

2024-2030年中国农超对接 模式市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国农超对接模式市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143806MXG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国农超对接模式市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了农超对接模式行业相关概述、中国农超对接模式产业运行环境、分析了中国农超对接模式行业的现状、中国农超对接模式行业竞争格局、对中国农超对接模式行业做了重点企业经营状况分析及中国农超对接模式产业发展前景与投资预测。您若想对农超对接模式产业有个系统的了解或者想投资农超对接模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 农超对接模式概述

第一节 农超对接模式定义

第二节 农超对接模式提出背景分析

一、农超对接模式产生背景

二、农超对接模式产生原因

三、农超对接模式政策环境分析

第三节 农超对接模式构建意义

一、推进农业现代化发展

二、提高农业生产规模效益

三、降低食品安全隐患

四、增加农户与市场双方经济效益

五、降低食品安全隐患

第二章 2022年全球农超对接发展状况分析

第一节 2022年国际农超对接发展状况分析

一、2022年国际农超对接发展状况分析

二、国际农超对接主要实施模式分析

三、国际农超对接发展对中国的启示

第二节 2022年中国农超对接发展状况分析

一、2022年中国农超对接发展状况分析

二、2022年中国农超对接发展特点分析

第三节 中国农超对接发展驱动因素分析

第四节 中国农超对接发展阻碍因素分析

- 一、产品问题
- 二、品牌问题
- 三、供应商问题
- 四、物流问题
- 五、政策问题
- 六、农贸市场竞争

第二部分 行业发展情况

第三章 2022年中国超市连锁业发展现状分析

第一节 2022年中国超市连锁业运营现状分析

- 一、2022年中国超市连锁业收入与成本结构分析
- 二、2022年中国超市连锁业绩效分析
- 三、2022年中国超市连锁业竞争格局分析

第二节 2022年中国超市连锁业核心竞争力分析

- 一、供应链管理
- 二、以客户为中心
- 三、自有品牌发展分析

第三节 超市连锁业商业模式分析

- 一、超市连锁业价值链分析
- 二、超市连锁业商业模式分析

第四节 2024-2030年超市连锁业发展趋势分析

- 一、超市连锁业态发展趋势
- 二、超市连锁业营业区域发展趋势
- 三、超市连锁业营业定位发展趋势

第四章 2022年农超对接模式构建主体发展分析

第一节 2022年中国农业发展与经营情况

- 一、2022年中国农业基础设施建设分析
- 二、2022年中国农业机械化发展分析
- 三、2022年中国农业生产情况分析
- 四、2022年中国农业经营情况分析

第二节 2022年中国农产品国内消费情况

- 一、2022年中国肉类产品产销量分析
- 二、2022年中国水产品产销量分析

三、2022年中国果蔬产品产销量分析

第三节 2022年中国冷链物流行业的发展状况

一、2022年中国物流行业的发展概况

二、2022年中国物流行业的总体发展概况

三、2022年中国物流行业基础设施建设

四、2022年中国物流行业运行指标分析

第四节 2022年中国冷链物流行业的发展状况

一、2022年中国冷链物流发展现状分析

二、2022年中国冷库资源发展状况分析

三、2022年中国冷链物流外包情况分析

第五节 2022年农超对接模式行业代表企业运营情况分析——永辉股份有限公司

一、样本企业基本情况

二、样本企业平均规模

三、样本企业经营效率

四、样本企业费用情况

五、样本企业盈利情况

六、样本门店基本情况

七、样本门店平均规模

八、样本门店经营效率

九、样本门店费用和盈利情况

第五章 农超对接主要实施模式分析

第一节 农超对接主要实施模式概况

第二节 一体化对接模式

一、一体化对接模式定义及其分类

二、一体化对接模式实施分析

三、一体化对接模式优劣势分析

第三节 市场化对接模式

一、市场化对接模式定义及其分类

二、市场化对接模式实施分析

三、市场化对接模式优劣势分析

第四节 联盟化对接模式

一、联盟化对接模式定义及其分类

二、联盟化对接模式实施分析

三、联盟化对接模式优劣势分析

第六章 2022年中国农超对接模式构建深度分析

第一节 中国农超对接模式构建总体概况

一、中国农超对接模式构建必要性分析

二、中国农超对接模式构建要素分析

第二节 农超对接模式构建农业定位分析

一、农业需具备要素分析

二、农业产业化组织结构分析

三、农业产业化发展情况

第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

一、连锁超市业需具备要素分析

二、农超对接模式潜力超市分析

三、农超对接物流配送体系分析

1、肉类产品冷链物流分析

2、水产品冷链物流分析

3、果蔬产品冷链物流市场调研

4、连锁超市物流配送体系构建分析

四、农超对接信息体系构建分析

1、农超对接离不开信息化

2、信息化有利于流通环节节约成本

3、信息化有利于缓解市场供求关系

4、连锁超市信息体系构建分析

五、中国农超对接模式构建政府定位分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2022年中国农超对接构建领先省份发展状况

第一节 2022年山东省农超对接发展状况及前景分析

一、山东省农业发展状况

二、山东省物流行业发展状况

三、山东省连锁超市业发展状况

四、山东省农超对接政策及规划分析

第二节 2022年河南省农超对接发展状况及前景分析

- 一、2022年河南省农业发展状况
- 二、2022年河南省物流行业发展状况
- 三、2022年河南省连锁超市业发展状况
- 四、2022年河南省农超对接政策及规划分析
- 五、2022年河南省农超对接发展状况及前景分析
- 第三节 2022年四川省农超对接发展状况及前景分析
 - 一、2022年四川省农业发展状况
 - 二、2022年四川省物流行业发展状况
 - 三、2022年四川省连锁超市业发展状况
 - 四、2022年四川省农超对接政策及规划分析
 - 五、2022年四川省农超对接发展状况及前景分析
- 第四节 2022年江苏省农超对接发展状况及前景分析
 - 一、2022年江苏省农业发展状况
 - 二、2022年江苏省物流行业发展状况
 - 三、2022年江苏省连锁超市业发展状况
 - 四、2022年江苏省农超对接政策及规划分析
 - 五、2022年江苏省农超对接发展状况及前景分析
- 第五节 2022年广东省农超对接发展状况及前景分析
 - 一、2022年广东省农业发展状况
 - 二、2022年广东省物流行业发展状况
 - 三、2022年广东省连锁超市业发展状况
 - 四、2022年广东省农超对接政策及规划分析
 - 五、2022年广东省农超对接发展状况及前景分析
- 第六节 2022年河北省农超对接发展状况及前景分析
 - 一、2022年河北省农业发展状况
 - 二、2022年河北省物流行业发展状况
 - 三、2022年河北省连锁超市业发展状况
 - 四、2022年河北省农超对接政策及规划分析
 - 五、2022年河北省农超对接发展状况及前景分析
- 第七节 2022年江西省农超对接发展状况及前景分析
 - 一、2022年江西省农业发展状况
 - 二、2022年江西省物流行业发展状况

三、2022年江西省连锁超市业发展状况

四、2022年江西省农超对接政策及规划分析

五、2022年江西省农超对接发展状况及前景分析

第八节 2022年新疆农超对接发展状况及前景分析

一、2022年新疆农业发展状况

二、2022年新疆物流行业发展状况

三、2022年新疆连锁超市业发展状况

四、2022年新疆农超对接政策及规划分析

五、2022年新疆农超对接发展状况及前景分析

第八章 超市连锁业主要企业经营分析

第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

第二节 永辉超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

第三节 家乐福集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

第四节 北京华联综合超市股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

第五节 Tesco集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

第六节 卜蜂莲花有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

第七节 华润万家有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

第八节 高鑫零售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

第九节 深圳市人人乐商业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

第十节 北京物美商业集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

第四部分 行业前景展望

第九章 2024-2030年农超对接模式前景与投资分析

第一节 2024-2030年中国农超对接模式前景分析

一、2024-2030年中国农产品营销模式发展趋势分析

二、2024-2030年中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析

三、2024-2030年中国政策关于“农超对接”政策趋势分析

四、2024-2030年中国农超对接模式前景分析

第二节 中国农超对接模式投资特性分析

一、中国农超对接模式构建壁垒分析

二、中国农超对接盈利模式分析

三、中国农超对接模式盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国农超对接模式投资现状与前景分析

一、2022年中国农超对接模式投资现状分析

二、2024-2030年中国农超对接模式投资前景分析

三、2024-2030年中国农超对接模式投资建议

图表目录

图表：2022年中国国内生产总值统计

图表：2017-2022年国内生产总值增长速度

图表：2022年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2022年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2022年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2022年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表：2022年我国制造业PMI构成指数

图表：2022年中国非制造业商务活动指数

图表：2022年我国非制造业PMI主要指数

图表：2022年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2022年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2022年中国民间固定资产投资增速

图表：2022年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2022年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2022年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2022年中国房地产开发投资增速

图表：2022年中国房地产企业土地购置面积增速

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143806MXG.html>