

2024-2030年中国商业综合 体市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国商业综合体市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651XEQA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国商业综合体市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了商业综合体行业相关概述、中国商业综合体产业运行环境、分析了中国商业综合体行业的现状、中国商业综合体行业竞争格局、对中国商业综合体行业做了重点企业经营状况分析及中国商业综合体产业发展前景与投资预测。您若想对商业综合体产业有个系统的了解或者想投资商业综合体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章商业综合体行业发展综述第一节 商业综合体定义及分类一、商业综合体的定义二、商业综合体的特征（1）外部特征（2）内部特征三、商业综合体的分类第二节 商业综合体的发展历程一、早期雏形阶段二、早期开发阶段三、规模孕育阶段四、扩张元年阶段五、创新发展阶段第二章商业综合体产业环境分析第一节 房地产行业发展分析一、房地产开发景气指数二、房地产开发投资分析（1）房地产投资规模分析（2）房地产投资额增速分析三、房地产供需平衡分析（1）房地产行业供给状况分析（2）房地产行业需求状况分析（3）房地产行业供需平衡分析第二节 商业地产市场供需分析一、商业地产供给状况分析二、商业地产需求状况分析三、商业地产供求平衡分析第三章商业综合体行业发展现状分析第一节 商业综合体发展历程第二节 商业综合体存量市场分析一、商业综合体存量规模分析二、商业综合体城市分布三、商业综合体各业态分布第三节 商业综合体增量市场分析一、商业综合体开业区域分布二、商业综合体增长特征分析三、商业综合体市场规模分析第四节 商业综合体开发模式分析一、商务驱动模式分析（1）商务驱动型开发模式分析（2）商务驱动模式典型案例二、商业驱动模式分析（1）商业驱动型开发模式分析（2）商业驱动模式典型案例三、住宅驱动模式分析（1）住宅驱动型开发模式分析（2）住宅驱动模式典型案例四、文化驱动模式分析（1）文化驱动型开发模式分析（2）文化驱动模式典型案例五、休闲旅游驱动模式分析（1）休闲旅游驱动型开发模式分析（2）休闲旅游驱动模式典型案例六、娱乐驱动模式分析（1）娱乐驱动型开发模式分析（2）娱乐驱动模式典型案例七、会展驱动模式分析（1）会展驱动型开发模式分析（2）会展驱动模式典型案例八、复合驱动模式分析（1）复合驱动型开发模式分析（2）复合驱动模式典型案例九、交通驱动模式分析（1）交通驱动型开发模式分析（2）交通驱动模式典型案例第四章商业综合体关联行业发展分析第一节 购物中心行业发展分析一、购物中心投资现状分析二、购物中心建设现状分析（1）购物中心总数与新开业数量（2）购物中心体量存量情况三、购物中心分布特点分析（1）购物中心的分布形式分析（2）购物中心的分布数量分析（3）购物中心的分布面积分析（4）购物中心的分布趋势分析四、购物中心行业区域发展分析（1）北京购物中心行业发展分析（2）上海购物中心行业发展分析（3）广州购物中心的投资机会分析（4）深圳购物

中心的投资机会分析（5）武汉购物中心的投资机会分析（6）重庆购物中心的投资机会分析（7）成都购物中心的投资机会分析五、购物中心经营发展趋势分析（1）新开项目聚集三四线城市，蕴藏更大商机（2）新兴餐饮品牌在购物中心有着更大的发展第二节 办公楼行业发展分析一、办公楼需求属性分析二、办公楼市场供需分析（1）办公楼用地供给分析（2）办公楼用地销售分析（3）办公楼空置率分析三、办公楼价格水平分析（1）办公楼销售价格水平分析（2）办公楼租赁价格水平分析四、办公楼发展趋势分析第三节 酒店行业发展分析一、酒店行业供给状况分析二、酒店行业需求状况分析三、酒店经营情况分析（1）不同星级酒店经营情况（2）不同地区酒店经营情况分析第四节 商品住宅行业发展分析一、我国商品住宅投资分析（1）商品住宅投资规模（2）商品住宅投资结构分析（3）地区商品住宅投资比较分析二、我国商品住宅开发建设分析（1）商品住宅开发建设总情况（2）地区商品住宅开发比较分析三、商品住宅市场销售分析（1）商品住宅销售总情况（2）商品住宅成交结构分析（3）地区商品住宅成交比较分析第五节 其他关联行业发展分析一、会展场馆行业发展分析（1）会展场馆建设规模（2）会展场馆建设分布（3）会展举办情况分析二、城市公园行业发展分析三、城市轨道行业发展分析（1）城市轨道交通发展现状分析（2）主要城市城轨交通运营里程情况（3）城市轨道交通客流特征分析第五章 商业综合体典型运作模式分析第一节 万达模式分析一、拿地方式分析二、融资渠道分析三、订单式地产模式分析四、运营管理分析五、典型项目分析第二节 世茂模式分析一、战略布局分析二、高品质精致化分析三、资源平台分析四、运营管理分析五、典型项目分析第三节 华润模式分析一、“三体一位”运营模式分析二、商业资源特点分析三、零售业与地产结合模式分析四、典型项目分析第四节 宝龙模式分析一、物业运营特点分析二、创新业态组合分析三、典型项目分析第五节 SOHO中国模式分析一、SOHO中国运营特点分析二、SOHO中国蓝海战略分析三、典型项目分析第六章 商业综合体行业经典项目分析第一节 日本难波公园项目分析一、项目情况分析二、整体设计理念分析三、“场所制造”理念分析第二节 日本博多运河城项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第三节 日本六本木新城项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第四节 新加坡新达城项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第五节 香港太古城项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第六节 北京万达广场项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第七节 北京西单大悦城项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第八节 北京华贸中心项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第九节 上海恒隆广场项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第十节 上海港汇广场项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第十一节 福州宝龙城市广场项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第十二节 广州天河城

项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第十三节 深圳华润中心项目分析一、项目情况分析二、设计理念分析三、趋势预测分析第七章商业综合体区域投资机会分析第一节 一线商业综合体投资机会分析一、北京商业综合体投资机会分析二、上海商业综合体投资机会分析三、广州商业综合体投资机会分析四、深圳商业综合体投资机会分析第二节 二线商业综合体投资机会分析第三节 三线商业综合体投资机会分析第八章商业综合体行业标杆企业分析第一节 商业综合体开发企业发展总体状况第二节 商业综合体行业标杆企业经营分析一、大连万达商业管理集团股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析二、上海世茂股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析三、远洋集团控股有限公司（1）企业基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析四、华润置地有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析五、保利发展控股集团股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析六、万科企业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析七、中国恒大集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析八、龙湖集团控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析九、北京万通新发展集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析十、广州富力地产股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业生产经营基本情况（3）企业商业综合体业务布局状况及产品详情（4）企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪（5）企业商业综合体布局优劣势分析第九章商业综合体行业趋势预测分析第一节 商业综合体行业驱动因素分析一、城市化进程推动行业发展二、消费能量推动综合体发展三、餐饮及零售驱动行业发展四、政府对商业综合体的力推第二节 商业综合体行业发

展趋势分析一、一二线商业综合体发展趋势（1）城市副中心商业综合体数量增长（2）高端商业综合体将成为趋势（3）社区小型商业综合体建设加速二、三四线商业综合体发展趋势三、开发商战略布局趋势（1）不同类型开发商布局趋势（2）社区商业逐渐实现产品线化（3）多产品线共同发展四、海外资本综合体布局趋势第三节 商业综合体行业趋势预测分析一、商业综合体行业生命周期二、商业综合体行业趋势预测第四节 商业综合体行业主要挑战分析一、宏观配套缺失带来的挑战二、融资环境制约带来的挑战三、项目内涵缺失带来的挑战四、项目供给过剩带来的挑战

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651XEQA.html>