

2024-2030年中国数据价值 化市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国数据价值化市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775730R.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国数据价值化市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了数据价值化行业相关概述、中国数据价值化产业运行环境、分析了中国数据价值化行业的现状、中国数据价值化行业竞争格局、对中国数据价值化行业做了重点企业经营状况分析及中国数据价值化产业发展前景与投资预测。您若想对数据价值化产业有个系统的了解或者想投资数据价值化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章数据价值化行业综述及数据来源说明1.1 数据价值化与数字经济1.1.1 数字经济的界定1.1.2 数字经济“四化”框架1.1.3 数据价值化与数字经济1.2 数据价值化行业界定1.2.1 数据价值化的界定1.2.2 数据价值化的内涵1.2.3 数据价值化相关概念辨析1.3 数据价值化发展的意义与实现路径1.3.1 数据价值化发展的意义1.3.2 数据价值化发展的实现路径1.4 数据价值化行业监管规范体系1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告权威数据来源1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球数据价值化行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球数据价值化行业发展历程介绍2.2 全球数据价值化行业宏观环境背景2.2.1 全球数据价值化经济环境概况2.2.2 全球数据价值化政法环境概况2.2.3 全球数据价值化技术环境概况2.2.4 新冠疫情对全球数据价值化的影响分析2.3 全球数据价值化行业市场规模体量分析2.3.1 全球数字经济发展现状2.3.2 全球数据价值化发展现状2.3.3 全球数据价值化市场规模体量1、大数据市场规模2、数据要素市场规模2.4 全球数据价值化行业区域发展格局及重点区域市场评估2.4.1 全球数据价值化行业区域发展格局2.4.2 重点区域一：美国数据价值化市场分析2.4.3 重点区域二：德国数据价值化市场分析2.4.4 重点区域三：日本数据价值化市场分析2.5 全球数据价值化行业市场竞争格局分析2.5.1 全球数据价值化行业市场竞争格局2.5.2 全球数据价值化企业兼并重组状况2.6 全球数据价值化行业发展趋势预判及市场趋势分析2.6.1 全球数据价值化行业发展趋势预判2.6.2 全球数据价值化行业市场趋势分析第3章中国数据价值化行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国数据价值化行业技术发展现状3.1.1 中国数据价值化行业关键技术分析3.1.2 中国数据价值化行业科研投入状况3.1.3 中国数据价值化行业科研创新成果1、中国数据价值化专利申请2、中国数据价值化专利公开3、中国数据价值化热门申请人4、中国数据价值化热门技术3.2 中国数据价值化行业发展历程分析3.3 中国数据价值化行业市场主体分析3.3.1 中国数据价值化行业市场主体类型3.3.2 中国数据价值化行业企业入场方式3.4 中国数据价值化行业市场主体数量规模3.5 中国数据价值化行业发展现状分析3.5.1 数据资源化：产业链日臻完善，数据供给能力增强3.5.2 数据资产化：关键难点求突破，交易平台迎新生3.5.3 数据资本化：实践显创新活力，赋能中小微企业3.6 中国数据价值化行业发展模式分析3.6.1 北京数据价值化发展模式3.6.2 上海数据价值化发展模式3.6.3 广东数据价值化发展模式3.6.4 浙江数据价值化

发展模式3.7 中国数据价值化行业招投标市场解读3.7.1 中国数据价值化行业招投标信息汇总3.7.2 中国数据价值化行业招投标信息解读1、中国数据价值化行业招投标数量2、中国数据价值化行业中标金额分布3、中国数据价值化行业中标类型分布4、中国数据价值化行业招标主体分布3.8 中国数据价值化行业市场需求状况3.8.1 中国数据价值化行业需求特征分析1、产业需求特征2、区域需求特征3.8.2 中国数据价值化行业需求现状分析3.9 中国数据价值化行业市场规模体量分析3.9.1 中国数字经济市场规模3.9.2 中国大数据市场规模3.9.3 数据要素市场规模3.10 中国数据价值化行业市场发展痛点分析第4章中国数据价值化行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国数据价值化行业投融资、兼并与重组状况4.2 中国数据价值化行业市场竞争格局分析4.2.1 中国数据价值化行业企业竞争集群分布4.2.2 中国数据价值化行业企业竞争格局分析4.3 中国数据价值化行业市场集中度分析4.3.1 技术集中度4.3.2 地域集中度4.4 中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况第5章中国数据价值化产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1 中国数据价值化产业产业链分析分析5.2 中国数据价值化产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国数据价值化行业成本投入分析5.2.2 中国数据价值化行业价值链分析5.3 中国数据价值化上游数据产业化发展分析5.3.1 中国信息基础设施网络建设情况1、光缆建设情况2、移动通信基站建设情况5.3.2 中国5G网络布局与发展状况1、5G网络投资建设情况2、5G用户情况5.3.3 中国下一代互联网布局建设5.3.4 中国数据中心建设与发展分析1、数据中心机架规模2、数据中心市场规模5.3.5 中国电子信息制造业的发展分析1、规上电子信息制造企业营业收入2、电子信息制造业产品构成情况3、电子信息制造业投融资情况5.3.6 中国软件和信息技术服务业发展分析1、软件和信息技术服务业营收2、软件和信息技术服务业各领域发展情况3、软件和信息技术服务业各区域发展情况5.4 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析5.4.1 中国产业数字化发展现状1、市场规模2、发展情况5.4.2 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析5.5 中国数据价值化服务概述5.6 中国数据价值化服务细分市场发展分析5.6.1 中国数据采集发展分析1、数据采集主体2、数据采集方式5.6.2 中国数据整理发展分析1、数据标注（1）数据标注模式（2）数据标注垂直市场（3）数据标注区域分布（4）数据标注市场规模2、数据清洗（1）数据清洗定义（2）数据清洗方式（3）数据清洗流程3、脱敏脱密（1）数据脱敏技术（2）数据脱敏技术分类（3）数据脱敏参与主体（4）数据脱敏应用现状4、标准化5.6.3 中国数据聚合发展分析1、数据传输2、数据存储3、数据集合汇聚5.6.4 中国数据分析发展分析5.6.5 中国数据交易发展分析5.6.6 中国数据保护发展分析1、数据保护市场规模2、数据保护竞争格局5.7 中国数据价值化应用现状分析5.7.1 政务数据价值化现状5.7.2 工业数据价值化现状5.7.3 互联网数据价值化现状5.7.4 医疗数据价值化现状5.7.5 金融数据价值化现状第6章全球及中国数据价值化行业代表性企业布局案例研究6.1 全球及中国数据价值化代表性企业布局梳理及对比6.2 全球数据价值化代表性企业布局案例分析6.2.1 IBM1、企业发展历程及基本信息2、企业发展现

状6.2.2 Teradata1、企业发展历程及基本信息2、企业发展现状6.2.3 Facebook1、企业发展历程及基本信息2、企业发展现状6.3 中国数据价值化代表性企业布局案例分析6.3.1 北京数知科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.2 北京同有飞骥科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.3 旗天科技集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.4 上海数据港股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.5 南威软件股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.6 京东科技控股股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.7 北京云测信息技术有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.8 汇纳科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况6.3.10 北京慧辰资道资讯股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况第7章中国数据价值化行业发展环境洞察7.1 中国数据价值化行业经济（Economy）环境分析7.2 中国数据价值化行业社会（Society）环境分析7.3 中国数据价值化行业政策（Policy）环境分析7.4 中国数据价值化行业SWOT分析第8章中国数据价值化行业市场趋势分析及发展趋势预判8.1 中国数据价值化行业发展潜力评估8.2 中国数据价值化行业未来关键增长点分析8.3 中国数据价值化行业趋势预测分析8.4 中国数据价值化行业发展趋势预判第9章中国数据价值化行业投资规划建议规划策略及建议9.1 中国数据价值化行业进入与退出壁垒9.1.1 数据价值化行业进入壁垒分析9.1.2 数据价值化行业退出壁垒分析9.2 中国数据价值化行业投资前景预警9.3 中国数据价值化行业投资机会分析9.3.1 数据价值化行业产业链薄弱环节投资机会1、数据确权2、数据证券化9.3.2 数据价值化行业细分领域投资机会9.3.3 数据价值化行业区域市场投资机会9.4 中国数据价值化行业投资价值评估9.5 中国数据价值化行业投资前景研究与建议9.5.1 战略性新兴产业投资9.5.2 技术投资9.5.3 平台投资9.6 中国数据价值化行业可持续发展建议9.6.1 完善数据要素资源体系1、加强数据资源采集汇聚2、推动数据高质量汇聚3、进行数据要素资源体系标准化建设9.6.2 构建数据要素市场体系1、加快建立数据确权机制2、加快建立数据定价规则3、加快建立数据交易市场化机制4、积极营造便于数据要素流通的市场环境9.6.3 壮大数据要素应用体系1、推动数据要素全面深度应用2、开展重点行业应用试点示范9.6.4 建成数据要素安全体系1、推动数据安全监管体系建设2、建立数据市场风险防控体系

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775730R.html>