

2024-2030年中国不良资产 管理市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国不良资产管理市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984URFE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国不良资产管理市场细分与投资机会挖掘报告》介绍了不良资产管理行业相关概述、中国不良资产管理产业运行环境、分析了中国不良资产管理行业的现状、中国不良资产管理行业竞争格局、对中国不良资产管理行业做了重点企业经营状况分析及中国不良资产管理产业发展前景与投资预测。您若想对不良资产管理产业有个系统的了解或者想投资不良资产管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章不良资产管理行业发展综述1.1不良资产管理行业定义及分类1.2不良资产管理行业特征分析1.2.1产业链分析1.2.2行业在国民经济中的地位1.2.3行业生命周期分析1.3不良资产管理行业经营模式分析1.4最近3-5年中国不良资产管理行业经济指标分析1.4.1赢利性1.4.2成长速度1.4.3附加值的提升空间1.4.4进入壁垒/退出机制1.4.5风险性1.4.6行业周期1.4.7竞争激烈程度指标1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析第二章不良资产管理行业运行环境(PEST)分析2.1不良资产管理行业政治法律环境分析2.1.1行业管理体制分析2.1.2行业主要法律法规2.1.3行业相关发展规划2.2不良资产管理行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济形势分析2.2.2国内宏观经济形势分析2.2.3产业宏观经济环境分析2.3不良资产管理行业社会环境分析2.3.1政府环境2.3.2资金环境2.3.3法律法规环境2.3.4中介机构环境第三章我国不良资产管理行业运行分析3.1不良资产管理在中国:被遗忘的“救火队”3.1.1诞生记:经济转轨的必然产物3.1.2发展记:四大不良资产管理公司的崛起与商业化3.1.3现状:不良资产管理行业市场格局进一步多元化3.2不良资产管理行业发展新趋向3.2.1不良资产管理行业:将延续强监管态势3.2.2不良资产管理行业:“马太效应”将持续显现3.3不良资产管理行业成熟市场经验:三种模式3.3.1政策化不良资产处置机构:清算关闭或永久存续3.3.2国有商业化不良资产管理公司:主营不良资产的金融资管公司3.3.3民营不良资产管理公司:专注不良资产投资机会的对冲基金3.42019-2023年不良资产管理行业发展现状3.4.12019-2023年我国不良资产管理行业市场规模3.4.22019-2023年我国不良资产管理行业发展困境分析3.4.3经济波折复苏中不良资产市场新特点3.5不良资产管理行业发展思路3.5.1回归主业,防范化解重点领域的金融风险3.5.2重点提升价值创造能力,推动投行化运作处置模式实践3.5.3争取政策支持,探索市场化转型发展的新路径3.5.4运用信息技术赋能,加快数字化、智能化转型3.6不良资产处置新模式及投资研判3.6.1重点关注“非金融、大不良”业务3.6.2加强与行业、产业机构的合作3.6.3适时把握S基金市场投资机遇3.6.4探索“不良资产+REITS”投资模式第四章我国不良资产管理所属行业整体运行指标分析4.12019-2023年中国不良资产管理所属行业总体规模分析4.1.1企业数量结构分析4.1.2人员规模状况分析4.1.3行业资产规模分析4.1.4行业市场规模分析4.22019-2023年中国不良资产管理所属行业财务指标总体分析4.2.1行业盈利能力分析4.2.2行业偿债能力分析4.2.3行业营运

能力分析4.2.4 行业发展能力分析第五章我国不良资产管理行业供需形势分析5.1 不良资产管理行业供给分析5.1.1 2019-2023年不良资产管理行业供给分析5.1.2 2024-2030年不良资产管理行业供给变化趋势5.1.3 不良资产管理行业供给区域分析5.2 2019-2023年我国不良资产管理行业需求情况5.2.1 不良资产管理行业需求市场5.2.2 不良资产管理行业客户结构5.2.3 不良资产管理行业需求的地区差异5.3 不良资产管理市场应用及需求预测5.3.1 不良资产管理应用市场总体需求分析5.3.2 2024-2030年不良资产管理行业领域需求量预测5.3.3 重点行业不良资产管理产品需求分析预测第六章不良资产管理行业产业结构分析6.1 不良资产管理产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国不良资产管理行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 不良资产管理产业结构调整方向分析6.3.5 建议第七章不良资产处置的模式和策略7.1 国外对不良贷款的处置模式7.1.1 分散处置模式7.1.2 集中处置模式7.2 我国对不良贷款的处置模式7.2.1 银行分散和自主性处理不良资产7.2.2 商业银行内部分账经营、集中处置模式7.2.3 托管集中治理模式7.2.4 不良资产总体剥离模式7.3 商业银行处置不良资产的策略选择7.3.1 从商业银行内部积极探索有效的不良资产处置对策7.3.2 综合运用各种方法和手段灵活处理不良资产7.4 商业不良资产处置的项目流程7.4.1 明确不良资产经营管理战略目标7.4.2 多维分类是不良资产处置的精髓环节7.4.3 尽职调查是不良资产处置的基础7.4.4 合理选择不不良资产的评估方法和评估原则7.4.5 综合分析选择处置方式7.5 创新不良资产处置方式的路径选择7.5.1 组合资产打包处置7.5.2 与地方政府合作处置7.5.3 采用资产证券化方式处置7.5.4 利用重组并购方式处置7.5.5 其他处置方式介绍第八章我国不良资产管理行业竞争形势及策略8.1 行业总体市场竞争状况分析8.1.1 不良资产管理行业竞争结构分析8.1.2 不良资产管理行业企业间竞争格局分析8.1.3 不良资产管理行业集中度分析8.1.4 不良资产管理行业SWOT分析8.2 中国不良资产管理行业竞争格局综述8.2.1 不良资产管理行业竞争概况8.2.2 中国不良资产管理行业竞争力分析8.2.3 不良资产管理市场竞争策略分析第九章不良资产管理行业领先企业经营形势分析9.1 中国东方9.1.1 企业发展简况分析9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业经营优劣势分析9.2 海德股份9.2.1 企业发展简况分析9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业经营优劣势分析9.3 中国信达9.3.1 企业发展简况分析9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业经营优劣势分析9.4 中信金融资产9.4.1 企业发展简况分析9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业经营优劣势分析9.5 浙江东方9.5.1 企业发展简况分析9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业经营优劣势分析9.6 江苏资产管理有限公司9.6.1 企业发展简况分析9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业经营优劣势分析9.7 中国长城资产管理股份有限公司9.7.1 企业发展简况分析9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业经营优劣势分析第十

章2024-2030年不良资产管理行业行业前景调研10.1 不良资产管理行业发展空间广阔10.2 不良资产管理行业竞争格局10.2.1 行业龙头：五大资产管理公司的发展状况10.2.2 地方性不良资产管理公司正逐步兴起10.2.3 不良资产管理行业的其他参与者10.3 不良资产管理公司经营模式及盈利能力分析10.3.1 不良资产的获得10.3.2 不良资产的经营与退出10.3.3 创新业务：不良资产证券化第十一章2024-2030年不良资产管理行业投资机会与风险11.1 价值评估：不良资产管理行业的投资之道11.1.1 三大业务模式：不良资产炼金术11.1.2 化繁为简，三大维度优选投资机会11.2 2024-2030年不良资产管理行业投资机会11.2.1 产业链投资机会11.2.2 细分市场投资机会11.2.3 重点区域投资机会11.3 2024-2030年不良资产管理行业投资前景及防范11.3.1 政策风险及防范11.3.2 技术风险及防范11.3.3 供求风险及防范11.3.4 宏观经济波动风险及防范11.3.5 关联产业风险及防范11.3.6 产品结构风险及防范11.3.7 其他风险及防范第十二章不良资产管理行业投资规划建议研究12.1 不良资产管理行业发展战略研究12.2 对我国不良资产管理品牌的战略思考12.2.1 不良资产管理品牌的重要性12.2.2 不良资产管理实施品牌战略的意义12.2.3 不良资产管理企业品牌的现状分析12.2.4 我国不良资产管理企业的品牌战略12.2.5 不良资产管理品牌战略管理的策略12.3 不良资产管理经营策略分析12.3.1 不良资产管理市场细分策略12.3.2 不良资产管理市场创新策略12.3.3 品牌定位与品类规划12.3.4 不良资产管理新产品差异化战略12.4 不良资产管理行业投资规划建议研究12.4.1 2024年不良资产管理行业投资规划建议12.4.2 2024-2030年不良资产管理行业投资规划建议12.4.3 2024-2030年细分行业投资规划建议第十三章研究结论及投资建议13.1 不良资产管理行业研究结论13.2 不良资产管理行业投资价值评估13.3 不良资产管理行业投资建议13.3.1 行业投资策略建议13.3.2 行业投资方向建议13.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984URFE.html>