

# 2024-2030年中国饮水机市场 细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国饮水机市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775OOUQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国饮水机市场细分与投资机会挖掘报告》介绍了饮水机行业相关概述、中国饮水机产业运行环境、分析了中国饮水机行业的现状、中国饮水机行业竞争格局、对中国饮水机行业做了重点企业经营状况分析及中国饮水机产业发展前景与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2020-2024年中国饮水机业运行环境分析1.1 2020-2024年中国宏观经济环境分析1.1.1 中国GDP分析1.1.2 消费价格指数分析1.1.3 城乡居民收入分析1.1.4 社会消费品零售总额1.1.5 全社会固定资产投资分析1.1.6 进出口总额及增长率分析1.2 2020-2024年中国饮水机业政策环境分析1.2.1 生活饮用水卫生标准1.2.2 家电及相关行业标准1.2.3 家用电器商品维修管理办法1.3 2020-2024年中国饮水机业社会环境分析1.3.1 人口环境分析1.3.2 教育环境分析1.3.3 文化环境分析1.3.4 生态环境分析第二章2020-2024年中国饮水机行业发展概况2.1 2020-2024年中国饮水机行业发展现状2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况级市场总份额2.1.2 无热胆饮水机发展状况2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划2.1.6 饮水机主要品牌2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势2.2 智能饮水机行业发展总体概况2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题2.3 中国即热式饮水机行业发展概况2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题2.4 中国管线饮水机行业发展概况2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题2.5 2020-2024年中国饮水机行业存在的问题2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题2.5.3 饮水机市场面临的挑战2.4.4 饮水机行业面临信任危机2.6 2020-2024年中国饮水机行业的投资策略2.6.1 饮水机打科技牌有大市场2.6.2 国家应完善饮水机相关标准2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力第三章饮水机行业竞争分析3.1 行业集中度分析3.2 行业竞争格局3.3 竞争群组3.4 智能饮水机行业竞争关键因素3.4.1 价格3.4.2 渠道3.4.3 产品/服务质量3.4.4 品牌3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素3.5.1 价格3.5.2 渠道3.5.3 产品/服务质量3.5.4 品牌3.6 管线饮水机行业竞争关键因素3.6.1 价格3.6.2 渠道3.6.3 产品/服务质量3.6.4 品牌第四章2020-2024年中国饮水机市场行情分析4.1 2023年饮水机市场分析4.1.1 2023年饮水机供求状况4.1.2 2023年饮水机市场关注度情况4.1.3 2023年饮水机市场价格分析4.1.4 2023年饮水机区域市场分析4.2 2024年饮水机市场分析4.2.1 2024年饮水机市场供求状况4.2.2 2024年饮水机市场关注度情况4.2.3 2024年饮水机市场价格分析4.2.4 2024年饮水机区域市场分析第五章2024年饮水机系列市场销售情况5.1 饮水机各大品牌2024年销售情况5.1.1 安吉尔5.1.2 美的5.1.3 沁园5.1.4 浪木5.1.5 格力5.3.5 2024年中国饮水

机市场主要品牌占有率情况解析5.3.1 安吉尔5.3.2 美的5.3.3 沁园5.3.4 浪木5.3.5 格力第六章2020-2024年中国饮水机产量数据统计分析6.1 2020-2024年全国饮水机产量数据分析6.1.1 2020-2024年全国饮水机产量数据6.1.2 2020-2024年重点省市饮水机产量数据6.1.3 2020-2024年国内生产饮水机企业数量及发展趋势6.2 2024年全国饮水机产量数据分析6.2.1 2024年全国饮水机产量数据6.2.2 2024年重点省市饮水机产量数据6.3 全国饮水机产量增长性分析第七章2020-2024年中国家用电器制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测7.1 2020-2024年中国家用电器制造所属行业数据监测回顾7.1.1 竞争企业数量7.1.2 亏损面情况7.1.3 市场销售额增长7.1.4 利润总额增长7.1.5 投资资产增长性7.1.6 行业从业人数调查分析7.2 2020-2024年中国家用电器制造所属行业投资价值测算7.2.1 销售利润率7.2.2 销售毛利率7.2.3 资产利润率7.2.4 中国家用电器制造盈利能力预测7.3 2020-2024年中国家用电器制造所属行业产销率调查7.3.1 工业总产值7.3.2 工业销售产值7.3.3 产销率调查7.3.4 2025-2031年中国家用电器制造所属行业产品产销衔接预测7.4 2020-2024年中国家用电器制造所属行业出口货值数据7.4.1 出口交货值增长7.4.2 出口交货值占工业产值的比重第八章饮水机行业用户分析8.1 智能饮水机行业用户关注因素8.1.1 功能8.1.2 质量8.1.3 价格8.1.4 外观8.1.5 服务8.2 即热式饮水机行业用户关注因素8.2.1 功能8.2.2 质量8.2.3 价格8.2.4 外观8.2.5 服务8.3 管线饮水机行业用户关注因素8.3.1 功能8.3.2 质量8.3.3 价格8.3.4 外观8.3.5 服务第九章中国饮水机业竞争对手分析9.1 饮水机行业替代品分析9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类9.1.2 智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势9.1.4 国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响9.2 饮水机业主要企业基本情况9.2.1 浪木电器集团有限公司9.2.2 广东美的电器股份有限公司9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司9.2.4 奇迪电器集团有限公司9.2.5 宁波沁园集团有限公司9.2.6 浙江心连心电器有限公司第十章2025-2031年中国饮水机行业的发展趋势与行业前景调研展望10.1 2025-2031年中国饮水机行业的发展趋势10.1.1 饮水机市场发展空间巨大10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向10.1.3 2025-2031年中国饮水机行业预测分析10.2 2025-2031年中国饮水机行业投资机会与风险分析10.2.1 饮水机行业投资潜力分析10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析10.2.3 中国饮水机行业投资前景预警第十一章市场趋势调查和策略建议11.1 智能、即热式、管线饮水机行业趋势预测分析11.1.1 用户需求变化预测11.1.2 竞争格局发展预测11.1.3 渠道发展变化预测11.1.4 行业总体趋势预测及市场机会分析11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略11.2.1 价格策略11.2.2 渠道建设与管理策略11.2.3 促销策略11.2.4 服务策略11.2.5 品牌策略11.3 智能、即热式、管线饮水机企业投资前景研究11.3.1 子行业投资前景研究11.3.2 区域投资前景研究11.3.3 产业链投资前景研究11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议11.4.1 战略建议11.4.2 财务策略建议图表目录图表1：饮水机行业产业链图表2：2018-2024年中国饮水机产量统计图表3：2018-2024年中国饮水机销量统计图表4：2024

年饮水机产品销售结构图表5：2018-2024年中国饮水机进口情况图表6：2018-2024年中国饮水机出口情况图表7：2024年中国饮水机进口来源地图表8：2024年中国饮水机出口目的地图表9：2025-2031年中国饮水机供给预测图表10：2025-2031年中国饮水机销量预测更多图表见正文  
.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775OOUQ.html>