

# 2024-2030年中国医院后勤 服务市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国医院后勤服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V3504311TW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国医院后勤服务市场分析与投资前景研究报告》介绍了医院后勤服务行业相关概述、中国医院后勤服务产业运行环境、分析了中国医院后勤服务行业的现状、中国医院后勤服务行业竞争格局、对中国医院后勤服务行业做了重点企业经营状况分析及中国医院后勤服务产业发展前景与投资预测。您若想对医院后勤服务产业有个系统的了解或者想投资医院后勤服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国物业管理行业发展现状分析第一节 中国物业管理行业发展现状一、物业管理行业发展现状二、物业管理行业发展特点三、物业管理发展推动因素第二节 医院物业（后勤）管理分析一、医院后勤物业管理基本功能二、医院物业管理的特点与运作三、中国医院物业管理架构分析四、中国医院物业管理模式分析五、医院物业化管理应注意的问题第三节 中国物业管理业投标运行机制分析一、物业管理招标运行特点二、物业管理招标组织机构三、物业管理招标的方式四、物业管理招标的内容第四节 物业管理商业模式创新策略一、成功商业模式的主要要素二、创新商业模式的的意义分析三、创新商业模式的的价值取向四、创新商业模式的设计思路五、创新商业模式的成功运作第二章全球医院后勤服务发展分析第一节 全球医疗卫生服务行业发展分析一、全球医疗卫生行业发展概况二、国外医疗卫生服务体系现状三、国外医院管理模式简单介绍第二节 全球医院后勤服务现状发展分析一、国际先进医院后勤管理特点二、世界外包服务企业发展分析三、国外医院业务外包市场分析四、国外医院的后勤社会化发展第三节 全球重点国家医院后勤发展分析一、新加坡医院后勤服务管理分析二、英国医院后勤服务管理分析三、加拿大医院后勤服务管理分析四、日本医院后勤服务管理分析第三章中国医院后勤市场发展环境分析第一节 2020-2024年中国宏观经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、对外贸易发展形势分析七、中国钢铁经济环境分析第二节 中国医院后勤市场发展政策环境分析一、卫生医疗机构相关政策二、国家医疗服务改革政策三、《物业管理条例》解读四、医院后勤管理现行体制五、医院后勤社会化改革政策第三节 中国医院后勤市场发展社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国城镇化进程发展分析三、近年医疗保健支出情况分析四、城镇居民医疗支付能力提高五、医院就诊人数和服务内容增加第四章中国医院行业发展情况分析第一节 中国医疗行业发展概况一、医疗产业形成背景介绍二、医疗产业发展阶段分析三、医疗卫生事业发展成就四、医疗卫生事业发展现状五、医疗事业发展特点分析第二节 中国医院供给情况分析一、医院数量规模统计二、医院数量分布情况三、医院床位数量统计四、医院人员情况分析五、医院房屋建筑面积第三节 中国医院服务情况分析一、医院门诊服务分析二、

医院住院服务分析三、医院床位利用分析四、医院服务质量与效率

#### 第四节 中国医疗信息化发展概况

一、医疗信息化发展阶段分析二、医疗行业信息化应用状况三、医疗行业信息化应用特点四、医疗信息化中HIS应用现状五、医疗信息化区域发展不平衡六、医疗信息化的需求特点分析

### 第五章 中国医院后勤服务行业发展状况分析

#### 第一节 中国医院后勤服务外包发展分析

一、医院业务外包的内容和方式分析二、医院业务外包具体运作流程分析三、医院业务外包的管理和效益评价

#### 第二节 医院后勤服务的社会化发展分析

一、医院后勤服务社会化的基本概念二、中国医院后勤社会化背景和原因三、中国医院后勤社会化管理的制度四、目前医院后勤社会化的思想认识五、医院后勤社会化的管理模式分析六、医院后勤服务社会化的竞争优势

#### 第三节 中国医院后勤服务市场发展分析

一、医院后勤服务管理的发展过程二、医院后勤管理改革现状及成就三、医院后勤服务外包床位数统计四、医院后勤服务的市场规模分析五、医院后勤社会化外包业务格局六、医院后勤服务满意度评价方法七、医院后勤服务协同战略成本分析八、新医改对医疗后勤服务业的影响

#### 第四节 中国医院后勤物业管理存在的问题

一、医院后勤管理及存在问题分析二、医院后勤服务面临的挑战分析三、医院后勤服务协同的现实障碍

#### 第五节 中国医院后勤的物业管理策略分析

一、医院后勤物业管理和服务标准二、医院后勤物业管理的策略分析三、后勤物业从业人员有效管理策略四、后勤社会化各种关系的处理方法五、医院后勤管理专业化策略与途径六、医院后勤管理服务改革主要方法

#### 第六节 中国医院后勤行业招投标分析

一、国内物业管理招投标分析（一）招标投标基本要求与原则（二）招标的条件及其具体程序（三）投标的条件、程序与策略技巧二、医院后勤招投标模式及标准合同三、中国医院后勤物业管理招标方式四、医院后勤行业招投标工作具体内容

### 第六章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—勤卫服务

#### 第一节 医院后勤勤卫服务相关概述

一、中国医院后勤勤卫服务的内容二、医院环境卫生管理的创新服务三、医院导医、导诊创新服务分析四、中国医院医疗废物的管理制度五、医疗运送服务内容及功能分析

#### 第二节 医院环境清洁的社会化发展分析

一、医院环境清洁的社会化概况二、医院环境清洁分类及卫生标准三、不同环境物表清洁和消毒方法（一）地面的清洁和消毒方法（二）墙面的清洁和消毒方法（三）病房用品表面的消毒（四）其他物品表面的消毒（五）医院床单位的消毒工作（六）餐具和卫生洁具的消毒四、清洁的抹布与拖把的消毒方法

#### 第三节 后勤清洁（物管）人员的相关培训

一、医院的布局及其特殊要求二、医院有关职业防护的培训三、医院医疗废物的管理培训

#### 第四节 医院与清洁（物管）公司协作问题

### 第七章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—工程服务

#### 第一节 医院后勤工程服务相关概况

一、中国医院后勤工程服务的内容二、医院后勤设备管理的具体内容三、医院后勤设备管理的特点分析四、医院设施设备管理的创新服务五、医院后勤设备管理的主要方法

#### 第二节 医院后勤设备管理的理念及特点

一、医院后勤设备管理的基本理念（一）整体理念（二）服务理念（三）法律理念（四）

效益理念（五）社会化理念二、医院后勤设备管理的特点分析（一）体现服务性（二）重视计划性（三）体现不间断性（四）发展技术性（五）追求经济性

### 第三节 加强医院后勤设备管理的措施及建议

一、加强医院设备的选择二、重视医院设备的管理

## 第八章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—餐饮服务

### 第一节 医院后勤餐饮服务的相关概述

一、中国医院后勤餐饮服务的内容二、医院食堂营养管理的现状调查三、医院食堂营养管理的对策分析四、医院餐饮引进店中店管理模式

### 第二节 医院营养食堂管理模式的转变分析

一、营养食堂纳入社会化管理的影响二、营养科对营养食堂的质量控制权利三、营养食堂与医院临床部门间的关系四、营养科对食堂从业人员的培训和管理

### 第三节 医院后勤餐饮服务现状及其改革思路

一、医院餐饮服务的特点和发展现状（一）医院餐饮的特点分析（二）医院餐饮的发展现状二、医院餐饮服务改革的思路和对策（一）争取政府和医院对后勤食堂的支持（二）科学设计医院餐饮社会化改革进程（三）医院餐饮实体做大做强具体思路（四）实行规模化和集约化连锁经营方式

## 第九章 中国医院后勤服务细分市场发展分析—安保服务

### 第一节 安保服务市场发展现状分析

一、中国安保服务市场的发展状况二、中国保安从业人员的规模分析三、中国安保服务的市场规模分析四、安保服务的市场发展趋势

### 第二节 中国医患纠纷的相关概况

一、医患纠纷现状及特点（一）医患纠纷发案频繁（二）医患纠纷责任难确认（三）社会危害性巨大二、医患纠纷具体原因（一）解决纠纷渠道不畅（二）患方自身原因（三）缺乏公平性和公信力三、医患纠纷防范及对策建议（一）加强宣传教育与舆论引导（二）加强法院与医院的合作（三）加强跨区域鉴定机制（四）加强医疗机构内部管理

### 第三节 医院后勤安保服务的相关概述

一、医院后勤安保服务的内容二、医院安保工作的主要特点三、医院的安全防范工作重点分析

### 第四节 医院后勤安保服务相关措施及建议

一、中国医院安保管的创新服务二、中国二级以上医院设立警务室三、中国医院后勤安全管理的措施四、调整和改进医院安保工作的建议

## 第十章 中国医院后勤采购市场发展状况分析

### 第一节 医院后勤采购市场分析—餐饮

一、餐饮业上游原料市场发展状况（一）国内农产品生产情况分析1、中国谷物生产情况2、中国小麦生产情况3、中国玉米生产情况4、中国豆类生产情况5、中国蔬菜生产情况（二）国内畜产品生产情况分析1、中国猪肉产量分析2、中国牛肉产量分析3、中国羊肉产量分析4、中国禽蛋产量分析5、中国奶类生产分析（三）国内水产品生产情况分析1、水产品总产量情况2、海水产品产量分析3、淡水产品产量分析（四）餐饮业辅料生产情况分析1、酱油产量情况分析2、精制食用油的产量二、中国餐饮行业发展现状分析三、中国餐饮行业市场总体特点四、中国餐饮行业零售总额分析五、餐饮经营的采购与供应分析六、中国餐饮行业趋势预测分析

### 第二节 医院后勤采购市场分析—清洁用品

一、清洁清洗行业标准正式实施二、清洁清洗行业发展现状分析三、中国洗涤剂产量增长分析四、洗涤用品行业发展基本概况五、医院清洁市场发展情况分析六、清洁市场未来发展潜力分析

### 第三节 医院后勤采购市场分

析一、安防设备一、安防设备产业链的特征分析二、中国安防行业发展成就分析三、视频监控技术发展动向分析四、国内视频监控市场的新特点五、安防视频监控市场规模分析六、移动视频监控业务发展现状七、中国安防设备市场竞争分析八、医院安防工程的特点和要求九、安防视频行业技术发展趋势十、安防视频监控行业发展趋势第十一章中国重点地区医院后勤市场发展分析第一节 北京市医院后勤市场发展分析一、北京市人口及经济环境分析二、北京居民医疗保健支出情况三、北京医院发展运行情况分析（一）北京市医院数量规模统计（二）北京医院床位数规模分析（三）北京市医院诊疗人次统计四、北京医院后勤服务市场分析五、北京医院后勤改革发展规划第二节 上海市医院后勤市场发展分析一、上海市人口及经济环境分析二、上海居民医疗保健支出情况三、上海医院发展运行情况分析（一）上海市医院数量规模统计（二）上海医院床位数规模分析（三）上海市医院诊疗人次统计四、上海医院后勤服务市场分析五、上海医院物业管理相关标准第三节 广东省医院后勤市场发展分析一、广东省人口及经济环境分析二、广东居民医疗保健支出情况三、广东医院发展运行情况分析（一）广东省医院数量规模统计（二）广东医院床位数规模分析（三）广东省医院诊疗人次统计四、广东医院后勤服务市场分析五、广东医院后勤改革案例分析第十二章中国医院后勤服务领先企业运行分析第一节 广东众安康后勤集团股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营区域分布三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第二节 北京普净物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构情况三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第三节 上海益中巨泰物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务网络分析三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第四节 深圳市明喆物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构情况三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构情况三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第六节 江苏华泰物业服务管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营区域分布三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第七节 上海遥瞻物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构情况三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构情况三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第九节 爱玛客服务产业（中国）有限公司一、企业基本情况分析二、企业在华发展分析三、医院后勤服务项目四、企业整体经营状况五、企业经营优势分析第十节 深圳市新东升物业管理有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营区域分布三、企业主要服务项目四、企业经营状况分析五、企业经营优势分析第十三章2025-2031年中国医院后勤市场趋势预测及趋势分析第一节

2025-2031年中国医院后勤服务市场发展趋势一、物业管理业投资预测分析二、物业管理服务信息化趋势分析三、医疗卫生行业的发展趋势分析四、中国医院后勤管理的发展趋势五、中国医院后勤设备管理的趋势

第二节 2025-2031年中国医院后勤服务市场趋势预测一、物业管理行业前景走向分析二、中国医疗卫生行业趋势预测三、中国未来医疗保障趋势预测四、医院后勤服务市场前景分析五、ISO在医院后勤的运用前景

第三节 2025-2031年中国医院后勤服务市场预测分析一、医疗卫生行业市场规模预测二、医院后勤服务市场规模预测分析三、医院后勤服务市场盈利水平预测

第十四章 2025-2031年中国医院后勤服务行业行业前景调研分析

第一节 2025-2031年中国医院后勤服务行业投资环境分析一、医院后勤服务投资宏观经济环境分析二、“十四五”中国医疗卫生改革方案解读三、医疗体制改革中关于社会办医的规划四、医院后勤服务产业投资进入壁垒分析

第二节 2025-2031年中国医院后勤服务行业投资机会分析一、中国医疗服务行业发展机遇二、医院后勤服务行业投资特性三、医院后勤面临发展机遇分析

第三节 2025-2031年中国医院后勤服务行业投资前景分析一、宏观经济风险二、医改政策风险三、市场竞争风险四、采购成本风险五、企业管理风险六、其他风险分析

第四节 2025-2031年中国医院后勤服务行业投资前景研究分析

第十五章 中国医院后勤服务企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 医院后勤服务企业融资渠道与选择分析一、医院后勤服务企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 国内企业境内IPO上市目的及条件一、国内企业境内上市主要目的二、国内企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题

第三节 国内企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构

第四节 国内企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决三、改制重组需关注重点四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1：2018-2024年全球医疗机构后勤服务市场规模

图表2：2024年全球医疗机构后勤服务市场需求结构

图表3：2018-2024年中国医疗机构后勤服务市场规模情况

图表4：2018-2024年我国医院后勤服务市场规模情况

图表5：2018-2024年我国医院后勤服务细分市场情况

图表6：2024年医疗机构后勤服务行业客户结构

图表7：2024年中国医疗机构后勤服务行业需求的地区分布

图表8：2018-2024年中国医疗机构后勤服务企业数量情况

图表9：2024年国内医疗机构后勤服务企业数量省市分布

图表10：2025-2031年医疗机构后勤服务细分市场预测

更多图表见正文

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V3504311TW.html>