

2024-2030年中国农村装配式建筑市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国农村装配式建筑市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198SMRU.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国农村装配式建筑市场分析与投资前景研究报告》介绍了农村装配式建筑行业相关概述、中国农村装配式建筑产业运行环境、分析了中国农村装配式建筑行业的现状、中国农村装配式建筑行业竞争格局、对中国农村装配式建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国农村装配式建筑产业发展前景与投资预测。您若想对农村装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资农村装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 农村装配式建筑行业发展综述

1.1 农村装配式建筑行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 农村装配式建筑行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 农村装配式建筑行业在国民经济中的地位

1.2.3 农村装配式建筑行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 农村装配式建筑行业生命周期

1.3 最近3-5年中国农村装配式建筑行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 农村装配式建筑行业运行环境分析

2.1 农村装配式建筑行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 农村装配式建筑行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 农村装配式建筑行业社会环境分析
 - 2.3.1 农村装配式建筑产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 农村装配式建筑产业发展对社会发展的影响
- 2.4 农村装配式建筑行业技术环境分析
 - 2.4.1 农村装配式建筑技术分析
 - 2.4.2 农村装配式建筑技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国农村装配式建筑所属行业运行分析

- 3.1 我国农村装配式建筑行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国农村装配式建筑行业发展阶段
 - 3.1.2 我国农村装配式建筑行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国农村装配式建筑行业发展特点分析
- 3.2 2017-2024年农村装配式建筑行业发展现状

我们认为装配式建筑在农村住宅类市场可占据较大市场空间的原因有以下：第一，政策鼓励。中央层面，近年来，国家不断强化对农村人居环境的整治工作，加快美丽乡村建设步伐，而农村住房则是其中关键的一环。为改善农民居住条件和居住环境，提升乡村风貌，住建部于2019年2月2日下发《关于开展农村住房建设试点工作的通知》，《通知》明确提出要探索装配式建筑，推广应用农房现代建造方式。随后出台的一系列政策也陆续提到了要逐步在农村危房改造、易地扶贫搬迁、保障性住房中将装配式建筑应用推广开来。值得一提的是，在农村危房改造方面，2019年7月住建部出台《关于决战决胜脱贫攻坚进一步做好农村危房改造工作的通知》，《通知》提到全国现有4类重点对象危房存量135.2万户，已全部纳入2019年中央农村危房改造任务和补助资金范围，且须于2023年6月底前全部竣工。我们认为对于财政补贴充裕，但政策考核期限紧急的项目来说，建造周期短的装配式建筑可占据较大的市场

空间。

中央鼓励农村装配式建筑发展的相关政策

政策名称	政策详情	发布时间	政策名称
住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)	推广应用农房现代建造方式。要应用绿色节能的新技术、新产品、新工艺，探索装配式建筑、被动式阳光房等建筑应用技术，注重绿色节能技术设施与农房的一体化设计。	2019年2月1日	住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)
住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)	推广应用农房现代建造方式。要应用绿色节能的新技术、新产品、新工艺，探索装配式建筑、被动式阳光房等建筑应用技术，注重绿色节能技术设施与农房的一体化设计。	2019年3月11日	住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)
住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)	推广应用农房现代建造方式。要应用绿色节能的新技术、新产品、新工艺，探索装配式建筑、被动式阳光房等建筑应用技术，注重绿色节能技术设施与农房的一体化设计。	2019年12月23日	住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)
住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)	推广应用农房现代建造方式。要应用绿色节能的新技术、新产品、新工艺，探索装配式建筑、被动式阳光房等建筑应用技术，注重绿色节能技术设施与农房的一体化设计。	2019年7月29日	住房和城乡建设部办公厅(关于开展农村住房建设试点工作的通知)

数据来源：公开资料整理

另外，地方政府在明确的装配化率目标考核要求下，将由点到面，进一步扩大装配式建筑的应用范围，而农村安置房则是其推广应用的天然载体之一。一方面，安置房通常具有公共属性，由政府主导建设，同时各级地方政府也是新农村建设的组织者、实践者，因此地方政府通常以安置房建设作为切入点，将新农村建设与装配式建筑推广两项任务协同推进。另一方面，安置住房标准化的建筑形式为装配式建筑在农村的发展与推广提供了很好的舞台。安置房通常由村集体统一出资建造，建设规模较大、户型标准化程度相对高，使用同一构件的数量多，利于工厂化批量生产。

地方鼓励农村推广装配式建筑政策

地区	政策名称	政策详情
湖南省	《湖南省人民政府办公厅关于加快推进装配式建筑发展的实施意见》	结合新农村建设，特别是在全省易地扶贫搬迁、危房改造集中安置等建设项目中推广应用装配式建筑，大力推进以轻型钢结构为主的农村装配式建筑发展。
海南省	(2018年推进装配式建筑有关事项)	以政府投资项目和省、市重点项目为切

入点，在棚户区改造、美丽乡村建设和农村危房改造，以及市改基础设施等工程中，广泛开展装配式建筑试点示范。

河北省 《河北省农村装配式低层住宅建设试点县(市、区)营理办法》 试点建设项目须为特合村庄建设规划并取得宅基地证或经确权的农村居民自建性房。已竣工、在建、拟建的连片住宅或单套住宅项目均可。

青海省 《青海省推进装配式钢结构住宅建设试点方案》 在政府投资的保障性住房，农村危房改造、生态保护区等建设项目中优先推广应用，积极引导和技励社会投资的商品住宅逐步采用钢结构装配式建造。

山东省 《山东省推进网结构装配式住宅建设试点方案》 鼓励黄河滩区迁建安置农房、农村住房建设试点示范县(市，区)。农村危房改造，抗震改造试点等采用钢结构装配式建设。

陕西省 《关于全面做好2023年村镇建设工作的通知》 在农村危房改造。农房抗震改造和农房建设试点中，因地制宜推广钢结构装配式农房建设。

四川省攀枝花市 《加快发展我市钢结构装配式建筑的建议》 新农村居民建设中，通过示范推广，鼓励带动农村居民建轻型钢结构住房。

浙江省杭州市临安区 《临安区农村钢结构装配式住宅建设三年行动实施方案》 建设示范项目:在迁建安置房、美丽多村建设、危房改造等项目中优先采用钢结构装配式住宅。

陕西省咸阳市武功县 《关于加快推进装配式建筑发展的通知》 立项新建保障性住房、政府投资的公益性公共建筑，采用装配方式建造的建筑比例不低于40%，农村新型墙体材料示范项目。农村被动式低能耗住宅示范项目应当按照装配式方法建造。

浙江省衢州市开化县 《关于全域推进农村装配式住宅实施意见》 重点带动期期间编制一批符合农村装配式住宅要求的施工技术和工艺，在完成各乡镇试点建设的基础上优先选择拆迁安西房、下山脱费小区、水库移民安置点等建设项目进步铺开推广工作。

河北省石家庄市 《关于大力发展装配式建筑的实施意见》 积极推广农村装配式低层住宅。各县(市、区)要精合美丽多村和特色小城销建设，大力推动农村住宅转变建造方式，在村民自建住房项目中开展低层装配式混凝土结构、钢结构建筑试点，提高建筑品质和居住好活度。2023年底前，对新开工建设的城镇装配式商品住宅和农村居民自建装配式住房项目，由项目所在地县(市、区)政府按照50-100元平方米予以补贴。

河北省秦皇岛市 (关于推广应用建筑保温与结构一体化技术的通知) 支持鼓励农房采用一体化设计建设，推广保温与结构一体化技术，为新农村建设发挥示范。引领作用。

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2017-2024年我国农村装配式建筑行业市场规模

3.2.2 2017-2024年我国农村装配式建筑行业发展分析

3.2.3 2017-2024年中国农村装配式建筑企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2024年重点省市市场调研

3.4 农村装配式建筑细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2024年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 农村装配式建筑产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2024年农村装配式建筑价格走势

3.5.2 影响农村装配式建筑价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年农村装配式建筑产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要农村装配式建筑企业价位及价格策略

第四章 我国农村装配式建筑所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2024年中国农村装配式建筑所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2024年中国农村装配式建筑所属行业产销情况分析

4.2.1 我国农村装配式建筑所属行业工业总产值

4.2.2 我国农村装配式建筑所属行业工业销售产值

4.2.3 我国农村装配式建筑所属行业产销率

4.3 2017-2024年中国农村装配式建筑所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国农村装配式建筑行业供需形势分析

5.1 农村装配式建筑行业供给分析

5.1.1 2017-2024年农村装配式建筑行业供给分析

5.1.2 2024-2030年农村装配式建筑行业供给变化趋势

5.1.3 农村装配式建筑行业区域供给分析

5.2 2017-2024年我国农村装配式建筑行业需求情况

5.2.1 农村装配式建筑行业需求市场

5.2.2 农村装配式建筑行业客户结构

5.2.3 农村装配式建筑行业需求的地区差异

5.3 农村装配式建筑市场应用及需求预测

5.3.1 农村装配式建筑应用市场总体需求分析

(1) 农村装配式建筑应用市场需求特征

(2) 农村装配式建筑应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年农村装配式建筑行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年农村装配式建筑行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年农村装配式建筑行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业农村装配式建筑产品/服务需求分析预测

第六章 农村装配式建筑行业产业结构分析

6.1 农村装配式建筑产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国农村装配式建筑行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国农村装配式建筑行业产业链分析

7.1 农村装配式建筑行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 农村装配式建筑上游行业调研

7.2.1 农村装配式建筑产品成本构成

7.2.2 2017-2024年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对农村装配式建筑行业的影响

7.3 农村装配式建筑下游行业调研

7.3.1 农村装配式建筑下游行业分布

7.3.2 2017-2024年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对农村装配式建筑行业的影响

第八章 我国农村装配式建筑行业渠道分析及策略

8.1 农村装配式建筑行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对农村装配式建筑行业的影响

8.1.3 主要农村装配式建筑企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 农村装配式建筑行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 农村装配式建筑行业营销策略分析

8.3.1 中国农村装配式建筑营销概况

8.3.2 农村装配式建筑营销策略探讨

8.3.3 农村装配式建筑营销发展趋势

第九章 我国农村装配式建筑行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 农村装配式建筑行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 农村装配式建筑行业企业间竞争格局分析

9.1.3 农村装配式建筑行业集中度分析

9.1.4 农村装配式建筑行业SWOT分析

9.2 中国农村装配式建筑行业竞争格局综述

9.2.1 农村装配式建筑行业竞争概况

- (1) 中国农村装配式建筑行业竞争格局
- (2) 农村装配式建筑行业未来竞争格局和特点
- (3) 农村装配式建筑市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国农村装配式建筑行业竞争力分析

- (1) 我国农村装配式建筑行业竞争力剖析
- (2) 我国农村装配式建筑企业市场竞争的优势
- (3) 国内农村装配式建筑企业竞争能力提升途径

9.2.3 农村装配式建筑市场竞争策略分析

第十章 农村装配式建筑行业领先企业经营形势分析

10.1湖南建工股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2山西建设投资集团有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3河南正阳建设工程集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4中铁建设集团有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5河南牧原建筑工程有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年农村装配式建筑行业行业前景调研

11.1 2024-2030年农村装配式建筑市场前景预测

11.1.1 2024-2030年农村装配式建筑市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年农村装配式建筑市场前景预测展望

11.1.3 2024-2030年农村装配式建筑细分行业趋势预测分析

11.2 2024-2030年农村装配式建筑市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年农村装配式建筑行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年农村装配式建筑市场规模预测

11.2.3 2024-2030年农村装配式建筑行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国农村装配式建筑行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国农村装配式建筑行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国农村装配式建筑行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国农村装配式建筑供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年农村装配式建筑行业投资机会与风险

12.1 农村装配式建筑行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年农村装配式建筑行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年农村装配式建筑行业投资前景及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 农村装配式建筑行业投资前景建议研究

- 13.1 农村装配式建筑行业投资趋势分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国农村装配式建筑品牌的战略思考
 - 13.2.1 农村装配式建筑品牌的重要性
 - 13.2.2 农村装配式建筑实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 农村装配式建筑企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国农村装配式建筑企业的品牌战略
 - 13.2.5 农村装配式建筑品牌战略管理的策略
- 13.3 农村装配式建筑经营策略分析
 - 13.3.1 农村装配式建筑市场细分策略
 - 13.3.2 农村装配式建筑市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 农村装配式建筑新产品差异化战略
- 13.4 农村装配式建筑行业投资前景建议研究
 - 13.4.1 2024年农村装配式建筑行业投资前景建议
 - 13.4.2 2024-2030年农村装配式建筑行业投资前景建议

13.4.3 2024-2030年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 农村装配式建筑行业研究结论

14.2 农村装配式建筑行业投资价值评估

14.3 农村装配式建筑行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198SMRU.html>