

2024-2030年中国精酿啤酒 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国精酿啤酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029SS9O.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国精酿啤酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了精酿啤酒行业相关概述、中国精酿啤酒产业运行环境、分析了中国精酿啤酒行业的现状、中国精酿啤酒行业竞争格局、对中国精酿啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国精酿啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对精酿啤酒产业有个系统的了解或者想投资精酿啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国精酿啤酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国啤酒产量累计值达1928万千升，期末总额比上年累计增长7%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	啤酒产量当期值(万千升)	419.7	374.6	305.9	343.3	啤酒产量累计值(万千升)	1928	1512.8	1141.5	852.7	524.8	啤酒产量同比增长(%)	1.6	7	21.1	20.4	啤酒产量累计增长(%)	7	8.4	8.8	4.5	-1.2
----	---------	---------	---------	---------	---------	--------------	-------	-------	-------	-------	--------------	------	--------	--------	-------	-------	-------------	-----	---	------	------	-------------	---	-----	-----	-----	------

报告目录：

第1章：精酿啤酒行业综述及数据来源说明

1.1 精酿啤酒行业界定

1.1.1 精酿啤酒界定

1.1.2 精酿啤酒相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属

1.2 精酿啤酒行业分类

1.3 精酿啤酒专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国精酿啤酒行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国精酿啤酒行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国精酿啤酒行业监管体系及机构介绍

（1）中国精酿啤酒行业主管部门

（2）中国精酿啤酒行业自律组织

2.1.2 中国精酿啤酒行业标准体系建设现状

- (1) 中国精酿啤酒标准体系建设
- (2) 中国精酿啤酒现行标准汇总
- (3) 中国精酿啤酒即将实施标准
- (4) 中国精酿啤酒重点标准解读
- 2.1.3 中国精酿啤酒行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国精酿啤酒行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国精酿啤酒行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
- 2.2 中国精酿啤酒行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国精酿啤酒行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国精酿啤酒行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对精酿啤酒行业的影响总结
- 2.4 中国精酿啤酒行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国精酿啤酒行业技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国精酿啤酒行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状
 - 2.4.4 中国精酿啤酒行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国精酿啤酒专利申请
 - (2) 中国精酿啤酒专利公开
 - (3) 中国精酿啤酒热门申请人
 - (4) 中国精酿啤酒热门技术
 - 2.4.5 技术环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结

第3章：全球精酿啤酒行业市场

- 3.1 全球精酿啤酒行业发展历程介绍
- 3.2 全球精酿啤酒行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球精酿啤酒行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球精酿啤酒行业政法环境概况
 - 3.2.3 全球精酿啤酒行业技术环境概况

- 3.2.4 新冠疫情对全球精酿啤酒行业的影响分析
- 3.3 全球精酿啤酒行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球精酿啤酒行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球精酿啤酒行业市场规模体量
 - 3.3.3 全球精酿啤酒行业细分市场调研
- 3.4 全球精酿啤酒行业区域发展格局及重点区域市场分析
 - 3.4.1 全球精酿啤酒行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球精酿啤酒行业重点区域市场发展状况
- 3.5 全球精酿啤酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球精酿啤酒行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球精酿啤酒企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球精酿啤酒行业重点企业案例（可定制）
- 3.6 全球精酿啤酒行业发展趋势预判及市场前景分析
 - 3.6.1 全球精酿啤酒行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球精酿啤酒行业市场前景分析
- 3.7 全球精酿啤酒行业发展经验借鉴

第4章：中国精酿啤酒行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国精酿啤酒行业发展历程
- 4.2 中国精酿啤酒行业进出口贸易状况
 - 4.2.1 中国精酿啤酒行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国精酿啤酒行业进口贸易状况
 - （1）精酿啤酒行业进口规模
 - （2）精酿啤酒行业进口价格水平
 - （3）精酿啤酒行业进口产品结构
 - （4）精酿啤酒行业进口来源地
 - 4.2.3 中国精酿啤酒行业出口贸易状况
 - （1）精酿啤酒行业出口规模
 - （2）精酿啤酒行业出口价格水平
 - （3）精酿啤酒行业出口产品结构
 - （4）精酿啤酒行业出口目的地
 - 4.2.4 中国精酿啤酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 4.3 中国精酿啤酒行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国精酿啤酒行业市场主体数量规模

4.5 中国精酿啤酒行业市场供给状况

4.5.1 中国精酿啤酒行业市场供给能力分析

4.5.2 中国精酿啤酒行业市场供给水平分析

4.6 中国精酿啤酒行业招投标市场解读

4.7 中国精酿啤酒行业市场需求状况

4.8 中国精酿啤酒行业市场规模体量

4.9 中国精酿啤酒行业市场行情走势

4.10 中国精酿啤酒行业市场痛点分析

第5章：中国精酿啤酒行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国精酿啤酒行业波特五力模型分析

5.1.1 中国精酿啤酒行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国精酿啤酒行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国精酿啤酒行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国精酿啤酒行业潜在进入者分析

5.1.5 中国精酿啤酒行业替代品风险分析

5.1.6 中国精酿啤酒行业竞争情况总结

5.2 中国精酿啤酒行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国精酿啤酒行业投融资发展状况

5.2.2 中国精酿啤酒行业兼并与重组状况

5.3 中国精酿啤酒行业市场竞争格局分析

5.4 中国精酿啤酒行业市场集中度分析

5.5 中国精酿啤酒企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国精酿啤酒产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国精酿啤酒产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国精酿啤酒产业链结构梳理

6.1.2 中国精酿啤酒产业链生态图谱

6.2 中国精酿啤酒产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国精酿啤酒行业成本结构分析

6.2.2 中国精酿啤酒行业价值链分析

6.3 中国精酿啤酒行业上游原材料及设备供应状况分析

6.3.1 中国精酿啤酒行业上游市场概述

6.3.2 中国精酿啤酒行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国精酿啤酒行业上游原材料市场调研

6.3.4 中国精酿啤酒行业啤酒设备市场调研

6.3.5 中国精酿啤酒行业添加剂市场调研

6.3.6 中国精酿啤酒行业包装与运输市场调研

6.3.7 中国精酿啤酒行业上游市场影响总结

6.4 中国精酿啤酒行业中游细分市场调研

6.4.1 中国精酿啤酒行业中游细分市场分布

6.4.2 中国艾尔Ale啤酒市场调研

6.4.3 中国拉格Lager啤酒市场调研

6.4.4 中国混合啤酒市场调研

6.5 中国精酿啤酒销售渠道分析

6.5.1 中国精酿啤酒销售渠道分布

6.5.2 中国精酿啤酒线上销售状况

6.5.3 中国精酿啤酒零售及团购市场状况

6.6 中国精酿啤酒行业线下消费需求分析

6.6.1 中国精酿啤酒行业线下消费需求场景分布

6.6.2 中高端餐饮市场精酿啤酒需求潜力分析

6.6.3 精酿酒吧/餐吧精酿啤酒需求潜力分析

第7章：中国精酿啤酒企业布局案例研究

7.1 中国精酿啤酒企业布局梳理

7.2 中国精酿啤酒企业布局案例分析（不分先后；可定制）

7.2.1 熊猫精酿（青岛）酒业有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况

（5）企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业精酿啤酒业务布局优劣势分析

7.2.2 上海精酿信息科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.3 杭州千岛湖啤酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.4 上海莱宝啤酒酿造有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.5 浙江喜盈门啤酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.6 南京高大师啤酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.7 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.8 重庆安特布鲁精酿啤酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.9 北京精酿啤酒有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

7.2.10 华润啤酒（控股）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业精酿啤酒业务布局状况及产品/服务详情
- (5) 企业精酿啤酒产业链上下游延伸布局状况
- (6) 企业精酿啤酒业务布局规划及最新动向追踪
- (7) 企业精酿啤酒布局优劣势分析

第8章：中国精酿啤酒行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国精酿啤酒行业SWOT分析

8.2 中国精酿啤酒行业发展潜力评估

- 8.3 中国精酿啤酒行业趋势预测分析
- 8.4 中国精酿啤酒行业发展趋势预判
- 8.5 中国精酿啤酒行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国精酿啤酒行业投资前景预警
- 8.7 中国精酿啤酒行业投资价值评估
- 8.8 中国精酿啤酒行业投资机会分析
 - 8.8.1 精酿啤酒行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 精酿啤酒行业细分领域投资机会
 - 8.8.3 精酿啤酒行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 精酿啤酒产业空白点投资机会
- 8.9 中国精酿啤酒行业投资趋势分析与建议
- 8.10 中国精酿啤酒行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：精酿啤酒的界定
- 图表2：精酿啤酒相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中精酿啤酒行业归属
- 图表4：精酿啤酒行业分类
- 图表5：精酿啤酒专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国精酿啤酒行业监管体系
- 图表9：中国精酿啤酒行业主管部门
- 图表10：中国精酿啤酒行业自律组织
- 图表11：中国精酿啤酒标准体系建设
- 图表12：中国精酿啤酒现行标准汇总
- 图表13：中国精酿啤酒即将实施标准
- 图表14：中国精酿啤酒重点标准解读
- 图表15：截至2021年中国精酿啤酒行业发展政策汇总
- 图表16：截至2021年中国精酿啤酒行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对精酿啤酒行业发展的影响分析
- 图表18：政策环境对中国精酿啤酒行业发展的影响总结
- 图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国精酿啤酒行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国精酿啤酒行业社会环境分析

图表23：社会环境对精酿啤酒行业的影响总结

图表24：中国精酿啤酒行业关键技术分析

图表25：中国精酿啤酒行业研发投入与创新现状

图表26：中国精酿啤酒专利申请

图表27：中国精酿啤酒专利公开

图表28：中国精酿啤酒热门申请人

图表29：中国精酿啤酒热门技术

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029SS9O.html>