

2024-2030年中国电梯市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国电梯市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285SVWH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国电梯市场监测及投资前景研究报告》介绍了电梯行业相关概述、中国电梯产业运行环境、分析了中国电梯行业的现状、中国电梯行业竞争格局、对中国电梯行业做了重点企业经营状况分析及中国电梯产业发展前景与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。

随着电梯行业竞争的不断加剧，大型电梯企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的电梯生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的电梯品牌迅速崛起，逐渐成为电梯行业中的翘楚！

一、行业现状分析 市场规模与增长：中国电梯、自动扶梯及升降机市场规模持续增长，成为全球最大的电梯市场之一。随着城市化的推进和房地产市场的繁荣，电梯的需求不断增加，市场规模逐年扩大。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国电梯市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国电梯、自动扶梯及升降机产量累计值达155.7万台，期末总额比上年累计增长3.9%。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月电梯、自动扶梯及升降机产量当期值(万台)1413.411.613.614.113.2

电梯、自动扶梯及升降机产量累计值(万台)155.7141.7127.9116.2101.687.6

电梯、自动扶梯及升降机产量同比增长(%)8.5-2.9-2.5-3.5-7.2-14.3

电梯、自动扶梯及升降机产量累计增长(%)3.93.64.45.15.37.7更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：电梯行业界定及数据统计标准说明

1.1 电梯的界定

1.1.1 电梯的界定与分类

1.1.2 电梯的界定

1.1.3 电梯与公共电梯的区别

1.2 电梯行业产品分类

1.3 电梯所归属国民经济行业分类

1.4 电梯行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：全球及中国电梯行业发展概况

2.1 全球及中国电梯行业发展历程

2.1.1 全球电梯行业发展历程

2.1.2 中国电梯行业发展历程

2.2 全球及中国电梯行业市场供需概况

2.2.1 中国电梯行业参与主体概况

(1) 电梯行业主要参与者类型及数量

(2) 电梯行业主要参与者进场方式

2.2.2 全球及中国电梯市场供给概况

2.2.3 全球及中国电梯市场需求概况

2.3 全球及中国电梯行业市场规模及趋势分析

2.3.1 全球电梯行业市场规模及趋势分析

2.3.2 中国电梯行业市场规模及趋势分析

2.4 中国电梯行业市场发展痛点解析

2.5 中国电梯行业市场竞争概况

2.5.1 中国电梯行业市场竞争概况

2.5.2 中国电梯行业国际市场竞争力分析

第3章：电梯产业链上游市场概况及供应格局

3.1 中国电梯产业结构属性（产业链）

3.1.1 电梯产业链结构梳理

3.1.2 电梯产业链生态图谱

3.2 中国电梯产业价值属性（价值链）

3.2.1 电梯行业成本结构分析

3.2.2 电梯行业价值链分析

3.3 电梯上游关键原材料市场概况及供应格局

3.3.1 电梯上游关键原材料市场概况

- (1) 电梯上游关键原材料市场供需状况
- (2) 电梯上游关键原材料市场竞争状态与格局

3.3.2 电梯上游关键原材料供应商名单及区域分布

- (1) 钢铁
- (2) 有色金属

3.4 电梯上游核心零部件市场概况及供应格局

3.4.1 电梯上游核心零部件市场概况

- (1) 上游核心零部件市场供需状况
- (2) 上游核心零部件市场竞争状态与格局

3.4.2 电梯上游核心零部件供应商名单及区域分布

- (1) 电机
- (2) 牵引装置

第4章：电梯产业链中游市场概况及供应格局

4.1 电梯产业链中游细分产品市场结构

4.2 电梯产业链中游细分市场概况

- 4.2.1 电梯产业链中游细分市场供需状况
- 4.2.2 电梯产业链中游细分市场竞争状态与格局

4.3 电梯产业链中游不同细分市场供应商名单及区域分布

第5章：电梯产业链下游应用市场概况及需求格局

5.1 电梯产业链下游应用场景分布

5.2 电梯产业链下游应用场景需求概况

5.3 电梯产业链下游应用区域分布概况

第6章：中国电梯产业园区发展概况

6.1 中国电梯产业园区发展现状

6.2 中国电梯产业园区招商状况

6.3 中国电梯产业园区发展规划

第7章：电梯产业链招商环境研究及策略建议

7.1 电梯产业链招商环境研究

7.1.1 电梯产业链招商硬环境

- 7.1.2 电梯产业链招商软环境
- 7.2 电梯产业链招商定位及方式研究
 - 7.2.1 电梯行业招商定位
 - 7.2.2 电梯行业招商特点
 - 7.2.3 电梯行业招商流程
 - 7.2.4 电梯行业招商方式
 - 7.2.5 电梯行业招商标准
- 7.3 电梯产业链招商策略与建议
 - 7.3.1 电梯品牌扶持策略
 - 7.3.2 电梯政策优惠策略
 - 7.3.3 电梯产业集聚策略
 - 7.3.4 电梯创新孵化策略

图表目录

- 图表1：国家统计局对电梯行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：全球电梯行业发展历程
- 图表5：中国电梯行业发展历程
- 图表6：电梯行业主要参与者类型及数量
- 图表7：电梯行业主要参与者进场方式汇总
- 图表8：电梯行业产能/产量
- 图表9：电梯的需求分析
- 图表10：2022-2027年全球电梯行业市场规模测算
- 图表11：2022-2027年中国电梯行业市场规模测算
- 图表12：电梯行业企业竞争状态
- 图表13：电梯行业企业竞争格局
- 图表14：电梯行业市场集中度分析
- 图表15：电梯产业链结构
- 图表16：电梯产业链生态图谱
- 图表17：上游关键原材料供需状况
- 图表18：上游关键原材料竞争格局
- 图表19：上游关键原材料供应商名单

图表20：上游关键原材料供应商区域热力地图

图表21：上游核心零部件市场供需状况

图表22：上游核心零部件竞争格局

图表23：上游核心零部件供应商名单

图表24：上游核心零部件供应商区域热力地图

图表25：电梯行业细分产品市场结构

图表26：中游细分市场供需状况

图表27：中游细分市场供应名单

图表28：中游细分市场供应区域热力地图

图表29：电梯行业下游市场需求结构

图表30：下游应用场景需求状况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285SVWH.html>