

2024-2030年中国体育旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国体育旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029IZUP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国体育旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了体育旅游行业相关概述、中国体育旅游产业运行环境、分析了中国体育旅游行业的现状、中国体育旅游行业竞争格局、对中国体育旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国体育旅游产业发展前景与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体育旅游作为现代旅游业中的新兴分支，是指游客以参与或观赏体育运动项目为主要目的有组织的旅游活动，围绕顶级稀缺体育赛事进行旅游产品设计，满足居民体育消费诉求。2016年是体育赛事大年，里约奥运会、法国欧洲杯等众多赛事饕餮盛宴将先后登场，这些全球性的体育赛事将吸引大批体育爱好者的目光，同时也会得到旅游爱好者的密切关注。此外，未来随着体育产业的不断发展，国内居民在旅游需求不断强化升级的背景下，体育旅游市场发展非常值得期待。因此，有必要对体育旅游行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资趋势分析。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

| | | | | 指标 | | | | 2023年 | 2022年 |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2021年 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 2016年 | 2015年 | 2014 | | |
| 国内游客(百万人次) | | | | 4891 | 2530 | 3246 | 2879 | 6006 | |
| 5539 | 5001 | 4435 | 3990 | 3611 | 增速(%) | | 93.32 | | |
| -22.06 | 12.75 | -52.06 | 8.43 | 10.76 | 12.76 | 11.15 | 10.50 | 10.70 | |

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

| | | | | 指标 | | | | 2023年 | 2022年 | 2021年 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|
| 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 2016年 | 2015年 | 2014年 | | | | |
| 国内旅游总花费(亿元) | | | | 49100 | 20444 | 29190.7 | 22286.3 | | | |
| 57250.9 | 51278.3 | 45660.8 | 39389.8 | 34195.1 | 30311.9 | 增 | | | | |
| 速(%) | 140.17 | -29.96 | 30.98 | -61.07 | 11.65 | 12.30 | 15.92 | | | |

15.19 12.81 15.36

更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

| | 指标 | 2023年 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------------|--------|
| 2018年 | 2017年 | 2016年 | 2015年 | 2014年 | 国内旅游人均花费(元) | |
| 857 | 1003.9 | 808.1 | 899.3 | 774.1 | 953.3 | 925.8 |
| | 839.7 | | 增速(%) | 24.23 | -10.14 | 16.17 |
| 2.97 | 1.40 | 2.79 | 3.64 | 2.06 | 4.25 | -18.80 |

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】
数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：中国体育旅游行业发展综述

1.1 体育旅游行业概述

1.1.1 体育旅游的概念分析

1.1.2 体育旅游的特性分析

1.2 体育旅游行业政策背景分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 体育旅游行业发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

1.3.2 行业社会环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

1.4 体育旅游行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球体育旅游行业发展状况分析

2.1 全球体育旅游行业发展分析

2.1.1 全球体育旅游行业发展周期

2.1.2 全球体育旅游行业市场规模

2.1.3 全球体育旅游行业地域结构

(1) 全球体育旅游目的地结构

(2) 全球体育旅游客源地域结构

2.1.4 全球体育旅游消费特征分析

- (1) 体育旅游游客年龄特征
- (2) 体育旅游游客收入结构
- (3) 体育旅游游客偏好特征

2.1.5 全球体育旅游行业前景与趋势

- (1) 行业趋势预测分析
- (2) 行业发展趋势预测

2.2 全球各地区体育旅游行业发展分析

2.2.1 北美地区体育旅游行业发展分析

- (1) 北美地区体育旅游行业发展现状
- (2) 北美地区体育旅游行业市场格局
- (3) 北美地区体育旅游行业趋势预测

2.2.2 欧洲地区体育旅游行业发展分析

- (1) 欧洲地区体育旅游行业发展现状
- (2) 欧洲地区体育旅游行业市场格局
- (3) 欧洲地区体育旅游行业趋势预测

2.2.3 亚太地区体育旅游行业发展分析

- (1) 亚太地区体育旅游行业发展现状
- (2) 亚太地区体育旅游行业市场格局
- (3) 亚太地区体育旅游行业趋势预测

第3章：中国体育旅游行业发展状况分析

3.1 中国体育旅游行业发展分析

3.1.1 中国体育旅游行业发展周期

3.1.2 中国体育旅游行业发展规模

3.1.3 中国体育旅游行业地域结构

3.1.4 中国体育旅游客源类型分析

3.1.5 中国体育旅游行业发展痛点

3.2 中国体育旅游发展模式分析

3.2.1 体育旅游圈模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式成功案例

1) 环青海湖民族体育旅游圈

2) 环太湖体育圈

3) 长三角体育圈

(3) 模式趋势预测

3.2.2 会员制俱乐部模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

香港皇家游艇会

(3) 模式趋势预测

3.2.3 主题式开发模式

(1) 模式简介

(2) 模式成功案例

1) 长春冰雪旅游节

2) 净月潭瓦萨国际滑雪节

3) 宁夏沙坡头大漠体育公园

(3) 模式趋势预测

3.3 主要省市体育旅游行业发展分析

3.3.1 上海市体育旅游行业发展分析

(1) 上海市体育旅游行业发展现状

(2) 上海市体育旅游精品项目分析

(3) 上海市体育旅游行业市场格局

(4) 上海市体育旅游行业趋势预测

3.3.2 北京市体育旅游行业发展分析

(1) 北京市体育旅游行业发展现状

(2) 北京市体育旅游精品项目分析

(3) 北京市体育旅游行业市场格局

(4) 北京市体育旅游行业趋势预测

3.3.3 浙江省体育旅游行业发展分析

(1) 浙江省体育旅游行业发展现状

(2) 浙江省体育旅游精品项目分析

(3) 浙江省体育旅游行业市场格局

(4) 浙江省体育旅游行业趋势预测

3.3.4 安徽省体育旅游行业发展分析

- (1) 安徽省体育旅游行业发展现状
- (2) 安徽省体育旅游精品项目分析
- (3) 安徽省体育旅游行业市场格局
- (4) 安徽省体育旅游行业趋势预测

3.3.5 江苏省体育旅游行业发展分析

- (1) 江苏省体育旅游行业发展现状
- (2) 江苏省体育旅游精品项目分析
- (3) 江苏省体育旅游行业市场格局
- (4) 江苏省体育旅游行业趋势预测

3.3.6 其他省市体育旅游行业发展分析

- (1) 海南省体育旅游行业发展分析
- (2) 湖北省体育旅游行业发展分析
- (3) 青海省体育旅游行业发展分析

第4章：体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1 体育赛事旅游发展概况

4.1.2 奥运旅游市场发展分析

- (1) 奥运旅游市场规模分析
- (2) 奥运旅游直接收入分析
- (3) 奥运旅游间接收入分析
- (4) 奥运旅游区域效应分析
- (5) 伦敦奥运旅游市场调研

1) 奥运品牌价值分析

2) 奥运旅游活动分析

3) 后奥运旅游发展分析

- (6) 索契冬奥会旅游市场调研
- (7) 里约奥运旅游市场调研

4.1.3 足球赛旅游市场发展分析

- (1) 世界杯旅游市场调研
- (2) 欧洲杯旅游市场调研
- (3) 足球赛旅游细分市场调研

1) 足球观赛游

2) 足球场馆游

3) 足球体验游

4.1.4 马拉松赛旅游市场发展分析

- (1) 马拉松赛旅游市场发展现状
- (2) 马拉松赛旅游客源市场特征
- (3) 马拉松赛旅游趋势预测与趋势

4.1.5 自行车赛旅游市场发展分析

- (1) 自行车赛旅游市场发展现状
- (2) 自行车赛旅游客源市场特征
- (3) 自行车赛旅游趋势预测与趋势

4.1.6 网球赛事旅游市场发展分析

- (1) 网球赛事旅游市场发展现状
- (2) 网球赛事旅游客源市场特征
- (3) 网球赛事旅游趋势预测与趋势

4.1.7 中国体育赛事旅游发展分析

- (1) 中国体育赛事旅游发展现状
- (2) 中国体育赛事旅游客源特征
- (3) 中国体育赛事旅游趋势预测与趋势

4.2 相关场馆旅游市场发展分析

4.2.1 相关场馆旅游发展概况

4.2.2 纪念博物馆旅游市场调研

4.2.3 体育运动场旅游市场调研

4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

- (1) 门票收入
- (2) 纪念品销售收入

4.3 体育活动旅游市场发展分析

4.3.1 体育活动旅游发展概况

4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

- (1) 滑雪旅游地域特征
- (2) 滑雪旅游运营模式
- (3) 发展中国家滑雪旅游发展情况

4.3.3 登山旅游市场发展分析

(1) 登山旅游地域特征

(2) 登山旅游主体特征

4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

(1) 高尔夫旅游运营模式

(2) 中国高尔夫旅游市场调研

4.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析

(1) 潜水旅游市场发展分析

(2) 跳伞旅游市场发展分析

(3) 攀岩旅游市场发展分析

第5章：中国体育旅游行业重点企业案例分析

5.1 领先旅行社体育旅游业务布局分析

5.1.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.3 上海走客网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.4 乐视体育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.5 中青旅控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.6 武汉道博股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.7 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业利润分析
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.8 途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业利润分析
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.9 同程旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.1.10 去哪儿网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业利润分析
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (6) 企业发展体育旅游优劣势分析
- (7) 企业体育旅游投融资分析

5.2 体育场馆运营企业体育旅游业务布局

5.2.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业体育旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.2.2 国家体育场有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.2.3 上海东亚体育文化中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.2.4 湖南体育产业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业体育旅游业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展体育旅游优劣势分析

(7) 企业体育旅游投融资分析

5.3 其他重点企业体育旅游业务布局

5.3.1 万达集团体育旅游业务布局

5.3.2 阿里巴巴体育旅游业务布局

第6章：体育旅游行业投资前景与策略规划

6.1 体育旅游行业趋势预测分析

6.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 市场需求因素

(3) 社会基础因素

6.1.2 行业市场容量预测

6.2 体育旅游行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 市场竞争格局预测

6.3 体育旅游行业投资前景分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.4 体育旅游行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资切入方式

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 体育旅游行业投资趋势分析规划

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资区域策略

6.5.3 行业产品创新策略

6.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：体育旅游的特性分析

图表2：中国体育旅游相关标准汇总

图表3：中国体育旅游行业相关政策分析

图表4：中国体育旅游行业发展机遇与威胁分析

图表5：全球体育旅游行业发展周期

图表6：2016-2021年全球体育旅游行业发展规模

图表7：全球体育旅游目的地结构（单位：%）

图表8：全球体育旅游客源地域结构

图表9：全球体育旅游游客年龄特征

图表10：全球体育旅游游客收入结构

图表11：全球体育旅游游客偏好特征

图表12：2022-2027年全球体育旅游行业市场规模预测

图表13：中国体育旅游行业发展周期

图表14：2016-2021年中国体育旅游行业发展规模

图表15：2015-2021年中国体育旅游精品项目名录

图表16：中国体育旅游行业地域结构简析

图表17：中国体育旅游客源类型分析

图表18：2015-2021年上海市体育旅游精品项目名录

图表19：2015-2021年北京市体育旅游精品项目名录

图表20：2015-2021年浙江省体育旅游精品项目名录

图表21：2015-2021年安徽省体育旅游精品项目名录

图表22：2015-2021年江苏省体育旅游精品项目名录

图表23：2015-2021年海南省体育旅游精品项目名录

图表24：2015-2021年湖北省体育旅游精品项目名录

图表25：2015-2021年青海省体育旅游精品项目名录

图表26：体育赛事旅游流程简图

图表27：奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜

图表28：2021年部分国内外重点体育赛事

图表29：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）

图表30：历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表31：历届奥运会期开幕式观看人次及花费（单位：万人，百万美元）

图表32：历届奥运会直接收入统计（单位：亿美元）

图表33：历届奥运会间接收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表34：伦敦奥运会品牌价值排行情况（单位：亿美元）

图表35：伦敦奥运会期间文化节活动类型分布（单位：%）

图表36：伦敦奥运会期间文化节活动参与人数（单位：人）

图表37：2021年里约奥运会举办城市旅游资源

图表38：2021年里约奥运会期间国内旅行社主题旅游产品

图表39：巴西世界杯期间游客人数与旅游收入

图表40：2021年法国欧洲杯赛程示意图

图表41：2021年法国欧洲杯举办城市及旅游资源

图表42：2021年法国欧洲杯期间国内旅行社主题旅游产品

图表43：2021年中国人关注的主要赛事赛程

图表44：最受中国人喜爱的五大体育运动

图表45：中国足球爱好者年龄结构特征（单位：%）

图表46：七类体育粉丝群体及消费意愿

图表47：世界滑雪产业发展历史

图表48：阿尔卑斯山地区滑雪场地分布情况（单位：%）

图表49：阿尔卑斯山地区每年吸引全球滑雪游客情况（单位：%）

图表50：欧洲滑雪场运营模式简图

图表51：发展中国家滑雪运动发展情况

图表52：国外探险旅游产业发展历史

图表53：美国高尔夫旅游度假运营模式简图

图表54：中国高净值人群喜爱的休闲方式结构（单位：%）

图表55：中国高收入人群喜爱的体育活动旅游结构（单位：%）

图表56：海航凯撒旅游集团股份有限公司基本信息简介

图表57：海航凯撒旅游集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表58：2016-2021年海航凯撒旅游集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表59：2016-2021年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表60：2016-2021年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表61：2016-2021年海航凯撒旅游集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表62：2016-2021年海航凯撒旅游集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表63：海航凯撒旅游集团股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表64：北京众信国际旅行社股份有限公司基本信息简介

图表65：北京众信国际旅行社股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表66：2016-2021年北京众信国际旅行社股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表67：2016-2021年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表68：2016-2021年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2016-2021年北京众信国际旅行社股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表70：2016-2021年北京众信国际旅行社股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表71：北京众信国际旅行社股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表72：上海走客网络科技有限公司基本信息简介

图表73：上海走客网络科技有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表74：2016-2021年上海走客网络科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2016-2021年上海走客网络科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2016-2021年上海走客网络科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2016-2021年上海走客网络科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表78：2016-2021年上海走客网络科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：上海走客网络科技有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表80：乐视体育基本信息简介

图表81：乐视体育发展体育旅游优劣势分析

图表82：中青旅控股股份有限公司基本信息简介

图表83：中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表84：2016-2021年中青旅控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2016-2021年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2016-2021年中青旅控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2016-2021年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表88：2016-2021年中青旅控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：中青旅控股股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表90：武汉道博股份有限公司基本信息简介

图表91：武汉道博股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表92：2016-2021年武汉道博股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表93：2016-2021年武汉道博股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2016-2021年武汉道博股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2016-2021年武汉道博股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

- 图表96：2016-2021年武汉道博股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表97：武汉道博股份有限公司发展体育旅游优劣势分析
- 图表98：携程旅行网基本信息简介
- 图表99：2016-2021年携程旅行网利润表（单位：百万元）
- 图表100：2016-2021年携程旅行网资产负债表（单位：百万元，%）
- 图表101：2016-2021年携程旅行网现金流量表（单位：百万元）
- 图表102：携程旅行网发展体育旅游优劣势分析
- 图表103：途牛旅游网基本信息简介
- 图表104：2016-2021年途牛旅游网利润表（单位：百万元）
- 图表105：2016-2021年途牛旅游网资产负债表（单位：百万元，%）
- 图表106：2016-2021年途牛旅游网现金流量表（单位：百万元）
- 图表107：途牛旅游网发展体育旅游优劣势分析
- 图表108：同程旅游网基本信息简介
- 图表109：同程旅游网发展体育旅游优劣势分析
- 图表110：去哪儿网基本信息简介
- 图表111：2016-2021年去哪儿网利润表（单位：百万元）
- 图表112：2016-2021年去哪儿网资产负债表（单位：百万元，%）
- 图表113：2016-2021年去哪儿网现金流量表（单位：百万元）
- 图表114：去哪儿网发展体育旅游优劣势分析
- 图表115：中国国际体育旅游公司基本信息简介
- 图表116：中国国际体育旅游公司发展体育旅游优劣势分析
- 图表117：中体产业集团股份有限公司基本信息简介
- 图表118：中体产业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表119：2016-2021年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表120：2016-2021年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029IZUP.html>