

2024-2030年中国果味啤酒 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国果味啤酒市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618D7L7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国果味啤酒市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了果味啤酒行业相关概述、中国果味啤酒产业运行环境、分析了中国果味啤酒行业的现状、中国果味啤酒行业竞争格局、对中国果味啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国果味啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对果味啤酒产业有个系统的了解或者想投资果味啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国啤酒行业发展综述1.1 果味啤酒行业概述1.1.1 啤酒行业概念（1）啤酒的来源及分类（2）果味啤酒的行业定义1.1.2 果味啤酒的分类1.1.3 果味啤酒特征分析1.1.4 果味啤酒产业链介绍1.2 果味啤酒行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业标准与法规（2）行业政策及规划1.2.2 行业经济环境分析（1）国内宏观经济环境（2）居民收入情况（3）居民消费支出情况（4）城镇化率1.2.3 行业社会环境分析（1）人口结构分析（2）居民酒类消费观念（3）果味啤酒时尚象征性1.2.4 行业技术环境分析（1）果味啤酒生产工艺流程（2）行业技术现状（3）技术发展热度分析（4）技术环境对行业的影响分析1.3 果味啤酒行业发展机遇与威胁分析第2章全球果味啤酒行业发展状况分析2.1 全球啤酒行业发展现状分析2.1.1 全球啤酒行业供给分析（1）全球啤酒产量（2）分区域啤酒产量2.1.2 全球啤酒行业需求分析2.1.3 果味啤酒行业状态描述总结2.2 全球果味啤酒行业发展现状分析2.2.1 全球果味啤酒发展历程分析2.2.2 全球果味啤酒供需情况分析（1）啤酒原材料短缺，啤酒价格上涨，供需紧张（2）果味啤酒顺应市场趋势，供应将大增，拉动需求增长2.3 代表性国家果味啤酒发展分析2.3.1 美国2.3.2 比利时2.3.3 法国第3章中国果味啤酒行业发展状况分析3.1 全国啤酒行业供需平衡分析3.1.1 全国啤酒行业供给情况分析3.1.2 全国啤酒行业需求情况分析（1）全国啤酒行业销售量分析（2）全国啤酒行业销售收入分析3.1.3 全国啤酒行业区域分析3.2 果味啤酒行业发展概况分析3.2.1 全国果味啤酒发展历程分析3.2.2 果味啤酒行业状态描述总结3.2.3 果味啤酒行业发展特点分析3.2.4 果味啤酒行业供需情况分析3.3 果味啤酒消费者偏好调查分析3.3.1 果味啤酒消费者性别特征3.3.2 消费者偏好的啤酒口味3.3.3 消费者偏好的果味啤酒类别3.3.4 最受欢迎的果味啤酒品牌第4章果味啤酒行业市场竞争状况分析4.1 国际果味啤酒市场发展与投资布局分析4.1.1 国际啤酒市场竞争格局（1）国际啤酒市场概况（2）全球啤酒行业竞争格局4.1.2 国际果味啤酒竞争分析（1）全球区域竞争分析（2）代表品牌竞争分析4.2 中国果味啤酒市场竞争状况分析4.2.1 果味啤酒行业市场格局分析（1）区域竞争格局（2）企业竞争格局4.2.2 果味啤酒行业五力模型分析4.2.3 果味啤酒行业竞争情况总结4.3 中国果味啤酒市场品牌竞争分析4.3.1 一线啤酒企业果味啤酒布局分析（1）青岛啤酒——汉斯小木屋（2）嘉士伯——怡乐仙境4.3.2 二线啤酒企业果味啤酒布局分析（1）百威啤酒（2）燕京啤酒第5章果味啤酒行业重点企业生产经

营分析5.1 果味啤酒行业企业发展概况分析5.2 全球果味啤酒行业代表性企业分析5.2.1 林德曼 (Lindemans) (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.2.2 芙力 (Fruli) (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.3 中国果味啤酒行业代表性企业分析5.3.1 青岛啤酒股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.3.2 上海莱宝啤酒酿造有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.3.3 广州啤酒厂 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.3.4 优布劳 (中国) 精酿啤酒有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.3.5 金星啤酒集团有限公司经营情况分析 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.3.6 辽宁天湖啤酒有限责任公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略5.3.7 北京赤红云生商贸有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略第6章 中国果味啤酒行业投资与趋势预测分析6.1 中国果味啤酒行业投资特性分析6.1.1 果味啤酒行业进入壁垒分析 (1) 资质壁垒 (2) 资金壁垒 (3) 技术壁垒6.1.2 果味啤酒行业盈利模式分析6.2 中国果味啤酒行业发展趋势与前景6.2.1 中国果味啤酒行业发展趋势 (1) 产品多元化 (2) 包装形式多样化 (3) 功能性产品将出现6.2.2 中国果味啤酒行业需求预测6.3 中国果味啤酒行业投资/并购风险及建议6.3.1 果味啤酒行业投资前景 (1) 建立品牌风险 (2) 竞争风险 (3) 产品定位风险6.3.2 果味啤酒行业投资建议 (1) 开发低酒精、功能类果味啤酒 (2) 布局中高档位啤酒市场 (3) 重视网络营销渠道建设 (4) 挖掘300ml塑料瓶或易拉罐果味啤酒的市场空间 (5) 布局新零售业务

图表目录

图表1：果味啤酒的分类

图表2：果味啤酒特征分析

图表3：果味啤酒产业链分析

图表4：果味啤酒行业相关标准汇总图

图表5：果味啤酒行业相关政策及规划

图表6：2019-2023年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2019-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表8：2019-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表9：2019-2023年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表10：2019-2023年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表11：2019-2023年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表12：1995-2023年中国果味啤酒行业专利申请数量（单位：件）

图表13：1996-2023年中国果味啤酒行业专利公开数量（单位：件）

图表14：截至2023年国内果味啤酒行业专利分类热度分布（单位：件）

图表15：中国果味啤酒行业发展机遇与威胁分析

图表16：2019-2023年全球啤酒产量变化情况（单位：亿升，%）

图表17：全球啤酒产量不同国家市场份额（单位：%）

图表18：全球啤酒消费量分布情况（单位：%）

图表19：全球果味啤酒行业经济特性分析

图表20：全球及比利时大麦与啤酒大麦产量降幅（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618D7L7.html>