

2023-2029年中国冰雪产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国冰雪产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853105J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国冰雪产业市场分析与投资前景研究报告》介绍了冰雪产业行业相关概述、中国冰雪产业产业运行环境、分析了中国冰雪产业行业的现状、中国冰雪产业行业竞争格局、对中国冰雪产业行业做了重点企业经营状况分析及中国冰雪产业产业发展前景与投资预测。您若想对冰雪产业产业有个系统的了解或者想投资冰雪产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国冰雪运动快速发展，特别是2022年北京冬奥会的成功举办，为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇。当前，我国正处在全面建成小康社会的决胜阶段，发展冰雪运动有利于满足群众多样化体育文化需求、推动全民健身和全民健康深度融合，对于建设健康中国和体育强国、促进经济社会发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

目前，我国冰雪运动产业已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场馆服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局。冰雪运动参与和培训需求旺盛，竞赛表演活动日益丰富，冰雪旅游业发展迅猛，冰雪场地建设运营市场化程度较高，冰雪用品及相关产品制造增长空间大。

冰雪产业是我国体育产业的新兴力量，扮演着中流砥柱的角色，是我国体育产业链中不可或缺的一环。冬奥会契机下，我国冰雪产业发展态势良好，正处于“雪经济”黄金运营期，拥有良好的市场前景预测与市场价值。国内的冰雪场馆数量、冰雪参与人次数量稳步增长，充分响应了全民健身战略的号召，冰雪设备设施、冰雪装备、冰雪赛事、冰雪培训等相关行业的持续健康发展更能彰显出我国冰雪产业的勃勃生机。据规划，2025年我国冰雪市场总规模将突破10000亿元，成为我国经济供给侧结构性改革和新旧动能转换新兴支持点指日可待。

从投融资数量来看，冰雪赛道历年来发生投融资共计34.12亿元，发生融资行为59起。特别是北京冬奥会申办成功后，相关融资数量和规模明显增多。其中2016年的融资数量最多，共计16起，2020年的融资金额最高，达15.89亿元。2021年，冰雪赛道共计发生融资10起，披露金额约3.05亿元。企查查数据显示，2021年获得融资的项目均集中在滑雪领域，包括滑雪设备、场地以及相关社交平台。其中有80%的项目集中在北京，20%则集中于上海。

目前，国家有关部门印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要（2018-2022年）》等指导性意见，有力地促进了冰雪运动跨越式发展。2022年2月，国家市场监督管理总局（标准委）下达11项冰雪运动国家标准计划项目，以标准普及群众性冰雪运动

，引领冰雪产业发展。本批标准涉及高山滑雪、速度滑冰、冰球、冰壶等体育项目，涵盖冰雪运动赛事活动组织、场所运营管理、大众冰雪运动水平等级评价等。2022年8月11日，北京冬奥组委发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》，为加强权益保护工作宣传，北京冬奥组委法律事务部制作了针对不同受众的《北京2022年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》8册，其中重点是对各类侵权行为的警示和处罚。2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委同工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团等部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》。《规划》明确提出促进区域户外运动产业协调发展，构建“五区三带”户外运动产业空间布局，依据各地特点，分别打造北方冰雪运动引领区、华东户外运动示范区、中部户外运动体验区、华南户外运动休闲区、西南户外运动集聚区以及黄河文化户外运动带、长江水上运动带、滨海户外运动带。

第一章 冰雪产业相关概述

1.1 冰雪产业基本介绍

1.1.1 产业概念界定

1.1.2 产业历史起源

1.1.3 产业发展历程

1.1.4 产业链条结构

1.2 滑雪产业化的特征

1.2.1 政府引导与政策支持

1.2.2 全产业链运作模式

1.2.3 产业共融与资源整合

1.2.4 “互联网+滑雪”模式

第二章 2021-2023年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴

2.1 全球冰雪产业发展总体分析

2.1.1 冰雪产业发展历程

2.1.2 冰雪资源开发情况

2.1.3 冰雪设施建设情况

2.1.4 冰雪企业竞争状况

2.1.5 冰雪产业经验借鉴

2.2 美国冰雪产业发展分析

2.2.1 产业发展阶段

2.2.2 产业发展特点

2.2.3 产业发展规模

2.2.4 冰雪运动概况

2.3 日本冰雪产业发展分析

2.3.1 产业发展特点

2.3.2 产业发展规模

2.3.3 产业经营特色

2.3.4 主要运营模式

2.3.5 借鉴意义分析

2.4 全球其他地区或国家冰雪产业发展分析

2.4.1 阿尔卑斯地区

2.4.2 西欧和北欧国家

2.4.3 东欧地区

第三章 2021-2023年中国冰雪产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济运行

3.1.2 国内宏观经济运行

3.1.3 固定资产投资状况

3.1.4 宏观经济发展展望

3.2 政策环境

3.2.1 冰雪产业政策历程

3.2.2 国家层面政策汇总

3.2.3 地区层面政策汇总

3.2.4 冰雪产业相关标准

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费水平

3.3.3 消费价格变化

3.4 社会环境

3.4.1 人口规模结构

3.4.2 体育产业规模

3.4.3 旅游市场现状

第四章 2021-2023年中国冰雪产业发展综合分析

- 4.1 中国冰雪产业发展现状综述
 - 4.1.1 产业发展历程
 - 4.1.2 产业发展状况
 - 4.1.3 产业规模分析
 - 4.1.4 产业辐射效益
 - 4.1.5 企业竞争格局
- 4.2 中国冰雪产业用户分析
 - 4.2.1 年龄属性分布
 - 4.2.2 人群地域分布
 - 4.2.3 兴趣属性分布
 - 4.2.4 收入消费水平
 - 4.2.5 主要触媒渠道
- 4.3 中国冰雪运动发展状况分析
 - 4.3.1 冰雪运动发展历程
 - 4.3.2 冰雪运动现状综述
 - 4.3.3 冰雪运动市场规模
 - 4.3.4 冰雪运动产业投融资状况
 - 4.3.5 冰雪运动爱好者分析
 - 4.3.6 冰雪运动发展瓶颈
 - 4.3.7 冰雪运动发展机遇
 - 4.3.8 冰雪运动发展趋势
- 4.4 中国冰雪旅游市场发展分析
 - 4.4.1 冰雪旅游发展规模
 - 4.4.2 冰雪旅游投资规模
 - 4.4.3 冰雪旅游城市分布
 - 4.4.4 冰雪旅游创新项目
 - 4.4.5 冰雪旅游消费特点
 - 4.4.6 冰雪旅游景区分析
 - 4.4.7 冰雪旅游发展机遇
 - 4.4.8 冰雪旅游发展挑战
 - 4.4.9 冰雪旅游投资策略
- 4.5 中国冰雪赛事市场发展分析

- 4.5.1 冰雪赛事发展历程
- 4.5.2 冰雪赛事发展成就
- 4.5.3 冰雪赛事数量统计
- 4.5.4 疫情影响取消赛事
- 4.5.5 冰雪赛事市场问题
- 4.5.6 市场投资预测
- 4.6 中国冰雪产业园发展分析
 - 4.6.1 冰雪产业园相关概述
 - 4.6.2 冰雪产业园结构调整
 - 4.6.3 冰雪装备产业园建设
 - 4.6.4 冰雪产业的融合发展
 - 4.6.5 冰雪产业园发展意义
- 4.7 中国冰雪产业发展存在的问题分析
 - 4.7.1 市场开发问题
 - 4.7.2 自主品牌缺乏
 - 4.7.3 产业人才匮乏
 - 4.7.4 文化培育不足
 - 4.7.5 新冠疫情影响
- 4.8 中国冰雪产业投资策略分析
 - 4.8.1 完善冰雪产业链
 - 4.8.2 打造自主品牌
 - 4.8.3 培养冰雪产业人才
 - 4.8.4 培育特色冰雪文化
 - 4.8.5 加强对外合作交流
 - 4.8.6 突发公共事件策略
 - 4.8.7 新冠疫情应对举措

第五章 2022年冬奥会背景下中国冰雪产业的发展分析

- 5.1 冬奥会对中国冰雪运动发展的促进作用
 - 5.1.1 加快冰雪运动发展的战略升级
 - 5.1.2 推动冰雪体育产业快速发展
 - 5.1.3 促进冰雪专业人才培养
 - 5.1.4 增加冰雪运动体育人口

- 5.1.5 对冰雪体育消费者的影响
- 5.2 冬奥会推进我国冰雪及相关产业发展经济效益
 - 5.2.1 前奥运阶段的经济效益
 - 5.2.2 奥运阶段的经济效益
 - 5.2.3 后奥运阶段的经济效益
- 5.3 冬奥会背景下冰雪产业的商业模式
 - 5.3.1 开发免费式商业模式
 - 5.3.2 开发平台-社群式商业模式
 - 5.3.3 开发关联式商业模式
- 5.4 冬奥会背景下中国冰雪产业发展机遇分析
 - 5.4.1 国家政策大力扶持
 - 5.4.2 滑雪人数稳中带增
 - 5.4.3 冰雪器材装备悄然起步
 - 5.4.4 滑雪场数量遍地开花
 - 5.4.5 冰雪赛事市场方兴未艾
 - 5.4.6 冰雪运动市场前景广阔
 - 5.4.7 冰雪运动技术的科技助力
- 5.5 冬奥会背景下中国冰雪产业发展的对策
 - 5.5.1 强化政府职能
 - 5.5.2 坚持融合发展
 - 5.5.3 完善经营模式
 - 5.5.4 制定相关政策
 - 5.5.5 普及冰雪运动

第六章 2021-2023年“互联网+”时代中国冰雪产业的发展分析

- 6.1 “互联网+冰雪体育产业”相关概述
 - 6.1.1 “互联网+”信息时代革命简介
 - 6.1.2 “互联网+冰雪体育产业”简述
 - 6.1.3 “互联网+冰雪体育产业”生态圈
 - 6.1.4 互联网+对冰雪产业推广作用
 - 6.1.5 互联网+冰雪企业发展案例
- 6.2 “互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析
 - 6.2.1 管理模式

- 6.2.2 营销模式
- 6.3 “O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析
 - 6.3.1 “O2O”模式概念及特点分析
 - 6.3.2 “O2O”模式与冰雪体育结合
- 6.4 “VR+冰雪体育产业”融合发展分析
 - 6.4.1 VR技术与冰雪运动融合
 - 6.4.2 VR技术冰雪运动应用性
 - 6.4.3 VR技术冰雪运动应用价值
 - 6.4.4 VR技术冰雪运动应用问题
 - 6.4.5 VR技术冰雪运动应用前景
- 6.5 “互联网+”时代冰雪体育产业发展机遇与问题
 - 6.5.1 政府的大力支持
 - 6.5.2 巨大的发展潜力
 - 6.5.3 企业布局冰雪领域
 - 6.5.4 媒体宣传资源的匮乏
- 6.6 新媒体背景下中国冰雪运动传播情况探析
 - 6.6.1 冰雪运动新媒体传播力度
 - 6.6.2 传播多样化催生平台竞争力
 - 6.6.3 冰雪产业新媒体内容传播
 - 6.6.4 冰雪运动新媒体传播作用
- 第七章 2021-2023年中国滑雪场市场发展分析
 - 7.1 中国滑雪场规模及分布状况
 - 7.1.1 滑雪场数量规模
 - 7.1.2 滑雪场区域分布
 - 7.2 中国滑雪场分类统计信息
 - 7.2.1 室内室外滑雪场统计
 - 7.2.2 核心目标客群统计
 - 7.2.3 按垂直落差统计
 - 7.2.4 按雪道面积统计
 - 7.2.5 按架空索道统计
 - 7.2.6 按滑雪人次统计
 - 7.3 中国滑雪场消费者分析

- 7.3.1 滑雪者人次及分布
- 7.3.2 滑雪爱好者的特征
- 7.3.3 出境滑雪者的特征
- 7.4 滑雪场硬件设施发展分析
 - 7.4.1 滑雪场上行设施
 - 7.4.2 滑雪场场地设施
 - 7.4.3 滑雪场租赁设施

第八章 2021-2023年中国滑雪装备市场调研

- 8.1 滑雪装备及品牌分类
 - 8.1.1 滑雪装备分类情况
 - 8.1.2 滑雪服的品牌对比
 - 8.1.3 滑雪板主要品牌介绍
 - 8.1.4 其他装备主要品牌介绍
- 8.2 中国滑雪装备产业发展综述
 - 8.2.1 集群化发展形势
 - 8.2.2 产品选择路径
 - 8.2.3 冬奥会带动产业
 - 8.2.4 市场投资力度加大
- 8.3 2021-2023年中国滑雪装备市场调研
 - 8.3.1 市场消费状况
 - 8.3.2 市场规模分析
 - 8.3.3 市场品牌布局
 - 8.3.4 市场发展趋势
- 8.4 中国滑雪装备产业发展问题分析
 - 8.4.1 生产企业数量少
 - 8.4.2 工程类专业人才短缺
 - 8.4.3 产品的科技含量低
 - 8.4.4 信息共享不充分
 - 8.4.5 企业创新动力不足
- 8.5 中国滑雪装备产业投资策略
 - 8.5.1 政府带头企业助力
 - 8.5.2 产业结构转型升级

8.5.3 提高产品核心竞争力

8.5.4 加强品牌经营与管理

8.5.5 增加工程类专业人才数量

8.5.6 并购融合可持续发展

第九章 2021-2023年中国冰雪产业相关产品进出口数据分析

9.1 2021-2023年中国滑雪屐进出口数据分析

9.1.1 进出口总量数据分析

9.1.2 主要贸易国进出口情况分析

9.1.3 主要省市进出口情况分析

9.2 2021-2023年中国针织或钩编的滑雪服进出口数据分析

9.2.1 进出口总量数据分析

9.2.2 主要贸易国进出口情况分析

9.2.3 主要省市进出口情况分析

9.3 2021-2023年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口数据分析

9.3.1 进出口总量数据分析

9.3.2 主要贸易国进出口情况分析

9.3.3 主要省市进出口情况分析

9.4 2021-2023年中国滑雪套服进出口数据分析

9.4.1 进出口总量数据分析

9.4.2 主要贸易国进出口情况分析

9.4.3 主要省市进出口情况分析

9.5 2021-2023年中国其他滑雪器械进出口数据分析

9.5.1 进出口总量数据分析

9.5.2 主要贸易国进出口情况分析

9.5.3 主要省市进出口情况分析

第十章 2021-2023年黑龙江省冰雪产业发展分析

10.1 黑龙江省冰雪产业发展综合分析

10.1.1 产业资源优势

10.1.2 产业发展形势

10.1.3 产业发展特色

10.1.4 产业重点任务

10.1.5 产业发展规划

- 10.1.6 产业保障机制
- 10.2 黑龙江省冰雪运动产业发展分析
 - 10.2.1 冰雪运动SWOT分析
 - 10.2.2 冰雪运动存在问题
 - 10.2.3 冰雪运动发展建议
 - 10.2.4 冰雪体育文化创新策略
- 10.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展分析
 - 10.3.1 冰雪旅游产业发展意义
 - 10.3.2 冰雪旅游产业发展现状
 - 10.3.3 冰雪旅游产业存在问题
 - 10.3.4 冰雪旅游产业发展对策
 - 10.3.5 冰雪旅游产业发展规划
- 10.4 黑龙江冰雪体育旅游业发展分析
 - 10.4.1 冰雪体育旅游SWOT分析
 - 10.4.2 冰雪体育旅游业发展现状
 - 10.4.3 冰雪体育旅游业存在问题
 - 10.4.4 冰雪体育旅游业投资策略
- 10.5 黑龙江省滑雪场发展状况分析
 - 10.5.1 滑雪运动开展的条件
 - 10.5.2 滑雪场建设发展规模
 - 10.5.3 成立旅游滑雪场联盟
 - 10.5.4 滑雪场经营管理现状
 - 10.5.5 滑雪场经营管理对策
- 第十一章 2021-2023年吉林省冰雪产业发展分析
 - 11.1 吉林省冰雪旅游产业发展分析
 - 11.1.1 冰雪旅游业SWOT分析
 - 11.1.2 冰雪旅游产业发展特点
 - 11.1.3 冰雪旅游产业发展成就
 - 11.1.4 冰雪旅游产业发展定位
 - 11.1.5 冰雪旅游产业发展对策
 - 11.1.6 冰雪旅游产业发展规划
 - 11.2 吉林省冰雪运动产业发展分析

- 11.2.1 冰雪体育运动发展优势
- 11.2.2 冰雪运动产业战略定位
- 11.2.3 冰雪运动产业发展布局
- 11.2.4 冰雪运动产业保障措施
- 11.2.5 冰雪运动产业发展规划
- 11.3 吉林省吉林市冰雪产业发展综合分析
 - 11.3.1 产业资源优势
 - 11.3.2 产业发展现状
 - 11.3.3 产业存在问题
 - 11.3.4 产业投资策略
 - 11.3.5 产业优化路径

第十二章 2021-2023年辽宁省冰雪产业发展分析

- 12.1 辽宁省冰雪产业发展现状分析
 - 12.1.1 产业发展态势
 - 12.1.2 市场需求现状
 - 12.1.3 产业发展布局
 - 12.1.4 产业利好政策
- 12.2 辽宁省冰雪旅游产业发展分析
 - 12.2.1 冰雪旅游产业政策支持
 - 12.2.2 冰雪旅游产业发展现状
 - 12.2.3 冰雪旅游产业存在问题
 - 12.2.4 冰雪旅游产业开发建议
- 12.3 辽宁省冰雪体育文化产业发展分析
 - 12.3.1 产业政策支持
 - 12.3.2 产业发展优势
 - 12.3.3 产业发展现状
 - 12.3.4 产业发展特色
- 12.4 辽宁省沈阳市冰雪产业发展状况分析
 - 12.4.1 产业发展优势
 - 12.4.2 冰雪旅游产业
 - 12.4.3 冰雪项目建设
 - 12.4.4 冰雪产业规划

12.4.5 产业趋势预测

12.4.6 产业发展对策

12.5 辽宁省冰雪产业发展中存在的问题

12.5.1 产业结构不合理

12.5.2 供给主体作用不充分

12.5.3 区域文化特色不足

12.5.4 资源开发深度不足

12.5.5 行业监管机制薄弱

12.6 辽宁省冰雪产业发展对策分析

12.6.1 创建产业集聚区

12.6.2 全年产业发展模式

12.6.3 打造特色产业品牌

12.6.4 培养复合型人才

第十三章 2021-2023年河北省冰雪产业发展分析

13.1 河北省冰雪产业发展综合分析

13.1.1 冰雪产业发展背景

13.1.2 冰雪产业发展规模

13.1.3 冰雪产业发展成就

13.1.4 冰雪产业布局分析

13.1.5 冰雪产业发展目标

13.2 张家口市冰雪产业发展状况

13.2.1 产业发展概况

13.2.2 冬奥会的影响

13.2.3 产业发展指数

13.2.4 产业园区发展

13.2.5 产业存在问题

13.2.6 产业发展建议

13.2.7 产业发展规划

13.3 承德市冰雪产业发展状况

13.3.1 产业发展资源

13.3.2 训练基地建设

13.3.3 冰雪体育发展

13.3.4 产业发展重点

13.4 河北省滑雪场发展状况分析

13.4.1 滑雪场发展概况

13.4.2 滑雪场发展成就

13.4.3 滑雪场管理服务

13.4.4 滑雪场发展路径

13.5 河北省后奥运经济发展举措

13.5.1 推动冬奥遗产利用

13.5.2 发展体育旅游经济

13.5.3 推动冰雪运动普及

13.5.4 推进冰雪设施开放

13.5.5 发展冰雪器材产业

13.5.6 促进冰雪产业融合

13.5.7 强化冰雪人才培养

13.5.8 完善健身服务体系

第十四章 2021-2023年中国其他地区冰雪产业发展分析

14.1 北京市

14.1.1 产业政策环境

14.1.2 产业发展环境

14.1.3 产业发展现状

14.1.4 冬奥会的影响

14.1.5 产业发展对策

14.2 新疆自治区

14.2.1 产业基础条件

14.2.2 冰雪产业成效

14.2.3 冰雪旅游发展

14.2.4 主要问题分析

14.2.5 产业发展对策

14.3 六盘水市

14.3.1 产业基础条件

14.3.2 产业政策支持

14.3.3 滑雪运动成就

14.3.4 产业发展布局

14.3.5 区域营销策略

第十五章 2021-2023年中国典型滑雪场发展分析及经验借鉴

15.1 万科松花湖滑雪度假区

15.1.1 滑雪场基本介绍

15.1.2 景区发展现状

15.1.3 景区发展特色

15.2 狼牙山滑雪场

15.2.1 滑雪场基本概况

15.2.2 装备基础情况

15.2.3 运营项目分析

15.2.4 特殊经营模式

15.2.5 冰雪活动举办

15.3 吉林北大壶滑雪度假区

15.3.1 滑雪区基本概况

15.3.2 发展特点分析

15.3.3 竞争环境分析

15.3.4 升级措施分析

15.3.5 未来发展展望

15.4 吉林万达长白山国际度假区

15.4.1 滑雪场基本概况

15.4.2 园区运营情况

15.4.3 园区经济效益

15.5 成都西岭雪山滑雪场

15.5.1 滑雪场基本概况

15.5.2 雪场运营情况

15.5.3 发展优劣势分析

15.5.4 未来发展形势

15.6 17滑四季滑雪场（北京奥森）

15.6.1 整体发展概况

15.6.2 发展特色分析

15.6.3 运营模式分析

15.6.4 核心竞争优势

第十六章 2020-2023年中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析

16.1 万科企业股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 风险因素分析

16.1.6 未来前景展望

16.2 深圳华侨城股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 核心竞争力分析

16.2.6 公司投资前景

16.2.7 未来前景展望

16.3 北京百纳千成影视股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 核心竞争力分析

16.3.6 未来前景展望

16.4 冰山冷热科技股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 核心竞争力分析

16.4.6 未来前景展望

16.5 北京三夫户外用品股份有限公司

- 16.5.1 企业发展概况
- 16.5.2 经营效益分析
- 16.5.3 业务经营分析
- 16.5.4 财务状况分析
- 16.5.5 核心竞争力分析
- 16.5.6 未来前景展望
- 16.6 莱茵达体育发展股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 核心竞争力分析
 - 16.6.6 未来前景展望
- 16.7 探路者控股集团股份有限公司
 - 16.7.1 企业发展概况
 - 16.7.2 经营效益分析
 - 16.7.3 业务经营分析
 - 16.7.4 财务状况分析
 - 16.7.5 核心竞争力分析
 - 16.7.6 公司投资前景
 - 16.7.7 未来前景展望
- 16.8 长白山旅游股份有限公司
 - 16.8.1 企业发展概况
 - 16.8.2 经营效益分析
 - 16.8.3 业务经营分析
 - 16.8.4 财务状况分析
 - 16.8.5 核心竞争力分析
 - 16.8.6 公司投资前景
 - 16.8.7 未来前景展望
- 16.9 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司
 - 16.9.1 企业发展概况
 - 16.9.2 经营效益分析

- 16.9.3 业务经营分析
- 16.9.4 财务状况分析
- 16.9.5 核心竞争力分析
- 16.9.6 公司投资前景
- 16.10 福建雪人股份有限公司

- 16.10.1 企业发展概况
- 16.10.2 经营效益分析
- 16.10.3 业务经营分析
- 16.10.4 财务状况分析
- 16.10.5 核心竞争力分析
- 16.10.6 公司投资前景
- 16.10.7 未来前景展望

第十七章 中国冰雪产业投资前景分析

17.1 中国冰雪产业项目开发与建设分析

- 17.1.1 开发模式
- 17.1.2 建设条件
- 17.1.3 技术评估
- 17.1.4 盈利模式

17.2 中国冰雪产业投资的综合效益分析

- 17.2.1 产业经济效益
- 17.2.2 社会利好效益
- 17.2.3 生态环保效益

17.3 中国冰雪产业投资规模及回收

- 17.3.1 成本构成
- 17.3.2 投资规模
- 17.3.3 投资回收

17.4 中国冰雪产业投资成本控制分析

- 17.4.1 成本控制现状
- 17.4.2 成本控制问题
- 17.4.3 成本控制对策

17.5 中国冰雪产业投资机遇及风险管理分析

- 17.5.1 投资潜能

17.5.2 投资动态

17.5.3 投资热点

17.5.4 风险管理

第十八章 中国冰雪产业趋势预测及趋势预测分析

18.1 中国冰雪产业趋势预测与趋势

18.1.1 产业前景展望

18.1.2 产业发展趋势

18.2 对2023-2029年中国冰雪行业预测分析

18.2.1 2023-2029年中国冰雪行业影响因素分析

18.2.2 2023-2029年中国冰雪行业市场规模预测

第十九章 中国冰雪产业发展重点规划探析

19.1 2016-2025年中国冰雪运动发展规划

19.1.1 发展基础

19.1.2 总体要求

19.1.3 主要任务

19.1.4 保障措施

19.2 2021-2023年冰雪旅游发展行动计划

19.2.1 主要目标

19.2.2 重点任务

19.2.3 保障措施

附录：

附录一：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

图表目录

图表1 冰雪产业界定

图表2 中国冰雪市场AMC模型

图表3 冰雪产业链结构

图表4 全球冰雪产业发展历程

图表5 全球滑雪场分布

图表6 2019/2020全球滑雪设施分布情况

图表7 国外冰雪产业发展经验借鉴

图表8 2010/11-2019/20年美国滑雪人次变化

图表9 2019/20年滑雪场数量及滑雪人次

- 图表10 2019/20年日本滑雪场数量及滑雪人次
- 图表11 2010/11-2019/2020年日本滑雪人次变化
- 图表12 安比高原滑雪场主要路径
- 图表13 2010/11-2019/20年奥地利滑雪人次变化
- 图表14 2019/20奥地利滑雪场数量及滑雪人次
- 图表15 2010/11-2019/20年法国滑雪人次变化
- 图表16 2019/20法国滑雪场数量及滑雪人次
- 图表17 2010/11-2019/20年意大利滑雪人次变化
- 图表18 2019/20年意大利滑雪场及滑雪人次
- 图表19 2019/20德国滑雪场及滑雪人次
- 图表20 2010/11-2019/20德国滑雪人次变化
- 图表21 2019/20俄罗斯滑雪场及滑雪人次
- 图表22 2010/11-2019/20俄罗斯滑雪人次变化
- 图表23 2019-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表24 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表25 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表26 2022年GDP初步核算数据
- 图表27 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表28 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表29 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表30 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853105J.html>