

# 2024-2030年中国低空旅游 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国低空旅游市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651X5KA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2023-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国低空旅游市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了低空旅游行业相关概述、中国低空旅游产业运行环境、分析了中国低空旅游行业的现状、中国低空旅游行业竞争格局、对中国低空旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国低空旅游产业发展前景与投资预测。您若想对低空旅游产业有个系统的了解或者想投资低空旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标		2023年	2022年		
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年		
国内游客(百万人次)		4891	2530	3246	2879	6006			
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32		
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标		2023年	2022年	2021年		
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
国内旅游总花费(亿元)		49100	20444	29190.7	22286.3					
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增				
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站							

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年		
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)							
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2					
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80					
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数						

## 第一章 中国低空旅游行业发展背景

### 1.1低空旅游行业概述

#### 1.1.1低空旅游行业界定

#### 1.1.2低空旅游行业分类

#### 1.1.3与传统低空旅游行业的区别

### 1.2低空旅游行业发展及运行特点

#### 1.2.1低空旅游行业发展综述

#### 1.2.2低空旅游行业发展历程

#### 1.2.3低空旅游行业运行特点

## 第二章 中国低空旅游行业的宏观经济情况

### 2.1低空旅游行业政策环境

#### 2.1.1行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、低空旅游支持政策

#### 2.1.2旅游业信息化规划

##### 1、建设目标

##### 2、主要任务

#### 2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

### 2.2低空旅游行业经济环境

#### 2.2.1国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内低空旅游行业的影响

#### 2.2.2国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.3中国低空旅游的消费环境

2.3.1中国低空旅游的主要产品

2.3.2中国低空旅游的主要地区分布

### 第三章 全球低空旅游行业发展分析

3.1全球旅游行业景气程度分析

3.1.1全球国际旅游人数

3.1.2全球国际旅游收入

3.1.3全球国际旅游支出

3.2全球低空旅游行业发展分析

3.2.1全球低空旅游行业发展现状

3.2.2主要地区低空旅游行业发展

1、美国低空旅游市场调研

2、欧洲低空旅游市场调研

3、亚太低空旅游市场调研

3.2.3全球低空旅游行业发展趋势

### 第四章 中国低空旅游关联行业调研

4.1中国旅游行业发展分析

4.1.1国内旅游市场调研

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2低空旅游市场调研

1、低空旅游接待人数

2、低空旅游客源情况

3、低空旅游过夜游客数

4.2中国旅行社发展分析

4.2.1旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

4.2.2旅行社经营情况分析

4.2.3旅行社主要业务情况

- 1、国内旅游业务分析
- 2、低空旅游业务分析
- 4.2.4旅行社总体结构分析
  - 1、旅行社区域分布
  - 2、旅行社经营状况
  - 3、旅行社盈利结构
- 4.2.5旅行社趋势预测展望
- 4.3中国低空飞行器市场运行情况
  - 4.3.1中国低空飞行器产量情况
  - 4.3.2中国低空飞行器销量情况
  - 4.3.3国内低空旅游低空飞行器主要类型分析

## 第五章 中国低空旅游行业发展概述

- 5.1中国低空旅游行业发展状况分析
  - 5.1.1中国低空旅游行业发展阶段
  - 5.1.2中国低空旅游行业发展总体概况
  - 5.1.3中国低空旅游行业发展特点分析
    - 1、中国低空旅游行业基础规模小
    - 2、中国低空旅游行业比重低
    - 3、中国低空旅游行业开发潜力大
- 5.2 2021-2023年低空旅游行业发展现状
  - 5.2.1 2021-2023年中国低空旅游行业市场规模
  - 5.2.2 2021-2023年中国低空旅游行业发展分析
    - 1、低空空域管制改革，奠定低空旅游发展的基础
    - 2、旅游业大发展，激活以低空旅游为核心的新业态
    - 3、居民消费升级与通航产业发展，构筑低空旅游服务体系
  - 5.2.3 2021-2023年中国低空旅游企业发展分析
- 5.3 2021-2023年中国低空旅游行业面临的困境及对策
  - 5.3.1中国低空旅游行业面临的困境及对策
    - 1、中国低空旅游行业面临困境
      - (1) 组织无序
      - (2) 流向无序

### (3) 监管无序

## 2、中国低空旅游行业对策探讨

### 5.3.2国内低空旅游企业的出路分析

## 第六章 2021-2023年低空旅游行业经济运行效益分析

### 6.1 2021-2023年中国低空旅游行业发展分析

#### 6.1.1 2021-2023年中国低空旅游行业概述

#### 6.1.2 2021-2023年中国低空旅游行业市场需求

### 6.2 2021-2023年中国低空旅游行业规模分析

#### 6.2.1低空旅游行业企业数量统计

#### 6.2.2低空旅游行业资产总额分析

#### 6.2.3低空旅游行业销售收入分析

#### 6.2.4低空旅游行业利润总额分析

### 6.3 2021-2023年低空旅游行业经营效益分析

#### 6.3.1低空旅游行业偿债能力分析

#### 6.3.2低空旅游行业盈利能力分析

#### 6.3.3低空旅游行业的毛利率分析

#### 6.3.4低空旅游行业营运能力分析

## 第七章 2021-2023年中国低空旅游行业重点区域运行分析

### 7.1主要省市集中度及竞争力分析

#### 7.1.1上海市低空旅游行业运行情况

#### 7.1.2重庆市低空旅游行业运行情况

#### 7.1.3海南省低空旅游行业运行情况

#### 7.1.4江西省低空旅游行业运行情况

#### 7.1.5甘肃省低空旅游行业运行情况

#### 7.1.6北京市低空旅游行业运行情况

### 7.2其他省市低空旅游行业运行情况

## 第八章 低空旅游行业产业结构分析

### 8.1低空旅游产业结构分析

#### 8.1.1市场细分充分程度分析

- 8.1.2各细分市场领先企业排名
- 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 8.2.1产业价值链的构成
  - 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
  - 8.3.1产业结构调整指导政策分析
  - 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 8.3.3中国低空旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 8.3.4低空旅游产业结构调整方向分析
  - 8.3.5建议

## 第九章 中国低空旅游行业市场竞争格局分析

- 9.1中国低空旅游行业竞争格局分析
  - 9.1.1低空旅游行业区域分布格局
  - 9.1.2低空旅游行业企业规模格局
  - 9.1.3低空旅游行业企业性质格局
- 9.2中国低空旅游行业竞争五力分析
  - 9.2.1低空旅游行业上游议价能力
  - 9.2.2低空旅游行业下游议价能力
  - 9.2.3低空旅游行业新进入者威胁
  - 9.2.4低空旅游行业替代产品威胁
  - 9.2.5低空旅游行业现有企业竞争
- 9.3中国低空旅游行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1低空旅游行业优势分析（S）
  - 9.3.2低空旅游行业劣势分析（W）
  - 9.3.3低空旅游行业机会分析（O）
  - 9.3.4低空旅游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国低空旅游行业领先企业竞争力分析

- 10.1北京通用航空有限公司竞争力分析



- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业投资前景分析
- 10.2江西省旅游集团竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
  - 10.2.5企业最新发展动态
  - 10.2.6企业投资前景分析
- 10.3若尔通用航空发展集团竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业最新发展动态
  - 10.3.6企业投资前景分析
- 10.4重庆市陆航低空旅游投资发展有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业投资前景分析
- 10.5四川西林凤腾爱飞飞行俱乐部有限公司竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析

- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业投资前景分析
- 10.6海南三亚亚龙通用航空公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业投资前景分析
- 10.7北京华彬天星通用航空有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业投资前景分析
- 10.8北京首航直升机股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
  - 10.8.5企业最新发展动态
  - 10.8.6企业投资前景分析
- 10.9中国飞龙通用航空有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
  - 10.9.5企业最新发展动态
  - 10.9.6企业投资前景分析
- 10.10敦煌飞天通用航空有限责任公司竞争力分析
  - 10.10.1企业发展基本情况

- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业投资前景分析

## 第十一章 2024-2029年中国低空旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2029年中国低空旅游行业市场趋势预测
  - 11.1.1 2024-2029年低空旅游行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2029年低空旅游行业市场趋势预测展望
  - 11.1.3 2024-2029年低空旅游行业细分行业趋势预测分析
- 11.2 2024-2029年中国低空旅游行业市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2029年低空旅游行业行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2029年低空旅游行业市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2029年中国低空旅游行业行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2029年中国低空旅游行业行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2029年中国低空旅游行业行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2029年中国低空旅游行业供需平衡预测

## 第十二章 2024-2029年低空旅游行业投资价值评估分析

- 12.1低空旅游行业投资特性分析
  - 12.1.1低空旅游行业进入壁垒分析
  - 12.1.2低空旅游行业盈利因素分析
  - 12.1.3低空旅游行业盈利模式分析
- 12.2 2024-2029年低空旅游行业发展的影响因素
  - 12.2.1有利因素
  - 12.2.2不利因素
- 12.3 2024-2029年低空旅游行业投资价值评估分析
  - 12.3.1行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析

### 3、行业投资效益评估

#### 12.3.2行业发展的空白点分析

#### 12.3.3投资回报率比较高的投资方向

#### 12.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2024-2029年中国低空旅游企业投资规划建议与客户策略分析

### 13.1低空旅游企业投资前景规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2低空旅游企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3低空旅游企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4低空旅游中小企业投资前景研究

#### 13.4.1中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的投资前景

##### 2、缺乏合理的企业制度

##### 3、缺乏现代的企业管理

##### 4、缺乏高素质的专业人才

##### 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2中小企业投资前景思考

##### 1、实施科学的投资前景

##### 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业投资策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：低空旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2021-2023年七国集团GDP增长率

图表：2021-2023年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2021-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2023年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2021-2023年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2023年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2023年我国人口年龄结构情况

图表：2021-2023年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2021-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2021-2023年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2021-2023年我国网民规模与互联网普及率

图表：2021-2023年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2021-2023年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：2021-2023年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2024-2029年全球低空旅游市场规模及预测

图表：2024-2029年美国低空旅游市场规模及预测

图表：2024-2029年欧洲低空旅游市场规模及预测

图表：2021-2023年亚太地区低空旅游市场规模

图表：全球低空旅游行业发展趋势

图表：2023年中国低空旅游行业市场需求分布情况

图表：2021-2023年中国低空旅游行业市场需求分析

图表：2023年中国低空旅游行业消费者消费心理

图表：2021-2023年中国低空旅游市场供给情况

图表：2024-2029年中国低空旅游行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国低空旅游行业市场供给预测

图表：2024-2029年中国低空旅游行业市场供给分布变化情况

图表：区域投资前景规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651X5KA.html>