步贴近用户需求

第二节 2019年国内通信设备市场最新形势

- 一、进入新一轮增长期
- 二、通信设备市场整体增长较快
- 三、3G设备市场蓬勃开启
- 四、新应用带来新增长

第三节 2019年我国通信制造业重点发展四大领域

第五章 2015-2019年中国通讯设备所属行业细分产品产量数据统计分析

第一节 光通信设备产量全国统计

第二节 微波通信设备产量北京市统计

第三节 载波通信设备产量浙江省统计

第四节 移动通信手持机（手机）产量全国统计

第五节 电话单机产量全国统计

第六节 传真机产品产量上海市统计

第七节 程控交换机产量北京市统计

第八节 数字程控交换机产量全国统计

第九节 移动通信基站设备产量天津市统计

第十节 光缆产量河北省统计

第十一节 通信及电子网络用电缆产量全国统计

第六章 2015-2019年中国通信设备主要产品市场所属行业进出口数据统计分析

第一节 2015-2019年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备所属行业进出口贸易

分析

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备（8517）所属行业进出口量值

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口单价

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备主要进出口国家及地区

四、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口省市分析

第二节 2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口贸易分析

一、无线电话、电报、广播电视发送设备(8525) 所属行业进出口量值

二、无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口单价

三、无线电话、电报、广播电视发送设备主要进出口国家及地区

四、无线电话、电报、广播电视发送设备所属行业进出口省市分析

第三节 2015-2019年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备所属行业进出口贸易分析

一、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备(8526) 所属行业进出口量值

二、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口单价

三、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备主要进出口国家及地区

四、雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进出口省市分析

第四节 2015-2019年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备所属行业进出口贸易分析

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备(8527) 所属行业进出口量值

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口单价

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备主要进出口国家及地区

四、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口省市分析

第七章 2015-2019年中国通信设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国通信设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国通信设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国通信设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国通信设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国通信设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019年移动通信设备市场：增长性明朗

第一节 移动通信设备市场

一、市场规模整体增长较快

二、移动通信市场扩张迅速

第二节 2019年3G时代移动设备供应商竞争格局

一、全球移动通讯设备市场格局

二、国内3G网络市场，国内厂商占绝对优势

三、中国GSM设备市场格局

第三节 2019年移动通信设备行业细分市场调研

一、移动基站设备市场

二、移动交换设备市场

第九章 2019年中国数据通信设备产业市场现状分析

第一节 2019年数据通信市场：数据通信增值业务是营运商发展的方向

第二节 2019年数据通信设备供应商竞争格局分析

第三节 2019年数据通信设备细分市场调研

一、路由器市场

二、交换机市场

第十章 2019年中国光通信设备产业市场走势分析

第一节 2019年光通信市场

一、全球光通信市场规模

二、中国光通信市场规模

第二节 2019年光通信设备制造厂商竞争格局：国内厂商迅速崛起

一、国内厂商迅速崛起，国外厂商所占份额优势逐渐丧失

二、国内外厂商竞争比较

第三节 2019年光通信设备分市场

一、光网络设备市场

二、光纤光缆市场

三、光器件市场

四、光接入设备市场

第四节 2019年中国光通信市场发展趋势：宽带，G，FTTH 等的拉动效应

一、宽带数据业务的需求带动光通信市场的增长

二、3G网络建设将带动光传输市场快速增长

三、FTTH市场呈现爆发式启动状态

四、全业务运营带动光通信产业发展

第十一章 2019年中国视讯设备市场运行格局分析

第一节 2019年通讯设备市场调研

一、高清视讯发展较热

二、企业级视讯应用增长

第二节 2019年通讯设备供应商竞争格局分析

第三节 2019年通讯设备细分市场调研

一、数字电视设备

二、视讯会议设备

三、其他视讯设备

第十二章 2019年中国通信电源市场运行局势分析

第一节 2019年通信电源市场

一、世界通信电源市场：规模持续增长

二、中国通信电源市场：稳步增长

第二节 2019年中国通信电源的竞争格局

一、全球通信电源市场：美、欧等发达国家和地区占据全球大部分市场

二、我国通信电源市场区域分布

三、我国通信电源市场格局

第三节 通信电源市场发展趋势：主要来自移动、电信和联通拉动

第十三章 国际通信设备产业集群案例

第一节 北卡三角地区通讯产业集群

一、概况

二、产业集群情况

三、发展经济指标

四、成功因素分析

第二节 圣迭戈通讯产业集群

一、概况

二、产业集群情况

三、发展经济指标

四、成功因素分析

第三节 芬兰通讯产业创新集群

一、概况

二、产业集群情况

三、发展经济指标

四、成功因素分析

第四节 索非亚通讯产业集群

一、概况

二、产业集群情况

三、发展经济指标

四、成功因素分析

第十四章 国内通讯设备产业集群案例

第一节 北京通信产业园

一、产业园概况

二、产业园聚合效应已经显现

三、建世界级移动产业基地

第二节 天津通信产业园

- 一、基本形成国内最大、最完整的手机及其零部件产业群
- 二、在通信产业集群的带动下，形成配套集群
- 三、依托雄厚的研发能力而壮大发展
- 四、产业园发展任务规划

第三节 杭州通信产业园

- 一、产业园概况
- 二、产业园初具规模
- 三、建设科技新城的思路

第四节 青岛通信产业园

- 一、园区简介
- 二、雄厚的研发能力
- 三、知名品牌企业
- 四、园区发展思路

第五节 武汉光电子产业园

- 一、园区简介
- 二、光电子技术人才密集，技术水平国内领先
- 三、光电子产业优势突出，产品门类齐全
- 四、光电子企业集群优势显著
- 五、科技企业孵化体系健全
- 六、产业发展的支撑服务体系完善

第十五章 国外主要通讯企业现状分析

第一节 思科

- 一、公司简介
- 二、经营产品
- 三、经营情况
- 四、投资前景

第二节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、经营产品

三、经营情况

四、投资前景

第三节 西门子

一、公司简介

二、经营产品

三、经营情况

四、投资前景

第四节 LG

一、公司简介

二、经营产品

三、经营情况

四、投资前景

第五节 爱立信

一、公司简介

二、经营产品

三、经营情况

四、投资前景

第十六章国内主要通讯企业竞争性数据分析

第一节 北京中创信测科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章 2015-2019年中国通讯设备行业趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国通讯设备产品发展趋势预测分析

一、通讯设备技术开发方向分析

二、通讯设备行业发展走向分析

第二节 2015-2019年中国通讯设备行业市场前景预测分析

一、通讯设备供给预测分析

二、通讯设备需求预测分析

三、通讯设备进出口形势预测分析

第三节 2015-2019年中国通讯设备行业市场盈利能力预测分析

第十八章 2015-2019年中国通讯设备行业投资机会与投资前景分析

第一节 2015-2019年中国通讯设备行业投资机会分析

一、通讯设备行业吸引力分析

二、通讯设备行业区域投资前景分析

第二节 2015-2019年中国通讯设备行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2019年中国通讯设备行业投资趋势分析

图表目录：

图表：2015-2019年光通信设备产量全国统计

图表：2015-2019年移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2015-2019年电话单机产量全国统计

图表：2015-2019年传真机产品产量全国统计

图表：2015-2019年程控交换机产量全国统计

图表：2015-2019年数字程控交换机产量全国统计

图表：2015-2019年移动通信基站设备产量全国统计

图表：2015-2019年光缆产量全国统计

图表：2015-2019年通信及电子网络用电缆产量全国统计

图表：2015-2019年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口金额增长趋势图

图表：2015-2019年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口金额增长趋势图

图表：中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口来源地及量值统计表

图表：2015-2019年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口来源结构

图表：中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口去向国家和地区统计表

图表：2015-2019年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口去向分布图

图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备进口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备进口金额增长趋势图
图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备出口量增长趋势图
图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备出口金额增长趋势图
图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备进口来源地及量值统计表
图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备进口来源结构
图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备出口去向国家和地区统计表
图表：2015-2019年中国无线电话、电报、广播电视发送设备出口去向分布图
图表：2015-2019年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进口量增长趋势图
图表：2015-2019年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备进口金额增长趋势图
图表：2015-2019年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备出口量增长趋势图
图表：2015-2019年中国雷达设备、无线电导航设备及无线电遥控设备出口金额增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350439HJW.html>