

2024-2030年中国精酿啤酒 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国精酿啤酒市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198CEHU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国精酿啤酒市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了精酿啤酒行业相关概述、中国精酿啤酒产业运行环境、分析了中国精酿啤酒行业的现状、中国精酿啤酒行业竞争格局、对中国精酿啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国精酿啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对精酿啤酒产业有个系统的了解或者想投资精酿啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章精酿啤酒行业综述及数据来源说明1.1 精酿啤酒行业界定1.1.1 精酿啤酒界定1.1.2 精酿啤酒相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属1.2 精酿啤酒行业分类1.3 精酿啤酒专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国精酿啤酒行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国精酿啤酒行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国精酿啤酒行业监管体系及机构介绍（1）中国精酿啤酒行业主管部门（2）中国精酿啤酒行业自律组织2.1.2 中国精酿啤酒行业标准体系建设现状（1）中国精酿啤酒现行标准汇总（2）中国精酿啤酒重点标准解读2.1.3 中国精酿啤酒行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国精酿啤酒行业发展相关政策汇总（2）中国精酿啤酒行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结2.2 中国精酿啤酒行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国精酿啤酒行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国精酿啤酒行业社会环境分析2.3.2 社会环境对精酿啤酒行业的影响总结2.4 中国精酿啤酒行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国精酿啤酒行业技术工艺及流程2.4.2 中国精酿啤酒行业关键技术分析2.4.3 中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状2.4.4 中国精酿啤酒行业专利申请及公开情况（1）中国精酿啤酒专利申请（2）中国精酿啤酒专利公开（3）中国精酿啤酒热门申请人（4）中国精酿啤酒热门技术2.4.5 技术环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结第3章全球精酿啤酒行业市场3.1 全球精酿啤酒行业发展历程介绍3.2 全球精酿啤酒行业宏观环境背景3.2.1 全球精酿啤酒行业经济环境概况3.2.2 对全球精酿啤酒行业的影响分析3.3 全球精酿啤酒行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球精酿啤酒行业发展现状概述3.3.2 全球精酿啤酒行业市场规模体量3.3.3 全球精酿啤酒行业细分市场分析3.4 全球精酿啤酒行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球精酿啤酒行业区域发展格局3.4.2 全球精酿啤酒行业重点区域市场发展状况3.5 全球精酿啤酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球精酿啤酒行业市场竞争格局3.5.2 全球精酿啤酒企业兼并重组状况3.5.3 全球精酿啤酒行业重点企业案例3.6 全球精酿啤酒行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球精酿啤酒行业发展趋势预判3.6.2 全球精酿啤酒行业市场趋势分析3.7 全球精酿啤酒行业发展经验借鉴第4章中国

精酿啤酒行业发展现状及市场痛点分析4.1 中国精酿啤酒行业发展历程4.2 中国精酿啤酒行业进出口贸易状况4.2.1 中国精酿啤酒行业进出口贸易概况4.2.2 中国精酿啤酒行业进口贸易状况（1）精酿啤酒行业进口规模（2）精酿啤酒行业进口价格水平（3）精酿啤酒行业进口产品结构（4）精酿啤酒行业进口来源地4.2.3 中国精酿啤酒行业出口贸易状况（1）精酿啤酒行业出口规模（2）精酿啤酒行业出口价格水平（3）精酿啤酒行业出口产品结构（4）精酿啤酒行业出口目的地4.2.4 中国精酿啤酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析4.3 中国精酿啤酒行业市场主体类型及入场方式4.4 中国精酿啤酒行业市场主体数量规模4.5 中国精酿啤酒行业市场供给状况4.5.1 中国精酿啤酒行业市场供给能力分析4.5.2 中国精酿啤酒行业市场供给水平分析4.6 中国精酿啤酒行业招投标市场解读4.7 中国精酿啤酒行业市场需求状况4.8 中国精酿啤酒行业市场规模体量4.9 中国精酿啤酒行业市场行情走势4.10 中国精酿啤酒行业市场痛点分析

第5章中国精酿啤酒行业竞争状况及市场格局解读5.1 中国精酿啤酒行业波特五力模型分析5.1.1 中国精酿啤酒行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2 中国精酿啤酒行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国精酿啤酒行业消费者议价能力分析5.1.4 中国精酿啤酒行业潜在进入者分析5.1.5 中国精酿啤酒行业替代品风险分析5.1.6 中国精酿啤酒行业竞争情况总结5.2 中国精酿啤酒行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国精酿啤酒行业投融资发展状况5.2.2 中国精酿啤酒行业兼并与重组状况5.3 中国精酿啤酒行业市场竞争格局分析5.4 中国精酿啤酒行业市场集中度分析5.5 中国精酿啤酒企业国际市场竞争参与状况

第6章中国精酿啤酒产业链全景梳理及布局状况研究6.1 中国精酿啤酒产业产业链图谱分析6.2 中国精酿啤酒产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国精酿啤酒行业成本结构分析6.2.2 中国精酿啤酒行业价值链分析6.3 中国精酿啤酒行业上游原材料及设备供应状况分析6.3.1 中国精酿啤酒行业上游市场概述6.3.2 中国精酿啤酒行业上游价格传导机制分析6.3.3 中国精酿啤酒行业上游原材料市场分析6.3.4 中国精酿啤酒行业啤酒设备市场分析6.3.5 中国精酿啤酒行业添加剂市场分析6.3.6 中国精酿啤酒行业包装与运输市场分析6.3.7 中国精酿啤酒行业上游市场影响总结6.4 中国精酿啤酒行业中游细分市场分析6.4.1 中国精酿啤酒行业中游细分市场分布6.4.2 中国艾尔Ale啤酒市场分析6.4.3 中国拉格Lager啤酒市场分析6.4.4 中国混合啤酒市场分析6.5 中国精酿啤酒销售渠道分析6.5.1 中国精酿啤酒销售渠道分布6.5.2 中国精酿啤酒线上销售状况6.5.3 中国精酿啤酒零售及团购市场状况6.6 中国精酿啤酒行业线下消费需求分析6.6.1 中国精酿啤酒行业线下消费需求场景分布6.6.2 中高端餐饮市场精酿啤酒需求潜力分析6.6.3 精酿酒吧/餐吧精酿啤酒需求潜力分析

第7章中国精酿啤酒企业布局案例研究7.1 中国精酿啤酒企业布局梳理7.2 中国精酿啤酒企业布局案例分析7.2.1 熊猫精酿（青岛）酒业有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.2 上海精酿信息科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.3 杭州千岛湖啤酒有限公司（1）企业概况（2）企业经营

状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.4 上海莱宝啤酒酿造有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.5 浙江喜盈门啤酒有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.6 南京高大师啤酒有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.7 优布劳 (中国) 精酿啤酒有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.8 重庆安特布鲁精酿啤酒有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.9 北京精酿啤酒有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略7.2.10 华润啤酒 (控股) 有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略第8章中国精酿啤酒行业市场及战略布局策略建议8.1 中国精酿啤酒行业SWOT分析8.2 中国精酿啤酒行业发展潜力评估8.3 中国精酿啤酒行业趋势预测分析8.4 中国精酿啤酒行业发展趋势预判8.5 中国精酿啤酒行业进入与退出壁垒8.6 中国精酿啤酒行业投资前景预警8.7 中国精酿啤酒行业投资价值评估8.8 中国精酿啤酒行业投资机会分析8.8.1 精酿啤酒行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2 精酿啤酒行业细分领域投资机会8.8.3 精酿啤酒行业区域市场投资机会8.8.4 精酿啤酒产业空白点投资机会8.9 中国精酿啤酒行业投资前景研究与建议8.10 中国精酿啤酒行业可持续发展建议图表目录图表1：精酿啤酒的界定图表2：精酿啤酒相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属图表4：精酿啤酒行业分类图表5：精酿啤酒专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：中国精酿啤酒行业监管体系图表9：中国精酿啤酒行业主管部门图表10：中国精酿啤酒行业自律组织图表11：中国精酿啤酒标准体系建设图表12：中国精酿啤酒现行标准汇总图表13：中国精酿啤酒即将实施标准图表14：中国精酿啤酒重点标准解读图表15：截至2023年中国精酿啤酒行业发展政策汇总图表16：截至2023年中国精酿啤酒行业发展规划汇总图表17：国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析图表18：政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结图表19：中国宏观经济发展现状图表20：中国宏观经济发展展望更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198CEHU.html>