

# 2024-2030年中国露营灯具 (户外照明)市场增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国露营灯具（户外照明）市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743806GST.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国露营灯具（户外照明）市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了露营灯具（户外照明）行业相关概述、中国露营灯具（户外照明）产业运行环境、分析了中国露营灯具（户外照明）行业的现状、中国露营灯具（户外照明）行业竞争格局、对中国露营灯具（户外照明）行业做了重点企业经营状况分析及中国露营灯具（户外照明）产业发展前景与投资预测。您若想对露营灯具（户外照明）产业有个系统的了解或者想投资露营灯具（户外照明）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章露营灯具行业综述及数据来源说明1.1 露营灯具行业界定1.1.1 露营灯具的界定1、定义2、特征3、术语1.1.2 露营灯具的分类1.1.3 露营灯具所处行业1.1.4 露营灯具行业监管1、中国露营灯具行业主管部门2、中国露营灯具行业协会及组织1.1.5 露营灯具行业标准1、标准汇总2、标准解读1.2 露营灯具产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球露营灯具行业发展现状及趋势分析2.1 全球露营灯具行业发展历程2.2 全球露营灯具行业市场概况2.2.2 全球露营灯具供给市场2.2.3 全球露营灯具需求市场2.3 全球露营灯具市场规模体量2.4 全球露营灯具市场竞争格局2.4.1 全球露营灯具市场竞争格局2.4.2 全球露营灯具市场集中度2.5 全球露营灯具区域发展格局2.6 国外露营灯具发展经验借鉴2.6.1 露营灯具重点区域市场概况：美国1、美国露营行业发展现状2、美国露营灯具需求现状2.6.2 露营灯具重点区域市场概况：欧洲1、欧洲露营行业发展现状2、欧洲露营灯具需求现状2.6.3 露营灯具重点区域市场概况：日本1、日本露营行业发展现状（1）日本汽车露营文化（2）日本汽车露营现状2、日本露营灯具需求现状2.6.4 国外露营灯具发展经验借鉴2.7 全球露营灯具市场趋势分析2.8 全球露营灯具发展趋势洞悉第3章中国露营灯具行业发展现状及竞争状况3.1 中国露营灯具行业发展历程3.2 中国露营灯具市场主体类型3.2.1 中国露营灯具行业市场主体类型3.2.2 中国露营灯具行业企业入场方式3.3 中国露营灯具市场供给/生产3.3.1 露营灯具生产厂家3.3.2 露营灯具OEM/ODM模式3.4 中国露营灯具市场需求/销售3.4.1 露营灯具市场需求特征3.4.2 露营灯具市场需求现状3.4.3 露营灯具市场价格走势3.5 中国B端露营酒店/营地需求分析3.6 中国露营灯具B端客户采购招标情况3.7 中国露营灯具市场规模体量3.8 中国露营灯具行业发展痛点分析3.9 中国露营灯具市场竞争格局3.9.1 露营灯具市场竞争格局3.9.2 露营灯具市场集中度3.9.3 露营灯具波特五力模型分析图第4章露营灯具技术及原料设备配套市场分析4.1 露营灯具行业竞争壁垒4.1.1 露营灯具市场核心竞争力4.1.2 露营灯具行业进入壁垒及退出壁垒4.2 露营灯具行业技术进展4.2.1 露营灯具关键核心技术分析1、LED技术2、模具注塑成型技术3、电源设计生产4.2.2 露营灯具生产工艺分析4.2.3 露营灯具专利情况1、专利数量2、热门技术3、主要机构4.2.4 露营灯具技术研发方向/未来研究重点4.3

露营灯具产品设计开发4.3.1 露营灯具的结构示意图4.3.2 露营灯具产品设计开发流程4.4 露营灯具成本结构分析4.5 露营灯具的原材料供应4.5.1 露营灯具生产原料概况4.5.2 发光部件4.5.3 防水材料4.6 露营灯具的电源供应情况4.6.1 露营灯具电源供应概况4.6.2 露营灯电池4.6.3 户外电源4.7 配套产业布局对露营灯具行业发展的影响总结第5章中国露营灯具细分产品市场发展分析5.1 露营灯具行业细分市场现状5.2 露营灯具细分市场：露营灯（吊灯/提灯/场地灯）5.2.1 露营灯概述5.2.2 露营灯市场概况5.2.3 露营灯企业布局5.2.4 露营灯发展趋势5.3 露营灯具细分市场：露营头灯5.3.1 露营头灯概述5.3.2 露营头灯市场概况5.3.3 露营头灯企业布局5.3.4 露营头灯发展趋势5.4 露营灯具细分市场：露营手电筒5.4.1 露营手电筒概述5.4.2 露营手电筒市场概况5.4.3 露营手电筒企业布局5.4.4 露营手电筒发展趋势5.5 露营灯具细分市场：其他5.5.1 露营氛围灯（含灯串、烛灯等）市场分析5.5.2 露营音响灯市场分析5.6 露营灯具细分市场战略地位分析第6章中国C端露营灯具消费场景及用户触达6.1 露营灯具行业消费场景及用户群体6.1.1 露营灯具行业消费场景分析1、休闲露营2、精致露营3、野外、徒步露营6.1.2 露营消费场景用户群体分析6.2 中国露营参与情况与装备选择6.2.1 中国露营参与情况6.2.2 中国家庭露营装备选择6.3 中国露营消费行为特征总结6.3.1 中国露营人群分布1、性别分布2、年龄分布6.3.2 中国露营活动分布1、露营活动时间段分布2、露营活动环境分布6.4 中国露营灯具需求影响因素6.5 露营灯具行业销售模式分析6.6 露营灯具行业营销策略6.6.1 露营灯具行业营销策略6.6.2 露营灯具行业营销渠道布局1、KOL营销2、微信引流策略6.7 露营灯具行业线上销售发展6.7.1 线上销售模式分析6.7.2 线上盈利模式分析3、重点线上平台销售情况4、线上渠道销售趋势分析6.8 露营灯具行业线下渠道发展6.8.1 线下渠道销售模式分析6.8.2 线下盈利模式分析6.8.3 线下渠道销售趋势分析第7章全球及中国露营灯具企业案例解析7.1 全球及中国露营灯具企业梳理与对比7.2 全球露营灯具企业案例分析7.2.1 雪诺必克（Snow Peak）（日本）1、企业基本信息2、企业经营情况3、露营设备业务布局4、露营灯具在华布局7.2.2 柯勒曼（COLEMAN）（美国）1、企业基本信息2、企业经营情况3、露营灯具业务布局4、露营灯具在华布局7.3 中国露营灯具企业案例分析7.3.1 深圳市朗恒照明技术股份有限公司——朗恒FENIX1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 牧高笛户外用品股份有限公司——MobiGarden牧高笛1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 广东久量股份有限公司——DP久量1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 广东小崧科技股份有限公司——金莱特1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 宁波市挪客户外用品有限公司——挪客1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 宁波山力士户外用品有限

公司——SUNREI (山力士) 1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 秋野地 (厦门) 户外装备科技有限公司——Portfolio秋野地1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 深圳市凯瑞兹电子科技有限公司——KLARUS凯瑞兹1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 深圳市亿兆龙科技有限公司——亿兆龙1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 北京三夫户外用品股份有限公司——三夫户外1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、露营灯具产品布局5、企业业务布局战略&优劣势

第8章中国露营灯具行业政策环境及发展潜力8.1 露营灯具行业政策汇总解读8.1.1 中国露营灯具行业政策汇总8.1.2 中国露营灯具重点政策解读1、《户外运动产业发展规划 (2022—2025年)》政策解读2、《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》政策解读8.2 露营灯具行业PEST分析图8.3 露营灯具行业SWOT分析图8.4 露营灯具行业发展潜力评估8.5 露营灯具行业未来关键增长点8.6 露营灯具行业趋势预测分析8.7 露营灯具行业发展趋势洞悉8.7.1 产品发展趋势8.7.2 市场竞争趋势

第9章中国露营灯具行业投资前景研究及规划建议9.1 露营灯具行业投资前景预警9.2 露营灯具行业投资机会分析9.2.1 露营灯具行业产业链薄弱环节投资机会9.2.2 露营灯具行业细分领域投资机会9.2.3 露营灯具行业区域市场投资机会9.3 露营灯具行业投资价值评估9.4 露营灯具行业投资前景研究建议9.5 露营灯具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：露营灯具的特征

图表2：露营灯具专业术语说明

图表3：露营灯具细分市场——按燃料 (电灯、气灯、煤油灯等)

图表4：露营灯具细分市场——按场景 (场地灯、帐篷灯、氛围灯等)

图表5：露营灯具细分市场——按使用方式 (手电筒、头灯、露营灯等)

图表6：本报告研究领域所处行业

图表7：中国露营灯具行业监管体系构成

图表8：中国露营灯具行业主管部门

图表9：中国露营灯具行业协会及组织

图表10：截至2024年中国露营灯具行业现行团体标准

图表11：露营灯具产业链结构梳理

图表12：露营灯具产业链生态全景图谱

图表13：露营灯具产业链区域热力图

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告权威数据来源

图表16：本报告研究方法及统计标准

图表17：全球露营灯具行业发展历程

图表18：截至2024年亚马逊美国站露营灯具BSR榜单TOP10

图表19：2019-2023年全球露营行业市场规模 (单位：亿美元，%)

图表20：2019-2023年全球露营灯具市场规模体量 (单位：亿美元)

图表21：全球露营灯具市场领先企业

图表22：全球露营灯具市场集中度

图表23：2019-2023年全球露营灯具区域发展格局 (单位：%)

图表24：2019-2023年美国露营家庭数量和渗透率 (单位：万户，%)

图表25：2019-2023年美国露营参与者年龄比例 (单位：%)

图表26：2019-2023年北美露营灯具市场规模 (单位：万美元)

图表27：2019-2023年欧洲露营地参与用户与渗透率情况 (单位：亿人，%)

图表28：2019-2023年北美露营灯具市场

规模（单位：万美元）图表29：日本露营发展历史图表30：2019-2023年日本汽车露营人数（单位：万人）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743806GST.html>