

# 2024-2030年中国露营灯具 (户外照明)市场增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国露营灯具（户外照明）市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743806GST.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国露营灯具（户外照明）市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了露营灯具（户外照明）行业相关概述、中国露营灯具（户外照明）产业运行环境、分析了中国露营灯具（户外照明）行业的现状、中国露营灯具（户外照明）行业竞争格局、对中国露营灯具（户外照明）行业做了重点企业经营状况分析及中国露营灯具（户外照明）产业发展前景与投资预测。您若想对露营灯具（户外照明）产业有个系统的了解或者想投资露营灯具（户外照明）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章露营灯具行业综述及数据来源说明1.1 露营灯具行业界定1.1.1 露营灯具的界定1、定义2、特征3、术语1.1.2 露营灯具的分类1.1.3 露营灯具所处行业1.1.4 露营灯具行业监管1、中国露营灯具行业主管部门2、中国露营灯具行业协会及组织1.1.5 露营灯具行业标准1、标准汇总2、标准解读1.2 露营灯具产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球露营灯具行业发展现状及趋势分析2.1 全球露营灯具行业发展历程2.2 全球露营灯具行业市场概况2.2.2 全球露营灯具供给市场2.2.3 全球露营灯具需求市场2.3 全球露营灯具市场规模体量2.4 全球露营灯具市场竞争格局2.4.1 全球露营灯具市场竞争格局2.4.2 全球露营灯具市场集中度2.5 全球露营灯具区域发展格局2.6 国外露营灯具发展经验借鉴2.6.1 露营灯具重点区域市场概况：美国1、美国露营行业发展现状2、美国露营灯具需求现状2.6.2 露营灯具重点区域市场概况：欧洲1、欧洲露营行业发展现状2、欧洲露营灯具需求现状2.6.3 露营灯具重点区域市场概况：日本1、日本露营行业发展现状（1）日本汽车露营文化（2）日本汽车露营现状2、日本露营灯具需求现状2.6.4 国外露营灯具发展经验借鉴2.7 全球露营灯具市场趋势分析2.8 全球露营灯具发展趋势洞悉第3章中国露营灯具行业发展现状及竞争状况3.1 中国露营灯具行业发展历程3.2 中国露营灯具市场主体类型3.2.1 中国露营灯具行业市场主体类型3.2.2 中国露营灯具行业企业入场方式3.3 中国露营灯具市场供给/生产3.3.1 露营灯具生产厂家3.3.2 露营灯具OEM/ODM模式3.4 中国露营灯具市场需求/销售3.4.1 露营灯具市场需求特征3.4.2 露营灯具市场需求现状3.4.3 露营灯具市场价格走势3.5 中国B端露营酒店/营地需求分析3.6 中国露营灯具B端客户采购招标情况3.7 中国露营灯具市场规模体量3.8 中国露营灯具行业发展痛点分析3.9 中国露营灯具市场竞争格局3.9.1 露营灯具市场竞争格局3.9.2 露营灯具市场集中度3.9.3 露营灯具波特五力模型分析图第4章露营灯具技术及原料设备配套市场分析4.1 露营灯具行业竞争壁垒4.1.1 露营灯具市场核心竞争力4.1.2 露营灯具行业进入壁垒及退出壁垒4.2 露营灯具行业技术进展4.2.1 露营灯具关键核心技术分析1、LED技术2、模具注塑成型技术3、电源设计生产4.2.2 露营灯具生产工艺分析4.2.3 露营灯具专利情况1、专利数量2、热门技术3、主要机构4.2.4 露营灯具技术研发方向/未来研究重点4.3

露营灯具产品设计开发4.3.1 露营灯具的结构示意图4.3.2 露营灯具产品设计开发流程4.4 露营灯具成本结构分析4.5 露营灯具的原材料供应4.5.1 露营灯具生产原料概况4.5.2 发光部件4.5.3 防水材料4.6 露营灯具的电源供应情况4.6.1 露营灯具电源供应概况4.6.2 露营灯电池4.6.3 户外电源4.7 配套产业布局对露营灯具行业发展的影响总结第5章中国露营灯具细分产品市场发展分析5.1 露营灯具行业细分市场现状5.2 露营灯具细分市场：露营灯（吊灯/提灯/场地灯）5.2.1 露营灯概述5.2.2 露营灯市场概况5.2.3 露营灯企业布局5.2.4 露营灯发展趋势5.3 露营灯具细分市场：露营头灯5.3.1 露营头灯概述5.3.2 露营头灯市场概况5.3.3 露营头灯企业布局5.3.4 露营头灯发展趋势5.4 露营灯具细分市场：露营手电筒5.4.1 露营手电筒概述5.4.2 露营手电筒市场概况5.4.3 露营手电筒企业布局5.4.4 露营手电筒发展趋势5.5 露营灯具细分市场：其他5.5.1 露营氛围灯（含灯串、烛灯等）市场分析5.5.2 露营音响灯市场分析5.6 露营灯具细分市场战略地位分析第6章中国C端露营灯具消费场景及用户触达6.1 露营灯具行业消费场景及用户群体6.1.1 露营灯具行业消费场景分析1、休闲露营2、精致露营3、野外、徒步露营6.1.2 露营消费场景用户群体分析6.2 中国露营参与情况与装备选择6.2.1 中国露营参与情况6.2.2 中国家庭露营装备选择6.3 中国露营消费行为特征总结6.3.1 中国露营人群分布1、性别分布2、年龄分布6.3.2 中国露营活动分布1、露营活动时间段分布2、露营活动环境分布6.4 中国露营灯具需求影响因素6.5 露营灯具行业销售模式分析6.6 露营灯具行业营销策略6.6.1 露营灯具行业营销策略6.6.2 露营灯具行业营销渠道布局1、KOL营销2、微信引流策略6.7 露营灯具行业线上销售发展6.7.1 线上销售模式分析6.7.2 线上盈利模式分析3、重点线上平台销售情况4、线上渠道销售趋势分析6.8 露营灯具行业线下渠道发展6.8.1 线下渠道销售模式分析6.8.2 线下盈利模式分析6.8.3 线下渠道销售趋势分析第7章全球及中国露营灯具企业案例解析7.1 全球及中国露营灯具企业梳理与对比7.2 全球露营灯具企业案例分析7.2.1 雪诺必克（Snow Peak）（日本）1、企业基本信息2、企业经营情况3、露营设备业务布局4、露营灯具在华布局7.2.2 柯勒曼（COLEMAN）（美国）1、企业基本信息2、企业经营情况3、露营灯具业务布局4、露营灯具在华布局7.3 中国露营灯具企业案例分析7.3.1 深圳市朗恒照明技术股份有限公司——朗恒FENIX1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 牧高笛户外用品股份有限公司——MobiGarden牧高笛1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 广东久量股份有限公司——DP久量1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 广东小崧科技股份有限公司——金莱特1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 宁波市挪客户外用品有限公司——挪客1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 宁波山力士户外用品有限

公司——SUNREI（山力士）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&amp;优劣势7.3.7 秋野地（厦门）户外装备科技有限公司——Portfolio秋野地1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&amp;优劣势7.3.8 深圳市凯瑞兹电子科技有限公司——KLARUS凯瑞兹1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&amp;优劣势7.3.9 深圳市亿兆龙科技有限公司——亿兆龙1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&amp;优劣势7.3.10 北京三夫户外用品股份有限公司——三夫户外1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&amp;优劣势

第8章中国露营灯具行业政策环境及发展潜力8.1 露营灯具行业政策汇总解读8.1.1 中国露营灯具行业政策汇总8.1.2 中国露营灯具重点政策解读1、《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》政策解读2、《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》政策解读8.2 露营灯具行业PEST分析图8.3 露营灯具行业SWOT分析图8.4 露营灯具行业发展潜力评估8.5 露营灯具行业未来关键增长点8.6 露营灯具行业趋势预测分析8.7 露营灯具行业发展趋势洞悉8.7.1 产品发展趋势8.7.2 市场竞争趋势

第9章中国露营灯具行业投资前景研究及规划建议9.1 露营灯具行业投资前景预警9.2 露营灯具行业投资机会分析9.2.1 露营灯具行业产业链薄弱环节投资机会9.2.2 露营灯具行业细分领域投资机会9.2.3 露营灯具行业区域市场投资机会9.3 露营灯具行业投资价值评估9.4 露营灯具行业投资前景研究建议9.5 露营灯具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：露营灯具的特征

图表2：露营灯具专业术语说明

图表3：露营灯具细分市场——按燃料（电灯、气灯、煤油灯等）

图表4：露营灯具细分市场——按场景（场地灯、帐篷灯、氛围灯等）

图表5：露营灯具细分市场——按使用方式（手电筒、头灯、露营灯等）

图表6：本报告研究领域所处行业

图表7：中国露营灯具行业监管体系构成

图表8：中国露营灯具行业主管部门

图表9：中国露营灯具行业协会及组织

图表10：截至2024年中国露营灯具行业现行团体标准

图表11：露营灯具产业链结构梳理

图表12：露营灯具产业链生态全景图谱

图表13：露营灯具产业链区域热力图

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告权威数据来源

图表16：本报告研究方法及统计标准

图表17：全球露营灯具行业发展历程

图表18：截至2024年亚马逊美国站露营灯具BSR榜单TOP10

图表19：2019-2023年全球露营行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表20：2019-2023年全球露营灯具市场规模体量（单位：亿美元）

图表21：全球露营灯具市场领先企业

图表22：全球露营灯具市场集中度

图表23：2019-2023年全球露营灯具区域发展格局（单位：%）

图表24：2019-2023年美国露营家庭数量和渗透率（单位：万户，%）

图表25：2019-2023年美国露营参与者年龄比例（单位：%）

图表26：2019-2023年北美露营灯具市场规模（单位：万美元）

图表27：2019-2023年欧洲露营地参与用户与渗透率情况（单位：亿人，%）

图表28：2019-2023年北美露营灯具市场

规模（单位：万美元）图表29：日本露营发展历史图表30：2019-2023年日本汽车露营人数（单位：万人）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743806GST.html>