2024-2030年中国房地产电子商务市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国房地产电子商务市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/W45043GDCE.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国房地产电子商务市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了房地产电子商务行业相关概述、中国房地产电子商务产业运行环境、分析了中国房地产电子商务行业的现状、中国房地产电子商务行业竞争格局、对中国房地产电子商务行业做了重点企业经营状况分析及中国房地产电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对房地产电子商务产业有个系统的了解或者想投资房地产电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着房地产电子商务行业竞争的不断加剧，大型房地产电子商务机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的房地产电子商务企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

房地产电子商务行业报告将根据房地产电子商务行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及投资前景调研做出审慎分析与预测。是房地产电子商务企业、学术科研单位、投资企业准确了解房地产电子商务行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对房地产电子商务行业作出全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助房地产电子商务企业、学术科研单位、投资企业准确了解房地产电子商务行业最新发展动向，及早发现房地产电子商务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，性地把握房地产电子商务行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避房地产电子商务行业投资前景，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：中国房地产电子商务行业发展综述

1.1 房地产电子商务行业定义及特点

1.1.1 房地产电子商务行业的定义

1.1.2 房地产电子商务行业应用分析

1.2 房地产电子商务行业商业模式

1.2.1 BtoB房地产电子商务

1.2.2 BtoC房地产电子商务

1.2.3 CtoC房地产电子商务

1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务
第2章：国际房地产电子商务行业发展经验借鉴
2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴
2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析
2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析
2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测
2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示
2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴
2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析
2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析
2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测
2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示
2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴
2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析
2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析
2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测
2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示
2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴
2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析
2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析
2.4.3 韩国房地产电子商务行业发展趋势预测
2.4.4 韩国房地产电子商务行业对我国的启示
第3章：中国房地产电子商务行业市场发展现状分析
3.1 房地产电子商务行业环境分析
3.1.1 房地产电子商务行业经济环境分析
（1）中国GDP增长情况及对行业的影响
1）GDP增长情况
2）GDP与房地产商业的关联性分析
3）GDP与房地产商业增长速度对比
（2）社会固定资产投资状况
（3）电子商务环境发展情况
（4）电子商务与房地产商业相关性分析

3.1.2 房地产电子商务行业政治环境分析
（1）房地产电子商务行业管理体制
1）主管部门
2）自律性组织
（2）电子商务行业相关政策
1）电子商务行业相关政策汇总与解读
2）电子商务行业支付与快递行业政策分析
（3）房地产行业相关政策分析
1）土地调控政策分析
2）货币调控政策分析
3）房地产税收政策分析
（4）电子商务行业发展规划解读
1）中国电子商务行业“十四五”规划解读
2）上海市电子商务行业规划解读
3）杭州市电子商务行业规划解读
4）广州市电子商务行业规划解读
3.1.3 房地产电子商务行业社会环境分析
（1）居民支付能力分析
（2）人口结构分析
（3）城镇化进程分析
3.2 房地产电子商务行业发展概况
3.2.1 房地产电子商务行业整体发展状况
3.2.2 房地产电子商务行业发展现状分析
（1）电子商务服务业发展现状及趋势
（2）房地产流通服务业发展现状及趋势
3.3 房地产电子商务行业供需状况分析
3.3.1 房地产电子商务行业供给状况分析
3.3.2 房地产电子商务行业需求状况分析
（1）房产电商认知度分析
（2）房产电商接受度分析
（3）房产电商模式需求分析
3.3.3 房地产电子商务行业市场容量分析

（1）房地产电子商务行业市场规模
（2）房地产电子商务行业市场容量预测
3.4 房地产电子商务行业技术申请分析
3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析
3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析
3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析
第4章：中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析
4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析
4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业
4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名
（1）行业内老牌企业网站排名对比
（2）行业内新秀企业网站排名对比
（3）行业内新三板挂牌企业网站排名对比
4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析
4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析
4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力
4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力
4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁
4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁
4.2.5 房地产电子商务行业行业内部竞争
4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结
4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析
4.3.1 投资兼并重组现状
4.3.2 投资兼并重组案例
4.3.3 投资兼并重组趋势
第5章：中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析
5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况
5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析
5.2.1 易居（中国）企业集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析

（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.4 乐居控股有限公司经营状况分析
（1）企业基本概况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.5 山东儒房融科网络科技股份有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.6 北京五八信息技术有限公司经营状况分析

（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.7 武汉亿房信息网络股份有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业股东架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
5.2.8 搜房网经营状况分析
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.9 江苏三六五网络股份有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.10 平安好房（上海）电子商务有限公司经营状况分析
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营状况优劣势分析
第6章：中国房地产电子商务市场前景调查与投资前景建议规划
6.1 房地产电子商务行业投资特性分析

6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析
6.1.2 房地产电子商务行业投资前景分析
6.2 房地产电子商务行业投资前景建议规划
6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析
6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议
6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议
图表目录
图表1：Zillow的并购之路
图表2：英国购房流程
图表3：英国购房律师工作流程
图表4：日本购房流程
图表5：韩国电子商务发展历程
图表6：2016-2021年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）
图表8：2016-2021年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）
图表9：2016-2021年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）
图表10：2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）
图表11：2016-2021年电子商务市场交易规模（单位：万亿元）
图表12：电子商务与房地产商业规模相关性分析（单位：万亿元）
图表13：电子商务和信息化司的主要职能
图表14：电子商务行业相关政策汇总与解读
图表15：支付与快递政策汇总与解读
图表16：2016-2021年我国主要土地调控政策和内容
图表17：2016-2021年我国土地监管政策一览
图表18：2016-2021年我国主要房地产货币调控政策
图表19：中国房地产领域的主要财税政策
图表20：房地产领域的主要财税政策
图表21：中国电子商务行业“十四五”规划主要任务
图表22：杭州市电子商务行业规划具体目标
图表23：广州市电子商务行业规划解读
图表24：2016-2021年全国居民人均居住支出及其占消费支出比重情况（单位：元，%）
图表25：2016-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表26：2016-2021年我国城镇化水平进展情况（单位：%）
图表27：2016-2021年我国商品房销售及其增长情况（单位：万亿元，亿平方米，%）
图表28：购房者对房地产电商认知度（单位：%）
图表29：购房者对房地产电商接受度（单位：%）
图表30：购房者感兴趣的房地产电商销售形式（单位：%）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/W45043GDCE.html