

2024-2030年中国商业健身 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国商业健身市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618AX17.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国商业健身市场分析与投资前景研究报告》介绍了商业健身行业相关概述、中国商业健身产业运行环境、分析了中国商业健身行业的现状、中国商业健身行业竞争格局、对中国商业健身行业做了重点企业经营状况分析及中国商业健身产业发展前景与投资预测。您若想对商业健身产业有个系统的了解或者想投资商业健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商业健身，在中国，指的是以市场为导向，以盈利为目的，通过提供健身场所、健身设备、健身课程以及专业的健身指导等服务，满足消费者增强体质、改善体形、促进健康、休闲娱乐等需求的商业活动。

分类：

按经营模式分类：连锁健身房：多个门店，统一管理，品牌化运营。单体健身房：独立经营，规模较小。健身工作室：专注于某一类健身项目，如瑜伽、普拉提、格斗等。

按服务内容分类：综合健身：提供全面的健身项目和设施，满足不同人群的需求。功能性训练：专注于某一身体部位或功能的训练，如力量训练、有氧运动等。团体课程：提供团体操、舞蹈、搏击等团体训练课程。

按目标客群分类：大众健身：面向普通消费者，价格适中，服务广泛。高端健身：面向高端消费群体，提供高品质的健身环境和个性化服务。企业健身：面向企业员工，提供定制的健身服务和健康管理方案。

报告目录：

第一章 2024-2030年中国健身市场运行环境分析

一、2024-2030年中国经济发展环境分析

二、2024-2030年健身市场政策环境分析

(一) 国家政策 政策/法规名称 优惠/规定内容 《全民健身条例》鼓励和支持商业健身行业的发展，提供政策保障。体育产业发展政策将商业健身纳入体育产业范畴，享受相关产业扶持政策。健身房建设补助政策对符合条件的健身房建设项目给予一定的资金补助。健身消费券政策在特定时期发放健身消费券，刺激消费者进行健身消费。健身房税收优惠政策对符合条件的健身房给予税收减免或优惠。健康中国2030规划纲要提出了促进全民健身和健康产业发展的战略目标，为商业健身行业提供政策指引。

(二) 相关产业政策

(三) 其他政策

三、2024-2030年健身市场社会环境分析

(一) 全民健康意识的增强

(二) 居民收入水平的提高

第二章 健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

(一) 减肥

(二) 美容美体

(三) 强壮身体

(四) 矫正身姿

(五) 缓解工作压力

(六) 其他

三、健身项目

(一) 健美操

(二) 瑜伽

(三) 舞蹈

(四) 跆拳道

(五) 时速单车

(六) 太极

第三章 健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

(一) 健身教练培训机构

(二) 健身器材及服饰

(三) 健身场所

(四) 健身教练

(五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

(一) 力量型健身阶段

(二) 有氧健身

(三) 时尚健身

(四) 专业健身

第四章 2024-2030年国外健身市场发展现状分析

一、2024-2030年国外健身市场发展概述

(一) 国外健身市场现状分析

(二) 国外健身设施情况分析

(三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2024-2030年主要国家健身市场运行情况分析

三、2024-2030年国外健身市场运行趋势分析

第五章 2024-2030年中国健身市场发展现状分析

一、2024-2030年中国健身市场特征

二、2024-2030年中国健身市场的需求分析

三、2024-2030年中国健身市场供需平衡分析

第六章 2024-2030年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

一、2024-2030年中国商业健身俱乐部特征

二、2024-2030年中国商业健身俱乐部市场情况

三、2024-2030年商业健身俱乐部竞争格局分析

四、2024-2030年中国健身俱乐部发展的制约因素

五、2024-2030年中国健身俱乐部发展趋势

第七章 中国商业俱乐部热点健身项目分析

一、热点项目特征

二、瑜伽

(一) 流水瑜珈

(二) 古典瑜珈

(三) 高温瑜珈

(四) 混和瑜伽

三、拉丁舞

(一) 恰恰

(二) 伦巴

(三) 桑巴

(四) 斗牛

(五) 牛仔舞

四、动感单车

(一) 易学

(二) 减脂效果好

五、水上健身

(一) 水中瑜伽

(二) 水中器械

(三) 水中有氧操

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

(一) 中体倍力概述

(二) 中体倍力战略分析

二、英派斯

(一) 英派斯概述

(二) 英派斯战略分析

三、浩泰健身

(一) 浩泰概述

(二) 浩泰战略分析

四、青鸟

(一) 青鸟概述

(二) 青鸟战略分析

第九章 2024-2030年中国健身器材市场发展现状分析

一、2024-2030年中国健身器材的市场特征分析

二、2024-2030年中国健身器材的需求情况分析

三、2024-2030年中国健身器材的竞争情况

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 产品竞争

四、2024-2030年中国健身器材的发展趋势分析

第十章 国内外健身器材知名品牌介绍

一、国外健身器材知名品牌

(一) 力健

(二) 泰诺健

- (三) 星驰
- (四) 必确
- (五) 诺德士
- (六) 乔山
- (七) 时保雅

二、国内健身器材知名品牌

- (一) 英派斯
- (二) 万年青
- (三) 澳瑞特
- (四) 英吉多
- (五) 汇康
- (六) 来跑

第十一章 2024-2030年中国健身教练培训机构分析

一、2024-2030年中国健身教练培训机构特征分析

二、2024-2030年中国健身教练培训机构分布情况

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2024-2030年中国健身教练培训机构重点分析

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地
- (二) 北京精诚育人科技有限公司
- (三) 帕菲克专业教练培训基地
- (四) 亚澳国际高级教练学院
- (五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2024-2030年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章 2024-2030年中国健身市场消费者调查分析

- 一、中国健身俱乐部会员属性分析
- 二、中国健身器材消费者分析
- 三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2024-2030年中国健身市场投资机会及风险分析

- 一、2024-2030年中国健身市场投资环境分析
- 二、2024-2030年中国健身市场投资机会分析

三、2024-2030年中国健身市场投资前景分析

四、2024-2030年中国健身市场投资建议

(一) 找准市场定位

(二) 以消费者为中心

(三) 谨防盲目的跟进

(四) 稳步扩大市场投资

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618AX17.html>