

2024-2030年中国卫星应急 通信市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国卫星应急通信市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751048ES5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国卫星应急通信市场分析与投资前景研究报告》介绍了卫星应急通信行业相关概述、中国卫星应急通信产业运行环境、分析了中国卫星应急通信行业的现状、中国卫星应急通信行业竞争格局、对中国卫星应急通信行业做了重点企业经营状况分析及中国卫星应急通信产业发展前景与投资预测。您若想对卫星应急通信产业有个系统的了解或者想投资卫星应急通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分行业发展现状第一章卫星应急通信行业相关概述第一节 卫星应急通信产业定义第二节 卫星应急通信产业的分类和标准一、卫星应急通信产业的分类二、卫星应急通信产业的标准第二章2019-2023年世界卫星应急通信行业运行状况分析第一节 2019-2023年世界卫星应急通信行业运行状况一、世界卫星应急通信市场状况分析二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题第二节 世界卫星应急通信主要国家分析一、美国卫星应急通信状况二、日本卫星应急通信状况三、欧洲各国卫星应急通信状况第三节 世界其他国家卫星应急通信状况第三章应急通信市场发展分析第一节 应急通信行业概况一、应急通信相关定义二、应急通信特点及要求三、应急通信需求意义分析四、区域空间应急通信系统五、应急通信应具备的能力第二节 应急通信手段优劣势一、公共通信二、卫星通信三、短波通信第三节 应急通信市场发展分析一、应急通信市场发展现状二、应急通信市场网络构成三、应急通信保障技术选型四、应急通信市场需求分析五、应急通信的产业化需求六、应急通信存在问题分析七、无线应急通信指挥车方案第四节 应急通信保障关键因素一、保障需求是前提二、应急预案是基础三、应急系统作手段四、应急处置是关键五、队伍建设是保障第四章2019-2023年中国卫星应急通信行业运行状况分析第一节 2019-2023年中国卫星应急通信行业发展分析一、中国卫星应急通信行业发展阶段二、2019-2023年中国卫星应急通信行业发展状况第二节 2019-2023年中国卫星应急通信行业市场分析一、2019-2023年中国卫星应急通信市场发展二、2019-2023年中国卫星应急通信市场规模第三节 卫星应急通信设备行业发展状况一、卫星应急通信设备发展状况二、卫星应急通信平台市场分析1、应急通信平台发展状况2、智能化融合应急通信平台3、多媒体融合应急通信平台4、卫星应急通信在油气领域的重大应用第五章卫星应急通信设备细分产品分析第一节 现场综合接入设备第二节 无线小交换机第三节 无线影音发射机第四节 便携卫星设备第五节 应急通信车第六节 无线通信终端天线第七节 视频监控产品第八节 UPS不间断电源第六章卫星应急通信行业应用领域分析第一节 卫星应急通信公共安全领域需求一、中国公共安全财政投入情况二、中国公共安全市场发展状况三、公共安全卫星应急通信需求分析四、公共安全卫星应急通信装备类型五、公共安全卫星应急通信保障通道六、公共安全卫星应急通信建设情况七、公共安全科技十四五规划第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求一、中

国自然灾害状况分析二、自然灾害卫星应急通信需求三、自然灾害卫星应急通信保障手段四、灾害卫星应急通信空间布局五、自然灾害通信保障应急预案

第三节 卫星应急通信大型集会领域需求

一、大型集会活动发展状况二、大型集会卫星应急通信需求三、大型集会卫星应急通信案例

第四节 卫星应急通信交通领域需求

一、交通运输业发展状况二、交通卫星应急通信市场现状三、交通卫星应急通信市场需求

1、铁路卫星应急通信系统分析

2、公路卫星应急通信系统分析

3、水路卫星应急通信系统分析

4、民航卫星应急通信系统分析

四、道路运输应急体系十四五规划

第五节 卫星应急通信林业领域需求

第六节 卫星应急通信环境领域需求

第七节 卫星应急通信水利领域需求

第二部分 竞争格局分析

第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析

第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析

一、卫星应急通信行业竞争结构分析二、卫星应急通信行业企业间竞争格局分析三、卫星应急通信行业集中度分析四、卫星应急通信行业SWOT分析

第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述

一、卫星应急通信行业竞争概况二、中国卫星应急通信行业竞争力分析三、中国卫星应急通信产品竞争力优势分析

第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析

一、卫星应急通信行业宏观竞争策略二、卫星应急通信市场竞争策略分析三、卫星应急通信企业竞争策略分析

第八章 中国卫星应急通信行业主要企业发展分析

第一节 北京蓝卫通科技有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、卫星应急通信解决方案五、企业发展战略

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第四节 天宇通信集团有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第八节 迪爱斯信息技术股份有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第九节 北京中交通信科技有限公司

一、企业概况二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第三部分 行业趋势预测

第九章 卫星应急通信行业发展环境分析

第一节 卫星应急通信行业政策环境分析

一、卫星应急通信行业相关政策二、《国家通信保障应急预案》三、应急通信行业十四五规划四、安全产业发展的指导意见五、国家综合防灾减灾十四五规划六、安全生产应急平台体系建设意见

第二节 卫星应急通信经济环境分析

一、宏观经济运行分析二、国际贸易环境分析

第三节 卫星应急通信行业社会环境分析

一、数字城市建设发展需求二、应对突发事件时间要求提高三、应急预案框架体系初步形成四、城市应急通信专网建设提升

第四节 卫星应急通信行业技术环境分析

一、中国卫星技术发展状况二、中国通信技术发展状况三、卫星通信中的信息技术发展状况

第十

章2024-2030年卫星应急通信行业面临的困境第一节 中国卫星应急通信行业困境的形成过程第二节 制约中国卫星应急通信行业的因素一、通信成本因素的限制二、政策因素的限制三、应用技术路线的限制四、卫星通信组网策略的误区第十一章2024-2030年应急通信行业趋势预测与趋势预测第一节 “十四五”应急通信建设规划分析一、“十四五”应急通信主要任务二、“十四五”应急通信重点布局三、“十四五”应急通信建设工程四、“十四五”应急通信保障措施第二节 2024-2030年卫星应急通信市场趋势预测一、2024-2030年卫星应急通信市场发展潜力二、2024-2030年卫星应急通信行业趋势预测展望第三节 2024-2030年卫星应急通信发展趋势预测一、2024-2030年卫星应急通信总体发展趋势预测二、2024-2030年卫星应急通信技术发展趋势预测第四节 2024-2030年中国卫星应急通信行业发展预测一、2024-2030年中国卫星应急通信行业市场规模预测二、2024-2030年中国卫星应急通信行业供给预测三、2024-2030年中国卫星应急通信行业需求预测四、2024-2030年中国卫星应急通信行业供需平衡预测第四部分行业前景调研分析第十二章2024-2030年卫星应急通信行业投资机会与风险防范第一节 卫星应急通信行业投资分析一、固定资产投资分析二、卫星应急通信行业投资现状分析第二节 卫星应急通信行业融资分析一、卫星应急通信行业主要融资方式二、卫星应急通信行业主要投融资工具第三节 2024-2030年卫星应急通信行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、卫星应急通信行业投资机遇第四节 2024-2030年卫星应急通信行业投资前景及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范第十三章卫星应急通信行业投资规划建议研究第一节 卫星应急通信行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国卫星应急通信品牌的战略思考一、卫星应急通信品牌的重要性二、卫星应急通信实施品牌战略的意义三、卫星应急通信企业品牌的现状分析四、卫星应急通信企业的品牌战略五、卫星应急通信品牌战略管理的策略第三节 卫星应急通信经营策略分析一、卫星应急通信市场细分策略二、卫星应急通信市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、卫星应急通信新产品差异化战略第四节 卫星应急通信行业投资规划建议研究一、2023年卫星应急通信行业投资规划建议二、2024-2030年细分行业投资规划建议图表目录图表：国家应急卫星通信网体系结构图表：国家应急卫星通信网体系中固定通信网工作模式组成和功能图表：中央站与地方站通信模式图表：固定站与车载站通信模式图表：固定站与便携站通信模式图表：遥感数据接收与分发模式图表：“国际移动卫星”通信系统BGAN终端通信网络应用示意图图表：区域空间应急通信系统的网络架构图表：空中传播模型校正流程图表：区域用户接入等级分配表图表：区域空间应急通信系统总体架构图表：应急通信网典型系统组成图表：无线应急通信指挥车载站系统框图图表：无线应急通信指挥车车内布置图表：McWiLL系统与传统无线技术对比分析图表：移动指挥车通过配置McWill集群的网络拓扑图图表：CDMA

机动式移动通信系统系统由硬件平台图表：车载式终端设备设计图图表：车载式终端接口规格图表：车载式终端技术参数图表：LinkStar和iDirect两套卫星通信系统介绍更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751048ES5.html>