

2024-2030年中国中药大健康 市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国中药大健康市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853Y400.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国中药大健康市场热点分析与投资风险规避报告》介绍了中药大健康行业相关概述、中国中药大健康产业运行环境、分析了中国中药大健康行业的现状、中国中药大健康行业竞争格局、对中国中药大健康行业做了重点企业经营状况分析及中国中药大健康产业发展前景与投资预测。您若想对中药大健康产业有个系统的了解或者想投资中药大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国中药大健康产业发展综述第一节 中药大健康产业的概念第二节 中药大健康产业的领域一、中药农业二、中药加工业三、中药保健品产业四、中药健康管理服务业第三节 中药大健康产业链分析第四节 中药大健康产业体系的构建一、大健康大保健理念体系二、大健康大保健教育体系三、大健康大保健产业体系四、大健康大保健服务体系第五节 中药大健康理念的推广应用第六节 大健康战略经验与启示分析第二章全球大健康产业发展状况分析第一节 全球大健康产业发展分析一、全球大健康产业发展历程分析二、全球大健康产业发展现状分析三、全球大健康产业整体规模分析四、全球大健康产业产品结构分析第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴一、美国雅培公司abbott二、美国强生公司johnson&johnson三、瑞士诺华公司novartisag四、英国葛兰素史克glaxosmithkline五、法国赛诺菲-安万特sanofi-aventis第三章中国中药大健康产业发展环境分析第一节 中药大健康产业政策环境分析第二节 中药大健康产业经济环境分析第三节 中药大健康产业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、人口老龄化进程四、居民医疗保健支出第四章中国中药大健康产业发展状况分析第一节 中药大健康产业市场运营分析一、中药大健康产品消费群体分析二、中药大健康产业市场规模分析三、中药大健康产业竞争现状分析四、中药大健康产业发展存在的问题五、中药大健康产业的发展战略分析第二节 中药大健康产品市场营销分析一、中药大健康产品市场营销渠道二、中药大健康产品市场营销策略三、中药大健康产业营销突围路径第五章中国中药企业转型大健康产业发展分析第一节 中药企业转型大健康产业发展模式分析一、品牌移植型二、营销渠道型三、资源开发型四、文化渗透型第二节 中药企业转型大健康产业发展状况分析一、中药企业转型大健康产业优势二、中药企业转型大健康产业现状三、中药企业大健康产业战略转型四、中药企业大健康产业突围路径第三节 中药企业转型大健康产业发展经验借鉴一、云南白药的"品牌移植"二、江中药业的"营销渠道"三、康美药业的"资源开发"第六章中国连锁药店转型大健康药店发展分析第一节 连锁药店转型大健康药店发展分析一、连锁药店转型大健康药店的必然性二、连锁药店转型大健康药店现状分析三、连锁药店转型大健康药店问题分析四、连锁药店转型大健康药店挑战分析第二节 连锁药店转型大健康药店经营分析一、大健康药店的经营之道分析二、

大健康药店"药店+诊所+名医"模式三、大健康药店产品市场营销模式分析第三节 连锁药店转型大健康药店动态分析一、益丰大药房：向多元经营的"大健康药房"转型二、同济堂整合大健康产业提速第七章中国中药农业发展潜力分析第一节 中药农业发展状况分析一、中药农业发展现状分析二、中药农业发展情况分析三、中药农业发展存在的问题四、中药农业的趋势预测分析第二节 中药材种植市场潜力分析一、中药材种植行业发展现状二、中药材种植面积规模分析三、中药材品种区域规划分析四、中药材种植产值效益分析五、中药材种植产业化趋势预测六、中药材种植市场发展潜力分析第三节 中药材市场发展潜力分析一、中药材市场发展优势分析二、中药材市场流通模式分析三、中药材交易市场状况分析四、中药材"物联网+"交易市场现状五、药企中药材采购情况分析六、中药材市场发展潜力分析第四节 中药材gap基地建设运营分析一、中药材gap认证发展分析二、中药材gap基地建设模式分析三、中药材gap基地建设情况分析四、中药材gap基地种植模式分析五、中药材gap基地投资壁垒分析第八章中国中药加工工业发展潜力分析第一节 中药行业发展状况分析一、中药加工的产业链分析二、中药行业发展现状分析三、中药行业发展规模分析四、中药产品进出口情况分析第二节 中药研发投入潜力分析一、中药研发技术应用状况分析二、中药技术发展趋势分析三、中药研发市场的发展建议分析四、中药新药研发模式分析第三节 中成药市场发展潜力分析一、中成药的产量情况分析二、中成药行业运行状况分析三、中成药的进出口市场分析四、中成药市场投资策略分析五、中成药行业发展走向分析第四节 中药饮片市场发展潜力分析一、中药饮片行业发展状况分析二、中药饮片行业发展规模分析三、中药饮片进出口市场分析四、中药饮片炮制市场运营分析五、中药饮片市场发展问题分析六、中药饮片市场投资策略分析第五节 植物提取物市场发展潜力分析一、植物提取物行业发展状况分析二、植物提取物行业竞争格局分析三、植物提取物行业市场需求分析四、植物提取物的进出口情况分析五、植物提取物行业影响因素分析六、植物提取物市场发展潜力分析第九章中国中药保健品市场发展潜力分析第一节 中药保健品市场发展潜力分析一、中药保健品发展状况分析二、中药保健品市场规模分析三、中药保健品细分产品市场分析四、中药保健品进出口情况分析五、中药保健品发展存在的问题六、中药保健品趋势预测分析第二节 中药保健饮料市场发展潜力分析一、中药保健饮料研发种类分析二、中药保健饮料市场定位分析三、中药保健饮料企业情况分析四、中药保健饮料存在问题分析五、中药保健饮料发展潜力分析第三节 中药保健茶市场发展潜力分析一、中药保健茶品种研发情况二、中药保健茶发展情况分析三、养生保健茶市场规模分析四、中药保健茶企业情况分析五、保健养生茶发展瓶颈分析六、保健养生茶市场发展建议七、保健养生茶发展趋势分析第四节 中药保健酒市场发展潜力分析一、中药保健酒市场发展现状二、中药保健酒企业情况分析三、品牌保健酒竞争策略分析四、中药保健酒市场需求分析五、中药保健酒发展趋势分析六、中药保健酒发展潜力分析第五节 中药药膳食品

市场发展潜力分析一、药膳食品概念分析二、药膳食品功效分析三、药膳食品分类情况分析四、药膳食品功能性成分分析五、药膳食品细分市场分析六、药膳食品市场趋势预测分析第十章中国中药日化用品市场发展潜力分析第一节 中药药妆市场发展潜力分析一、中药药妆市场发展概况二、中药药妆市场经营状况分析三、中药药妆细分产品成分分析四、中药药妆市场发展困境分析五、中药药妆市场发展潜力分析第二节 中药洗发水市场发展潜力分析一、中药洗发水主要品牌分析二、中药洗发水市场发展现状三、中药洗发水零售市场分析四、中药洗发水市场规模分析五、中药洗发水市场监测分析第三节 中药沐浴露市场发展潜力分析一、中药沐浴露主要品牌分析二、中药沐浴露产品分类分析三、中药沐浴露市场发展分析四、中药沐浴露零售市场分析第四节 中药牙膏市场发展潜力分析一、中药牙膏主要品牌分析二、中药牙膏市场发展现状三、中药牙膏零售市场分析四、中药牙膏市场规模分析五、中药牙膏市场潜力分析第十一章中国重点区域中药大健康产业发展潜力分析第一节 广东省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第二节 浙江省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第三节 甘肃省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第四节 山西省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第五节 湖南省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第六节 江西省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第七节 河南省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第八节 湖北省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第九节 贵州省中药大健康产业发展潜力分析一、医疗保健的支出情况分析二、中药材资源分布情况分析三、中医药工业市场规模分析四、大健康产业发展现状分析五、中药大健康产业发展潜力第十二章中国中药大健康产业领先企业发展战略分析第一节 药企大健康产业战略分析一、天士力制药集团股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)

企业中药大健康产业发展(六)企业中药大健康产业战略二、广东康美药业股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略三、兰州佛慈制药股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略四、云南白药集团股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略五、北京同仁堂股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康发展动态六、江中药业股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略七、株洲千金药业股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略八、重庆太极实业(集团)股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略九、哈药集团有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略十、山东东阿阿胶股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业竞争优势分析(四)企业中药大健康产品分析(五)企业中药大健康产品研发(六)企业中药大健康产业战略

第二节 连锁药店大健康产业战略分析

一、中国海王星辰连锁药店有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业药店门店数量及分布(四)企业中药大健康产业举措二、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业药店门店数量及分布(四)企业中药大健康产业动态(五)企业中药大健康产业优势三、老百姓大药房连锁股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业经营情况分析(三)企业药店门店数量及分布(四)企业中药大健康产业战略(五)企业中药大健康产业优势四、国药控股国大药房有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业药店门店数量及分布(三)企业中药大健康产业动态(四)企业中药大健康产业服务五、广东大参林连锁药店有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业药店门店数量及分布(三)企业主要发展历程(四)企业中药大健康产业战略六、湖南怀仁大药房连锁有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业中药大健康经营范围(三)企业药店门店数量及分布(四)企业中药大健康产业情况七、北京金象大药房医药连锁有限责任公司(一)企业发展基本情况(二)企业药店门店数量及分布(三)企业中药大健康产业创新(四)企业中药大健康产业举措八、青岛众生大药房连锁有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业药店门店数量及分布(三)企业中药大健康产品分析(

四)企业中药大健康产业转型九、北京永安堂医药连锁有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业药店经营范围(三)企业中药大健康产业转型(四)企业中药大健康产业优势十、云南健之佳健康连锁店股份有限公司(一)企业发展基本情况(二)企业药店门店数量及分布(三)企业中药大健康自有品牌(四)企业中药大健康产业合作第十三章2024-2030年中国中药大健康产业趋势预测第一节 2024-2030年中药大健康产业趋势预测分析一、中药大健康产业驱动因素二、中药行业趋势预测分析三、中药大健康产业趋势预测第二节 2024-2030年中药大健康产业投融资机会一、中药大健康产业投融资壁垒分析二、中药产业投融资机会分析三、中药大健康产业投融资机会第三节 2024-2030年中药大健康产业投融资风险一、产业政策风险二、市场竞争风险三、人力资源风险四、产品质量风险

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853Y400.html>