

# 2024-2030年中国香氛市场 增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国香氛市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J1438060UG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-06-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国香氛市场增长点与投资价值分析报告》介绍了香氛行业相关概述、中国香氛产业运行环境、分析了中国香氛行业的现状、中国香氛行业竞争格局、对中国香氛行业做了重点企业经营状况分析及中国香氛产业发展前景与投资预测。您若想对香氛产业有个系统的了解或者想投资香氛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

香氛类似于香水。香氛是指用于家居方面的香薰，主要功能是空气清新和家庭摆饰的作用，产品分液体和固体两种，固体的需要通过加热器加热散发香味。另外，空的碗上面是要放一些固体的香薰蜡块等通过加热溶解挥发香味的，白色颗粒款的也是需要加热散发香味的。按产品细分类别，香氛产品可分为蜡烛产品、香氛喷雾剂、家用香氛、杀菌香氛和车用香氛等。

## 报告目录：

### 第一章 香氛行业相关概述

#### 第一节 香氛相关概述

#### 第二节 香氛的作用

#### 第三节 香氛与香水的区别

#### 第四节 香氛选购建议

### 第二章 香氛行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国香氛行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、香精香料产品生产许可证实施细则

#### 第三节 中国香氛行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 中国香氛市场调研

第一节 香氛市场发展现状

一、香氛市场走势

二、热门潮流的产品

三、身心放松的香氛

四、新秀倍出

五、节日季香氛

第二节 香氛细分市场发展分析

一、蜡烛产品

二、香氛喷雾剂

三、家用香氛

四、杀菌香氛

五、车用香氛

第三节 中国香氛市场主要品牌分析

一、中国香氛行业十大品牌

二、中国香氛主要品牌分析

三、中国香薰蜡烛主要品牌分析

第四节 中国香氛市场需求状况

一、中国香氛需求分析

二、香氛市场需求特点分析

三、2024-2030年中国香氛需求预测

第四章 中国香氛行业产业链分析

第一节 香氛行业产业链概述

第二节 香氛上游产业发展状况分析

一、香精香料行业发展现状

二、香精香料生产情况分析

三、香精香料企业发展情况分析

四、香精香料制造行业销售收入

第三节 香氛下游应用需求市场调研

一、住宅投资金额分析

二、住宅施竣工面积分析

三、商品住宅施竣工面积分析

四、商品住宅销售情况分析

五、住宅对香氛的市场需求

第五章 香氛所属产品进出口数据分析

第一节 中国香氛及其他香水和花露水进口分析

一、香氛及其他香水和花露水进口数量情况

二、香氛及其他香水和花露水进口金额情况

三、香氛及其他香水和花露水进口来源分析

四、香氛及其他香水和花露水进口均价分析

第二节 中国香氛及其他香水和花露水出口分析

一、香氛及其他香水和花露水出口数量情况

二、香氛及其他香水和花露水出口金额情况

三、香氛及其他香水和花露水出口流向分析

四、香氛及其他香水和花露水出口均价分析

第六章 国内外香氛品牌竞争力分析

第一节 欧舒丹

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第二节 祖玛珑

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第三节 Lafco

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第四节 NestFragrances

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第五节 Fresh馥蕾诗

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第六节 Trapp

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第七节 YankeeCandle

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第八节 爱香氛

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第九节 迪香欧

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第十节 艾美莉

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 第七章 2024-2030年中国香氛行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国香氛行业行业前景调研分析

一、香氛行业趋势预测

二、香氛发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国香氛行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

## 四、技术风险分析

### 第三节 2024-2030年香氛行业投资趋势分析及建议

## 第八章 香氛企业投资前景建议与客户策略分析

### 第一节 香氛企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 香氛企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 香氛企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 香氛企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J1438060UG.html>