

2024-2030年中国水泥制造 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国水泥制造市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043G27E.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国水泥制造市场监测及投资前景研究报告》介绍了水泥制造行业相关概述、中国水泥制造产业运行环境、分析了中国水泥制造行业的现状、中国水泥制造行业竞争格局、对中国水泥制造行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥制造产业发展前景与投资预测。您若想对水泥制造产业有个系统的了解或者想投资水泥制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥是粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木工程、水利、国防等工程。

水泥是国民经济建设的基础原材料，广泛应用于国家基础设施建设，包括铁路、公路、机场、港口、水利工程等大型基建项目，以及城市房地产开发和农村民用建筑建设。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国复合水泥市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国水泥产量累计值达202293万吨，期末总额比上年累计下降0.7%。

指标	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月	2023年7月	水泥产量当期值(万吨)
水泥产量当期值(万吨)	15792.9	18978.6	19121.1	18886.6	17924.7	17618.3	15792.9
水泥产量累计值(万吨)	202293	186735.4	168585.1	149520.5	130600.2	112677.4	202293
水泥产量同比增长(%)	-0.9	1.6	-4	-7.2	-2	-5.7	-0.9
水泥产量累计增长(%)	-0.7	-0.9	-1.1	-0.7	0.4	0.6	-0.7

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

二、存在问题

产能过剩：部分地区水泥产能过剩，导致市场竞争加剧，企业利润下滑。环保压力：水泥生产对环境造成一定影响，企业需要加大环保投入，提高清洁生产水平。行业集中度低：尽管有大型企业占据市场主导地位，但整体上行业集中度仍然较低，中小企业数量众多，影响行业整体竞争力。

据博思数据发布的水泥市场分析报告中，2023年全国各省市水泥投资数据统计如下：

第1章水泥制造行业综述及数据来源说明

1.1 水泥制造行业界定

1.1.1 水泥的界定

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中水泥制造行业归属

1.2 水泥制造专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章中国水泥制造行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国水泥制造行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国水泥制造行业监管体系及机构介绍

（1）中国水泥制造行业主管部门

（2）中国水泥制造行业自律组织

2.1.2 中国水泥制造行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面水泥制造行业政策规划汇总及解读

2.1.4 国家重点规划/政策对水泥制造行业发展的影响

（1）国家“十四五”规划对水泥制造行业发展的影响

（2）“碳达峰、碳中和”战略对水泥制造行业发展的影响

2.1.5 政策环境对水泥制造行业发展的影响总结

2.2 中国水泥制造行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国第一产业增加值

（3）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国水泥制造行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国水泥制造行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国水泥制造行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

(3) 中国城镇化水平变化

2.3.2 社会环境对水泥制造行业发展的影响总结

2.4 中国水泥制造行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国水泥制造行业工艺类型/技术路线分析

2.4.2 中国水泥制造行业科研投入状况

2.4.3 中国水泥制造行业科研创新成果

(1) 中国水泥制造行业专利申请

(2) 中国水泥制造行业专利公开

(3) 中国水泥制造行业热门申请人

(4) 中国水泥制造行业热门技术

2.4.4 技术环境对水泥制造行业发展的影响总结

第3章全球水泥制造行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球水泥制造行业发展历程介绍

3.2 全球水泥制造行业发展现状分析

3.2.1 全球水泥制造行业供给现状分析

(1) 产能及产量情况

(2) 产能利用率分析

3.2.2 全球水泥制造行业需求现状分析

(1) 消费总量

(2) 需求格局

3.3 全球水泥制造行业市场规模体量

3.4 全球水泥制造行业区域发展格局及重点区域市场评估

3.4.1 全球水泥制造行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国水泥制造市场分析

(1) 发展环境分析

(2) 发展现状分析

(3) 趋势预测分析

3.4.3 重点区域二：印度水泥制造市场分析

(1) 发展环境分析

(2) 发展现状分析

(3) 趋势预测分析

3.5 全球水泥制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球水泥制造行业市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 集中度分析

3.5.2 全球水泥制造企业兼并重组状况

3.5.3 全球水泥制造行业重点企业案例

(1) 瑞士拉法基豪瑞 (LafargeHolcim)

(2) 德国海德堡 (Heidelberg Cement)

3.6 全球水泥制造行业发展趋势预判及市场趋势分析

第4章 中国水泥制造行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国水泥制造行业发展历程

4.2 中国水泥行业对外贸易状况

4.2.1 中国水泥行业进出口统计说明

4.2.2 中国水泥行业进出口贸易概况

4.2.3 中国水泥行业进口贸易状况

(1) 水泥行业进口贸易规模

(2) 水泥行业进口价格水平

(3) 水泥行业进口产品结构

4.2.4 中国水泥行业出口贸易状况

(1) 水泥行业出口贸易规模

(2) 水泥行业出口价格水平

(3) 水泥行业出口产品结构

4.2.5 中国水泥行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国水泥制造行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国水泥制造行业市场主体类型

4.3.2 中国水泥制造行业企业入场方式

4.4 中国水泥制造行业市场供给状况

4.4.1 中国水泥制造行业企业数量情况

(1) 特种水泥

(2) 通用水泥

4.4.2 中国水泥制造行业产能情况

4.4.3 中国水泥制造行业产量情况

(1) 水泥产量

(2) 熟料产量

4.5 中国水泥制造行业市场需求状况

4.5.1 中国水泥制造行业需求特征分析

4.5.2 中国水泥制造行业需求现状分析

4.6 中国水泥制造行业供需平衡状况及市场行情走势

4.6.1 中国水泥制造行业供需平衡分析

4.6.2 中国水泥制造行业市场行情走势

4.7 中国水泥制造行业经营指标分析

4.7.1 中国水泥制造行业经济效益分析

(1) 营业收入

(2) 利润总额

4.7.2 中国水泥制造行业盈利能力分析

4.7.3 中国水泥制造行业运营能力分析

4.7.4 中国水泥制造行业偿债能力分析

4.7.5 中国水泥制造行业发展能力分析

4.8 中国水泥制造行业市场规模体量测算

4.9 中国水泥制造行业市场发展痛点分析

第5章 中国水泥制造行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国水泥制造行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国水泥制造行业竞争者入场进程

5.1.2 中国水泥制造行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国水泥制造行业竞争者战略布局状况

5.2 中国水泥制造行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国水泥制造行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国水泥制造行业企业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

5.3 中国水泥制造行业市场集中度分析

5.4 中国水泥制造行业波特五力模型分析

5.4.1 中国水泥制造行业供应商的议价能力

5.4.2 中国水泥制造行业消费者的议价能力

5.4.3 中国水泥制造行业新进入者威胁

- 5.4.4 中国水泥制造行业替代品威胁
- 5.4.5 中国水泥制造行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国水泥制造行业竞争状态总结

5.5 中国水泥制造行业投融资、兼并与重组状况

- 5.5.1 中国水泥制造行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国水泥制造行业兼并与重组状况

第6章中国水泥制造产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国水泥制造产业产业链图谱分析
- 6.2 中国水泥制造产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1 中国水泥制造行业成本结构分析
- 6.2.2 中国水泥制造价格传导机制分析
- 6.2.3 中国水泥制造行业价值链分析

6.3 中国水泥制造行业原材料市场分析

- 6.3.1 中国水泥制造行业原材料类型
- 6.3.2 中国水泥制造行业原材料市场现状

（1）碳酸钙

（2）黏土质

6.3.3 中国水泥制造行业原材料需求趋势

6.4 中国水泥制造行业能源供应市场分析

- 6.4.1 中国水泥制造行业能源供应类型
- 6.4.2 中国水泥制造行业能源供应市场现状

（1）煤炭市场分析

（2）电力市场分析

6.4.3 中国水泥制造行业能源供应需求趋势

第7章中国水泥制造行业细分产品市场发展状况

7.1 中国水泥制造行业细分市场结构

7.2 中国水泥制造市场分析：通用水泥

- 7.2.1 通用水泥市场概述
- 7.2.2 通用水泥市场发展现状

（1）供给情况

（2）需求情况

7.2.3 通用水泥发展趋势前景

7.3 中国水泥制造市场分析：特种水泥

7.3.1 特种水泥市场概述

(1) 特种水泥分类

(2) 特种水泥应用领域

7.3.2 特种水泥市场发展现状

(1) 供给情况

(2) 竞争格局

7.3.3 特种水泥发展趋势前景

7.4 中国水泥制造行业细分市场战略地位分析

第8章中国水泥制造行业细分应用市场需求状况

8.1 中国水泥制造行业下游应用领域分布

8.2 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析

8.2.1 中国房地产发展现状

(1) 投资规模

(2) 新开工面积

(3) 施工面积

(4) 竣工面积

8.2.2 中国房地产趋势前景

8.2.3 中国房地产领域水泥制造需求现状分析

8.2.4 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析

8.3 中国基建领域水泥制造需求潜力分析

8.3.1 中国基建发展现状

(1) 铁路建设市场分析

(2) 公路建设市场分析

(3) 机场建设市场分析

8.3.2 中国基建趋势前景

8.3.3 中国基建领域水泥制造需求现状分析

8.3.4 中国基建领域水泥制造需求潜力分析

8.4 中国水泥制造行业细分应用市场战略地位分析

第9章中国水泥制造行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国水泥制造代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国水泥制造代表性企业布局案例分析

9.2.1 中国建材股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.2 安徽海螺水泥股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.3 唐山冀东水泥股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.4 北京金隅集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.5 华润水泥控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.6 华新水泥股份有限公司

- (1) 企业概况

- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.7 山东山水水泥集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.8 亚洲水泥（中国）控股公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.9 广东塔牌集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.10 天瑞水泥集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

第10章 中国水泥制造行业市场趋势分析及发展趋势预判

10.1 中国水泥制造行业SWOT分析

10.1.1 中国水泥制造行业优势（S）分析

- (1) 国内政策

(2) 技术进步

10.1.2 中国水泥制造行业劣势(W)分析

(1) 资源约束

(2) 环境约束

10.1.3 中国水泥制造行业机会(O)分析

10.1.4 中国水泥制造行业威胁(T)分析

(1) 水泥市场销售空间受运输成本制约

(2) 水泥市场存在渠道的恶性冲突

10.2 中国水泥制造行业发展潜力评估

10.2.1 中国水泥制造行业生命发展周期

10.2.2 中国水泥制造行业发展潜力评估

10.3 中国水泥制造行业趋势预测分析

10.4 中国水泥制造行业发展趋势预判

第11章中国水泥制造行业投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国水泥制造行业进入与退出壁垒

11.1.1 水泥制造行业进入壁垒分析

(1) 产业政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 矿产资源壁垒

11.1.2 水泥制造行业退出壁垒分析

11.2 中国水泥制造行业投资前景预警

11.3 中国水泥制造行业投资价值评估

11.4 中国水泥制造行业投资机会分析

11.5 中国水泥制造行业投资前景研究与建议

图表目录

图表1：水泥产品类别

图表2：水泥制造行业所属的国民经济分类

图表3：水泥制造专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表7：中国水泥制造行业监管体系构成

图表8：水泥制造行业主管部门

图表9：中国水泥制造行业自律组织

图表10：截至2023年中国水泥制造行业标准体系建设（单位：项）

图表11：截至2023年中国水泥制造现行标准汇总

图表12：截至2023年中国水泥制造行业发展政策汇总

图表13：《“十四五”原材料工业发展规划》对水泥制造行业发展的影响

图表14：《工业领域碳达峰实施方案》对水泥制造行业发展的影响

图表15：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2019-2023年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表17：2019-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表18：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表19：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表20：2019-2023年中国GDP与水泥制造行业营收规模相关性

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043G27E.html>