

2024-2030年中国羊奶市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国羊奶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827IAHO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国羊奶市场分析与投资前景研究报告》介绍了羊奶行业相关概述、中国羊奶产业运行环境、分析了中国羊奶行业的现状、中国羊奶行业竞争格局、对中国羊奶行业做了重点企业经营状况分析及中国羊奶产业发展前景与投资预测。您若想对羊奶产业有个系统的了解或者想投资羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国羊奶市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国乳制品产量累计值达1512.1万吨，期末总额比上年累计增长4.6%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	乳制品产量当期值(万吨)	261	275.2	246.6	268.8	乳制品产量累计值(万吨)	1512.1	1275.1	979.3	767.9	520.6	乳制品产量同比增长(%)	-0.1	3.5	8.1	7.4	乳制品产量累计增长(%)	4.6	7	5.3	4.6	5.5
----	---------	---------	---------	---------	---------	--------------	-----	-------	-------	-------	--------------	--------	--------	-------	-------	-------	--------------	------	-----	-----	-----	--------------	-----	---	-----	-----	-----

报告目录：

第1章：羊奶行业综述及数据来源说明

1.1 羊奶行业界定

1.1.1 乳制品界定

1.1.2 羊奶产品分类

1.1.3 羊奶营养价值

1.2 羊奶行业分类

1.3 羊奶专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国羊奶行业宏观环境分析

2.1 中国羊奶行业政策环境分析

2.1.1 中国羊奶行业监管体系及机构介绍

(1) 中国羊奶行业主管部门

(2) 中国羊奶行业自律组织

2.1.2 中国羊奶行业标准体系建设现状

- (1) 中国羊奶标准体系建设
- (2) 中国羊奶现行标准汇总
- (3) 中国羊奶即将实施标准
- (4) 中国羊奶重点标准解读

2.1.3 中国羊奶行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国羊奶行业发展相关政策汇总
- (2) 中国羊奶行业发展相关规划汇总
- (3) 中国羊奶行业主要法律法规汇总
- (4) 中国羊奶行业重要政策解读

2.1.4 国家“十四五”规划对羊奶行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国羊奶行业发展的影响总结

2.2 中国羊奶行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格 (CPI)
- (4) 中国第一产业增加值
- (5) 中国社会消费品零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国羊奶行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国羊奶行业社会环境分析

2.3.1 中国羊奶行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
- (6) 中国居民消费习惯变化
- (7) 中国中产阶级及高净值人群规模
- (8) 中国居民消费升级演进

(9) 中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对羊奶行业的影响总结

2.4 中国羊奶行业技术环境分析

2.4.1 中国羊奶行业技术工艺及流程

(1) 羊奶生产工艺流程

(2) 羊奶粉生产工艺流程

2.4.2 中国羊奶行业关键技术分析

2.4.3 中国羊奶行业专利申请及公开情况

(1) 羊奶专利申请

(2) 羊奶授权占比

(3) 羊奶热门申请人

(4) 羊奶热门技术

2.4.4 技术环境对中国羊奶行业发展的影响总结

第3章：全球羊奶行业发展现状及羊奶市场

3.1 全球羊奶行业宏观环境背景

3.1.1 全球羊奶行业经济环境概况

(1) 国际宏观经济现状

(2) 主要地区宏观经济走势分析

(3) 国际宏观经济预测

3.1.2 全球羊奶行业政法环境概况

3.1.3 全球羊奶行业技术环境概况

(1) 脱膻技术

(2) UHT杀菌技术

(3) 巴氏杀菌技术

(4) 喷雾干燥技术

3.1.4 新冠疫情对全球羊奶行业的影响分析

3.2 全球羊奶行业发展现状及市场规模体量分析

3.2.1 全球羊奶行业发展现状

(1) 全球山羊和绵羊存栏量情况

(2) 全球山羊奶和绵羊奶产量情况

3.2.2 全球羊奶行业市场规模体量

3.3 全球羊奶行业区域发展格局及重点区域市场分析

- 3.3.1 全球羊奶行业区域发展格局
 - (1) 全球羊存栏量区域分布情况
 - (2) 全球羊奶产量区域分布情况
- 3.3.2 全球羊奶行业重点区域市场发展状况
 - (1) 新西兰羊奶行业发展状况分析
 - (2) 荷兰羊奶行业发展状况分析
 - (3) 澳大利亚羊奶行业发展状况分析
- 3.4 全球羊奶行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.4.1 全球羊奶行业市场竞争格局
 - 3.4.2 全球羊奶行业重点企业案例（可定制）
 - (1) 新西兰可瑞康（Karicare）
 - (2) 荷兰佳贝艾特（Kabrita）
 - (3) 法国FIT集团
- 3.5 全球羊奶市场前景分析
- 3.6 全球羊奶行业发展经验借鉴
 - 3.6.1 加强宏观调控
 - 3.6.2 加快技术研究
 - 3.6.3 强化源头管理
 - 3.6.4 发挥市场机制
- 第4章：中国羊奶行业发展现状及市场痛点分析
 - 4.1 中国羊奶行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国羊奶行业发展历程
 - (1) 乳制品发展历程
 - (2) 羊奶行业发展历程
 - 4.1.2 中国羊奶行业市场特征
 - 4.2 中国羊奶行业进出口贸易状况
 - 4.2.1 中国羊奶行业进出口概况
 - 4.2.2 中国羊奶行业进口贸易状况
 - (1) 羊奶行业进口规模
 - (2) 羊奶行业进口产品结构
 - (3) 羊奶行业主要进口来源地
 - (4) 羊奶行业进口趋势及前景

4.2.3 中国羊奶行业出口贸易状况

(1) 羊奶行业出口规模

(2) 羊奶行业出口趋势及前景

4.2.4 中国羊奶行业进出口贸易趋势

4.3 中国羊奶行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国羊奶行业市场主体数量规模

4.5 中国羊奶行业市场供给状况

4.5.1 中国羊奶行业市场供给能力分析

4.5.2 中国羊奶行业市场供给水平分析

4.6 中国羊奶行业市场需求状况

4.7 中国羊奶行业市场规模体量

4.8 中国羊奶行业市场痛点分析

第5章：中国羊奶行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国羊奶行业波特五力模型分析

5.1.1 中国羊奶行业现有竞争者分析

5.1.2 中国羊奶行业潜在进入者分析

5.1.3 中国羊奶行业替代品风险分析

5.1.4 中国羊奶行业供应商议价能力分析

5.1.5 中国羊奶行业消费者议价能力分析

5.1.6 中国羊奶行业竞争情况总结

5.2 中国羊奶行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国羊奶行业投融资发展状况

5.2.2 中国羊奶行业兼并与重组状况

5.3 中国羊奶行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国羊奶行业区域竞争格局分析

5.3.2 中国羊奶行业企业竞争格局分析

5.4 中国羊奶行业市场集中度分析

5.5 中国羊奶行业国产替代布局状况

第6章：中国羊奶产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国羊奶产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国羊奶产业链结构梳理

6.1.2 中国羊奶产业链生态图谱

6.2 中国羊奶产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国羊奶行业成本结构分析

6.2.2 中国羊奶行业价值链分析

6.3 中国羊奶行业上游市场调研

6.3.1 中国羊奶行业上游市场与行业的关联性

6.3.2 中国羊养殖市场调研

（1）中国羊存栏量情况

（2）中国羊养殖业发展的优势

6.3.3 中国羊乳制品加工设备市场调研

6.4 中国羊奶行业中游细分市场调研

6.4.1 中国羊奶行业中游细分市场分布

6.4.2 中国羊奶粉产品市场调研

（1）羊奶粉市场发展历程

（2）羊奶粉市场规模

（3）羊奶粉市场竞争格局

6.4.3 中国液态羊奶产品市场调研

（1）液态羊奶市场现状及格局

（2）液态羊奶投资预测

6.5 中国羊奶行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国羊奶行业下游应用需求分布

6.5.2 中国婴幼儿羊奶需求潜力分析

6.5.3 中国中老年羊奶需求潜力分析

第7章：中国羊奶企业布局案例研究

7.1 中国羊奶企业布局梳理

7.2 中国羊奶企业布局案例分析

7.2.1 澳优乳业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业羊奶业务布局状况

（4）企业羊奶业务布局优劣势分析

7.2.2 陕西红星美羚乳业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业羊奶业务布局状况
- (4) 企业羊奶业务布局规划
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

7.2.3 黑龙江飞鹤乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营情况分析
- (3) 企业羊奶业务布局状态
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 陕西美力源乳业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业羊奶业务布局状况
- (4) 企业羊奶业务布局规划
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

7.2.5 陕西雅泰乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业羊奶业务布局状况
- (4) 企业羊奶技术研发情况
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

7.2.6 长沙卓牧乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务布局及生产经营情况
- (3) 企业羊奶技术研发情况
- (4) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

7.2.7 陕西金牛乳业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况与业务架构
- (3) 企业羊奶生产技术研发情况
- (4) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业羊奶布局优劣势分析

7.2.8 杨凌圣妃乳业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业羊奶技术研发情况

(4) 企业羊奶布局优劣势分析

7.2.9 陕西和氏乳业集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况与业务情况

(3) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪

(4) 企业羊奶布局优劣势分析

7.2.10 西安百跃羊乳集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况与业务结构

(3) 企业羊奶生产技术研发情况

(4) 企业羊奶布局优劣势分析

第8章：中国羊奶行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国羊奶行业SWOT分析

8.2 中国羊奶行业发展潜力评估

8.2.1 中国羊奶行业生命发展周期

8.2.2 中国羊奶行业发展潜力评估

8.3 中国羊奶行业趋势预测分析

8.4 中国羊奶行业发展趋势预判

8.5 中国羊奶行业进入壁垒分析

8.5.1 奶源壁垒

8.5.2 渠道壁垒

8.5.3 品牌壁垒

8.6 中国羊奶行业投资价值评估

8.7 中国羊奶行业投资机会分析

8.7.1 羊奶行业产业链薄弱环节投资机会

8.7.2 羊奶行业细分领域投资机会

8.8 中国羊奶行业投资趋势分析与建议

图表目录

图表1：乳制品主要分类及其特征

图表2：羊奶产品分类

图表3：羊奶、牛奶、母乳营养结构对比

图表4：《国民经济行业分类与代码》中羊奶行业归属

图表5：羊奶专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国羊奶行业监管体系

图表10：中国羊奶行业主管部门

图表11：中国羊奶行业自律组织

图表12：中国羊奶标准体系建设

图表13：截至2021年中国羊奶行业现行标准汇总

图表14：中国羊奶行业即将实施标准

图表15：中国羊奶行业重点标准解读

图表16：截至2022年中国羊奶行业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国羊奶行业发展规划汇总

图表18：截至2022年中国羊奶行业发展政策汇总

图表19：中国羊奶行业重点政策解读

图表20：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）

图表22：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表23：2010-2021年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2021年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表26：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表29：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表31：中国城市化进程发展阶段

图表32：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表33：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表34：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表35：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表36：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表37：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）

图表38：2010-2021年中国高净值人群规模（单位：万人）

图表39：中国消费升级演进趋势

图表40：中国消费变革八大趋势分析

图表41：2013-2021年中国居民健康素养水平（单位：%）

图表42：社会环境对羊奶行业发展的影响分析

图表43：主要的羊奶生产工艺概述

图表44：主要的羊奶粉生产工艺概述

图表45：中国羊奶行业关键技术分析

图表46：2010-2021年中国羊奶专利申请和授权走势（单位：件）

图表47：2010-2021年中国羊奶专利授权占比（单位：%）

图表48：截至2021年中国羊奶热门申请人TOP10分布（单位：件）

图表49：截止2022年3月中国羊奶热门技术TOP10分布（单位：件，%）

图表50：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表51：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表52：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表53：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表54：2022-2027年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表55：全球羊奶脱膻技术分类

图表56：全球羊奶UHT杀菌技术特点

图表57：喷雾干燥技术流程

图表58：2010-2021年全球山羊和绵羊存栏量变化情况（单位：亿只）

图表59：2010-2021年全球山羊奶和绵羊奶产量变化情况（单位：万吨）

图表60：2019-2021年全球乳制品市场规模（单位：亿美元）

图表61：2019-2021年全球羊乳制品市场规模（单位：亿美元）

图表62：2021年全球羊存栏量地区分布情况（单位：%）

图表63：2021年全球羊奶产量地区分布情况（单位：%）

图表64：2011-2021年荷兰奶山羊存栏量变化情况（单位：万只）

图表65：2011-2021年荷兰山羊奶产量变化情况（单位：万吨）

图表66：澳大利亚奶养羊业类型

图表67：2011-2021年澳大利亚奶山羊及奶绵羊存栏量变化情况（单位：万只）

图表68：2011-2021年澳大利亚羊奶产量变化情况（单位：万吨）

图表69：全球羊奶行业主要企业情况

图表70：佳贝艾特羊奶粉发展历程

图表71：佳贝艾特羊奶粉主要产品情况

图表72：佳贝艾特科研历程

图表73：2022-2027年全球羊奶市场规模预测（单位：亿美元）

图表74：中国乳制品发展历程

图表75：中国羊奶行业发展历程

图表76：中国羊奶行业周期性、区域性和季节性特征

图表77：2017-2021年中国乳制品进出口贸易概况（单位：亿美元）

图表78：2017-2021年中国乳制品进口数量和金额（单位：万吨，亿美元）

图表79：2021年中国乳制品进口产品结构图（单位：%）

图表80：2021年中国羊奶行业进口主要来源地占比（单位：%）

图表81：2017-2021年中国乳制品出口数量和金额（单位：万吨，亿美元）

图表82：羊奶行业市场主体类型及入场方式

图表83：2011-2021年中国羊奶行业相关注册企业数量（单位：家）

图表84：2010-2021年中国羊奶产量变化情况（单位：万吨）

图表85：中国羊奶行业市场供给水平分析

图表86：中国羊奶行业市场的需求状况分析

图表87：2015-2021年中国羊奶产品行业市场规模体量（单位：亿元）

图表88：中国羊奶行业市场发展痛点分析

图表89：中国羊奶行业现有企业的竞争分析

图表90：中国羊奶行业潜在进入者威胁分析

图表91：中国羊奶行业替代品风险分析

图表92：中国羊奶行业上游议价能力分析

图表93：中国羊奶行业对下游议价能力分析

图表94：中国羊奶行业五力竞争综合分析

图表95：羊奶行业资金来源

图表96：中国羊奶行业投融资主体类型
图表97：中国羊奶行业投融资方式
图表98：中国羊奶行业投融资事件汇总
图表99：近年中国羊奶行业IPO事件
图表100：羊奶行业兼并与重组事件汇总
图表101：羊奶行业兼并重组意图
图表102：2021年中国羊奶奶源地占比图（单位：%）
图表103：中国羊奶行业企业分布热力地图
图表104：2022年3月中国羊奶行业注册企业区域分布（单位：%）
图表105：中国羊奶行业竞争梯队
图表106：2021年中国国产羊乳制品生产企业20强（单位：亿元）
图表107：羊奶行业市场集中度趋势分析
图表108：中国羊奶行业国产替代布局状况
图表109：羊奶行业产业链示意图
图表110：中国羊奶产业链生态图谱
图表111：中国羊奶行业成本结构分析
图表112：中国羊奶行业价值链分析
图表113：2010-2021年中国羊存栏量变化情况（单位：万只）
图表114：中国羊养殖业的发展优势
图表115：羊乳制品加工关键设备分析
图表116：中国羊奶粉市场发展历程
图表117：2008-2021年中国羊奶粉市场规模（单位：亿元）
图表118：2021年中国羊奶粉品牌渗透率（单位：%）
图表119：中国液态羊奶主要品牌及其产品信息
图表120：中国母婴产品需求趋势分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827IAHO.html>