

2024-2030年中国商业保理 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国商业保理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380VWPG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国商业保理市场分析与投资前景研究报告》介绍了商业保理行业相关概述、中国商业保理产业运行环境、分析了中国商业保理行业的现状、中国商业保理行业竞争格局、对中国商业保理行业做了重点企业经营状况分析及中国商业保理产业发展前景与投资预测。您若想对商业保理产业有个系统的了解或者想投资商业保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商业保理是一整套基于保理商和供应商之间所签订的保理合同的金融方案，包括融资、信用风险管理、应收账款管理和催收服务。保理商根据保理合同受让供应商的应收账款并且代替采购商付款。如果采购商无法付款，保理商则付款给供应商。

报告目录

第一章商业保理行业发展概述

第一节 行业概述

- 一、行业定义
- 二、商业保理对于经济体制的重要性
- 三、商业保理的应用

第二节 行业特征分析

- 一、行业基本特点
- 二、行业分类
- 三、行业生命周期分析

第三节 商业保理的分类

- 一、商业保理分类方式
- 二、有追索权保理和无追索权保理
- 三、明保理和暗保理
- 四、融资保理和到期保理

第四节 商业保理的法律关系

- 一、保理法律关系的主要特点
- 二、保理法律关系的构成要件
- 三、保理法律关系的解决对策

第二章2020年中国商业保理行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十四五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 商业保理行业政策环境分析

一、商业保理行业的管理体制

二、商业保理行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 商业保理行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第三章2024-2030年商业保理行业总体发展状况

第一节 中国商业保理行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国商业保理所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2024-2030年全球商业保理行业发展状况分析

第一节 全球商业保理零售状况

一、2024-2030年全球商业保理销售额走势

二、全球商业保理消费地域分布

第二节 全球商业保理主要国际市场调研

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本
- 四、其他

第五章 2024-2030年中国商业保理行业发展分析

第一节 2024-2030年中国商业保理市场规模

- 一、商业保理监管影响
- 二、商业保理运行状况
- 三、企业数量快速增长
- 四、商业保理发展特征
- 五、业务领域不断扩展
- 六、融资渠道逐渐拓宽

第二节 2024-2030年中国商业保理市场格局

- 一、上市公司布局商业保理
- 二、电商巨头进军商业保理
- 三、物流企业发展保理业务
- 四、商业保理潜在进入者分析

第三节 中国商业保理行业存在的主要问题

- 一、缺乏行业规范
- 二、融资渠道不畅
- 三、行业人才短缺
- 四、风险难以化解

第四节 促进商业保理行业发展的多维度分析

- 一、监管部门举措
- 二、商保公司策略
- 三、商业银行职责
- 四、商贸企业角色

第六章 我国商业保理行业运行现状分析

第一节 2024-2030年商业保理行业发展现状

- 一、2024-2030年我国商业保理行业发展分析
- 二、2024-2030年中国商业保理企业发展分析

第二节 2024-2030年商业保理市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2024-2030年商业保理行业消费市场调研

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

第七章商业保理企业评级分析

第一节 企业评级的作用

第二节 评级的对象

第三节 评级的方法

第四节 评级的步骤

第五节 评级的结果

第八章我国商业保理行业产业链分析

第一节 我国商业保理上游研究分析

一、上游行业市场状况分析

二、上游行业供应情况分析

三、2024-2030年商业保理行业发展趋势分析

第二节 我国商业保理下游研究分析

一、商业保理下游行业市场状况分析

二、商业保理下游行业需求情况分析

三、2024-2030年商业保理下游发展趋势分析

第三节 商业保理行业产业链影响分析

一、上游行业对商业保理行业的影响

二、下游需求对商业保理行业的影响

第九章2024-2030年商业保理竞争对手——银行保理业务分析

第一节 商业保理与银行保理的竞争与合作

一、商业保理与银行保理的区别

二、商业保理相比银行保理的优势

三、银行保理与商业保理分工合作

四、商业保理与银行保理相互融合

第二节 2024-2030年中国银行保理市场运行分析

- 一、银行保理发展历程
- 二、银行保理渐趋规范
- 三、银行保理业务规模
- 四、银行保理合作模式
- 五、银行保理市场前景

第三节 商业银行发展国际保理业务探析

- 一、发展国际保理业务的必要性
- 二、发展国际保理业务面临问题
- 三、拓展国际保理业务对策建议

第四节 商业银行保理业务面临的问题及发展对策

- 一、保理业务市场定位不清晰
- 二、保理业务风险控制不完善
- 三、商业银行保理业务投资策略
- 四、完善信用体系及风险控制机制

第十章 商业保理行业区域市场调研

第一节 深圳

- 一、行业发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、业务分布情况
- 四、商保融资渠道
- 五、地方扶持政策
- 六、规范政策发布

第二节 天津

- 一、市场规模状况
- 二、典型企业案例
- 三、地方扶持政策
- 四、区域发展态势

第三节 上海

- 一、市场发展规模
- 二、企业合作深化
- 三、瓶颈因素分析

第四节 北京

一、市场发展动态

二、行业协会成立

三、试点区县发展

四、地方监管政策

第五节 重庆

一、市场发展规模

二、市场发展特点

三、区域发展布局

四、行业发展问题

五、行业发展措施

第十一章2024-2030年商业保理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商业保理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、商业保理行业集中度分析

三、商业保理行业SWOT分析

第二节 中国商业保理行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

第三节 商业保理市场竞争格局总结

一、提高商业保理企业竞争力的有力措施

二、提高商业保理企业竞争力的几点建议

三、商业保理提高核心竞争力的建议

第十二章商业保理行业相关企业经营形势分析

第一节 渤海国际商业保理有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第二节 国核商业保理股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第三节 深圳前海晴方商业保理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第四节 方正国际商业保理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第五节 悦达商业保理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第六节 海晶商业保理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第七节 上海摩山国际贸易有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第八节 北京农投商业保理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第九节 北京海金商业保理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第十节 厚朴供应链科技集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销模式分析

六、企业竞争力分析

第十三章2024-2030年商业保理行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年商业保理市场前景预测

一、2024-2030年商业保理市场前景预测展望

二、2024-2030年商业保理细分行业趋势预测分析

第二节 2024-2030年商业保理市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国商业保理行业供需预测

一、2024-2030年供给预测

二、2024-2030年下游需求预测

三、2024-2030年中国商业保理投资规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、企业区域市场拓展的趋势

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

四、影响企业融资渠道的关键因素

第十四章2024-2030年商业保理行业投资机会与风险防范

第一节 商业保理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、商业保理行业投资现状分析

第二节 商业保理行业投资机会分析

一、商业保理投资项目分析

二、可以投资的商业保理模式

第三节 2024-2030年中国商业保理行业发展预测分析

一、未来商业保理发展分析

二、未来商业保理行业技术开发方向

第四节 2024-2030年商业保理行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 商业保理行业投资趋势分析

第一节 商业保理行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商业保理品牌的战略思考

一、商业保理品牌的重要性

二、商业保理实施品牌战略的意义

三、商业保理企业品牌的现状分析

四、我国商业保理企业的品牌战略

五、商业保理品牌战略管理的策略

第三节 商业保理经营策略分析

一、商业保理市场细分策略

二、商业保理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商业保理新产品差异化战略

部分图表目录：

图表：2024-2030年中国商业保理行业市场规模

图表：2024-2030年商业保理行业重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国商业保理市场占全球份额比较

图表：2024-2030年中国商业保理区域分布

图表：2024-2030年我国商业保理行业投资规模分析

图表：2024-2030年中国商业保理行业市场规模预测

图表：2024-2030年中国商业保理投资规模预测

图表：2024-2030年中国商业保理投资规模预测

图表：2024-2030年中国商业保理供给预测

图表：2024-2030年中国商业保理下游需求预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380VWPG.html>