

2024-2030年中国百货店市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国百货店市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775K9DR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国百货店市场分析与投资前景研究报告》介绍了百货店行业相关概述、中国百货店产业运行环境、分析了中国百货店行业的现状、中国百货店行业竞争格局、对中国百货店行业做了重点企业经营状况分析及中国百货店产业发展前景与投资预测。您若想对百货店产业有个系统的了解或者想投资百货店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2023年中国百货店产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国百货店产业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

第三节 2023年中国百货店产业社会环境分析

第二章2023年中国零售业运行态势分析

第一节 2023年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级

五、社会消费品零售总额分析

六、零售百货行业分析

第二节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值

六、商业模式创造价值

七、商业文化创造价值

八、人力资本创造价值

第三节 2023年中国零售企业五大问题分析

第三章2023年世界百货店产业运行状况分析

第一节 2023年世界百货店产业运行综述

一、世界百货店设计创意分析

二、国外百货店运营奢侈品的经验学习

三、世界百货店的标杆

第二节 2023年世界百货店产业主要国家运行分析

一、日本

二、美国

第三节 2024-2030年世界百货店产业发展趋势分析

第四章世界知名百货店发展情况分析

第一节 美国：Bloomingdale百货公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第二节 美国：BergdorfGoodman百货公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 日本：西武百货

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第四节 英国：哈洛德百货公司Harrods

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第五节 意大利：LARINASCENTE百货公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第六节 法国：GaleriesLafayette百货公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第七节 印度尼西亚：乐宾百货

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、国际化发展战略

第五章2023年中国百货店产业运行形势分析

第一节 2023年中国百货店业发展概况

一、我国百货业发展本土优势分析

二、白领百货店的经营创新

三、百货店业态销售同比增长速度

第二节 2023年中国大型百货运行分析

一、现代大型百货市场定位模式探析

二、大型百货零售业市场的内部准入条件

三、大型百货零售企业服务质量的要素构成

四、大型百货店陷入困境的原因分析

五、大型百货店市场制胜的投资策略

第三节 2023年中国百货店产业发展存在的问题分析

第六章2023年中国百货业市场管理及营销手段分析

第一节 2023年中国百货业供应商关系管理探析

一、百货业供应商关系管理简述

二、百货业供应商关系管理的作用

三、国内百货业供应商关系管理中的问题

四、百货业供应商管理的发展趋势

第二节 2023年中国百货业的营销分析

一、百货店间常用的促销手段

二、百货商场营销策划的三个主要因素

三、百货业营销中应避免的误区

四、百货店的促销建议

第七章2023年中国百货店业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国百货店竞争现状分析

第二节 2023年中国百货店重点省市运行分析

第三节 2023年中国百货店产业提升竞争力策略分析

第八章2023年中国百货店相关竞争产业运营分析——购物中心

第一节 2023年中国购物中心发展概况

第二节 2023年中国购物中心发展存在的问题分析

第三节 2023年中国购物中心发展的对策分析

第九章2023年中国百货店相关竞争产业运营分析——超市业

第一节 2023年中国超市的发展形势分析

第二节 2023年中国超市的经营管理分析

第三节 2023年中国大型超市的经营分析

第四节 2024-2030年中国超市的发展趋势分析

第十章中国百货店经营优势企业竞争力分析

第一节 武汉中商集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 银川新华百货商店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 百大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 昆明百货大楼（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国百货店产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国百货店服务趋势分析

一、服务趋向战略化

二、服务趋向超前性

三、服务趋向情感化

四、服务趋向多样化

五、服务趋向个性化

六、服务趋向信息化

第二节 2024-2030年中国百货店产业市场预测分析

一、百货店产业走势预测分析

二、百货店盈利预测分析

三、百货店市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国百货店产业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国百货店产业投资前景分析

第五节 投资建议

图表目录

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：国际主要零售商的并购

图表：零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表：全球零售商最常被盗的商品

图表：2019-2023年百货店业态销售同比增长速度（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775K9DR.html>